



بحث التخرج
حملة قولك يفرق

أعضاء الحملة:

شيخه الدوسري
صافية الهاجري
مي المري

بإشراف: د. ايمان عيسى

جامعة قطر
ربيع 2016

شكر وتقدير

نشكر الله -تعالى -ونحمده فهو المنعم والمتفضل قبل كل شيء، نشكره أن حقق لنا ما نصبوا إليه في استكمال بحث التخرج الخاص بنا (مي -صافيه -شيخه)، القائم على عنوان (قولك يفرق)، بأن هيئ لنا من سهل علينا جهد انجاز الفعاليات والمحاضرات و الورش التي قمنا بها من أجل أنجاح الحملة وتحقيق غايتها.

نشكر الدكتورة إيمان عيسى المشرفة والقائمة على سير هذا البحث، فهي من مدة يد العون دائماً أن احتجنا لها، كانت لنا الزميلة قبل الدكتورة، فهنئاً لنا بمشرفة مثل الدكتورة إيمان، جزاها الله عنا كل خير .ونشكر المتحدث الرسمي لحملة قولك يفرق الطالب عبدالله حمد فطيس الذي أعطانا من وقته و جهده الكثير .

شكراً للداعمين لحملتنا:

• شكراً للجمعية القطرية للسرطان

• شكراً لشركة علاقات

• شكراً لجمعية وياك (أصدقاء الصحة النفسية)

• شكراً لشركة الطباعة الرقمية

• شكراً لشركة اوريكس

شكراً لمن لا تسع أسمائهم هذه الأسطر، شكراً لمن سخرهم الله لنا، شكراً لطلبة وطالبات قسم الإعلام الذين لم يذخروا جهداً في سبيل مساعدتنا .شكراً لعائلاتنا الذين ساندونا ووقفوا بجانبنا، وتفهموا انشغالنا عنهم في سبيل أنجاز هذا المشروع .شكراً لأصدقائنا الذين حفزونا بكلماتهم الطيبة، و مشاركتهم الفعالة في فعاليات الحملة.

الرقم	المواضيع	الصفحة
1	الملخص	5
2	الفصل الأول	6
3	أ - المقدمة	7
4	ب - بيان المشكلة	8-9
5	ت - أهداف البحث	9
6	ث - أهمية البحث بالنسبة لمتلقي الكلمة	9-10
7	ج - أهمية البحث بالنسبة لقائل الكلمة	10
8	ح - قوة الكلمة وتأثيرها على المجتمع	11
9	خ - المفاهيم	12-15
10	ج - النظريات	16-19
11	الفصل الثاني	20
12	البحوث الثانوية : دراسات سابقة	21-30
13	البحوث الأولية: المنهجية	31
14	تحليل نتائج الاستبيان	32-39
15	الفصل الثالث: خطة التطبيق	40
16	الجمهور المستهدف	41-42

43	تحليل السوات	17
44-47	تحليل البيست	18
48-51	الجدول الزمني للخطة الإعلامية	19
52-53	التكلفة المادية	20
54	الفصل الرابع	21
55	شرح شعار الحملة	22
56-58	أدوات الاتصال المستخدمة	23
59-75	الفصل الخامس: التقييم	24
76	النصائح	25
77-78	الخاتمة	26
79	الفصل السادس	27
80-82	المصادر	28
83-103	الفصل السابع: الملاحق	29

الملخص:

نحن طالبات قسم الإعلام – علاقات عامه من جامعة قطر نقوم بعمل حملته (قولك يفرق) التي تهدف إلى توعية المجتمع القطري بقوة الكلمة ومدى تأثيرها في الآخرين سواء كان بشكل ايجابي أو سلبي وتكمن مشكلة بحثنا في عدم وعي أفراد المجتمع القطري بأن لكلماتهم قوة قد تؤثر في الآخرين.

ولان الإنسان مخلوق اجتماعي فهو يمارس أكثر من دور، هو الأب والزوج والأخ والابن في المنزل و الرئيس والمرؤوس والزميل والضيف خارج المنزل، يتعامل مع جميع علاقاته بالكلمات و في بعض الأحيان يتعرض للضغوطات التي تجبره بإلقاء كلمات بدون سابق تفكير.

و لذلك تهدف الحملة إلى عدة أهداف ومنها الهدف المعرفي وهو إدراك المجتمع للآثار الايجابية والسلبية للكلمة والهدف الأتقاعي هو إقناع الجمهور بمدى قوة الكلمة من خلال الورش الندوات التي يقدمها مختصين في مجالات متعددة، وفتح باب للتعبير عن مشاعرهم و تم تلقي العديد من المشاركات و القصص التي حدثت لهم مبينين فيها مدى قوة تأثير الكلمات على نفوسهم وشدة وقعها سواء كان ذلك التأثير إيجابياً أم سلبياً. ووضح نتائج الاستبيان أن المجتمع القطري في حاجة ماسة لهذا النوع من الدراسات التي لم تدرس من قبل داخل دولة قطر. وأخيراً الهدف السلوكي في حث الجمهور على استخدام الكلمات الايجابية لما لها أثر في نفوس الآخرين والابتعاد عن الكلمات السلبية.

الفصل الأول

المقدمة:

الكلام الخارج من الفم ينطلق في الفضاء الواسع ولا يمكن استرداده، لذا يجب انتقاء الكلام بحرص قبل النطق به ، فكلماتك تعبير عن شخصيتك، وهو وسيلة من وسائل الجاذبية الشخصية، والكلمة الطيبة خير وسيلة لاستماله القلوب، والكلام الحسن ثمره الخلق الحسن، وسبب لنجاح المرء في حياته، ومصدر لرقى المجتمع، وتعميق الصلات بين أبنائه. (خالد خلاوي، 2012)

فالكلمة الطيبة ليس شرطاً أن تكون منطوقة بل قد تكون مكتوبة أيضاً حيث إنها تخلق الكثير من الآثار الطيبة والعظيمة في النفس وهي وسيلة من وسائل تجديد النشاط والحماس ويرفع معنويات الآخرين ويزيد من المودة والمحبة بين الناس، كما نجد العديد من الظواهر المجتمعية من الذين يبخلون على أزواجهم وزوجاتهم أو طلابهم أو حتى العاملين لديهم بكلمة طيبة ولذلك فأن قول الكلمة الطيبة فن لا يحسنه الكثيرون، وقد راعى الرسول صلى الله عليه وسلم هذا الجانب في أحاديثه الشريفة عند قوله (اتقوا النار ولو بشق تمرة فمن لم يجد ف بكلمة طيبة)متفق عليه.

والكلمة تأثيرها أزلي ليست بحديثه المنشأة، فقد كانت كلمة من امرأة مسلمة حرة حركت جيشاً وجعلت خليفة يحكم أرضاً لا تغيب عنها الشمس لا يهدأ ولا ينام: وامعتصماه!، تسعة حروف تجعل من عمورية قاعاً صفصفاً. الكلمة لها قوة وتأثيرها أزلي فبعض الكلمات مازالت حية حتى لو أنها صدرت من أشخاص ماتوا منذ زمن، فهذه إشعار عنترة بن شداد في الحماسة والشجاعة مازالت باقية، وأشعار المتنبي والشافعي في الحكمة، وأشعار مجنون ليلى في الحب، كلها كلمات حية وخالدة لأموات باتو تراب.

إذاً للكلمة الطيبة دور عظيم في بناء المجتمعات وفي حياة كل إنسان بدليل انتشار الإسلام في شتى بقاع الأرض بسبب الكلمة الطيبة والتي تفرق عن الكلمة السيئة كالفرق

بين الفضيلة والرديلة والفرق بين الحق والباطل، كما إن الكلمة الطيبة تبني وتعمّر إما الكلمة السيئة تهدم وتخرب فالكلمة الأولى تلون الحياة بالبياض النقي وإما الكلمة الثانية فتلون الحياة بالسواد القاتم كما إن الآية الكريمة صورت الكلمة الطيبة بشجرة طيبة والكلمة الخبيثة بشجرة خبيثة ويعتبر ذلك دليل على قوة وثبات الكلمة الطيبة وأنها تغرس في جذور السماء. (أمنه المالكي، 2015)

بيان المشكلة:

تعتبر الكلمات بمثابة أدوات دائماً ما تكون في متناول الفرد ويستخدمها كل يوم حيث أنها دائماً متاحة و أصبحت من الأمور الروتينية حيث إن الكثير من الأفراد يتكلم دون تفكير ومن غير وعي بتأثير كلماتهم على الآخرين، وقد كتب جبران خليل جبران إن الكثير من كلامنا يفتقر إلى التفكير، ويمكن لكلماتنا أن يكون لها تأثير قوي علينا وعلى الآخرين وقد كتب أيضاً مارك توين أن يمكنني أن أحيي لمدة شهرين على مجامله طيبه، إذا فالكلمات الطيبة تكلف القليل لكنها بالمقابل تحقق الكثير كما أنها قادرة على تغيير وجه الحياة. (احمد حجازي، 2015)

للکلمة قوة وتأثير كبير ولكن الفرد لا يدرك ذلك بالفعل، فحين ترمي الأم بكلمة تستصغر بها أبنها فقد تهدم سقف طموحاته، وحين يرمي الصديق بدعابةً يضمن أنها خفيفة على صديقاً له فتكون بتلك الكلمات كسر بخاطره، وقد يتساهل الأستاذ بمناداة إحدى طلابه بكلمة تقع بآثرها السلبي الذي يؤدي إلى عزوف الطالب عن طلب العلم، وقد تهدم كلمة جارحة "عش الزوجية"، وبذلك تنهار الأسرة ويضيع الأبناء.

أن المجتمع القطري وبعد النمو الاقتصادي وجلب العمالة الوافدة أصبح يتعامل مع العديد من الكلمات الجارحة التي لا تليق بمجتمع متطور، في حين لو أصغى الفرد جيداً سوف يستمع في سوق واقف كلمات جارحة موجهة إلى (الحمال) عند سقوط بعض المشتريات من عربته المتواضعة ليستلم أخيراً ريالين فقط، هذا مثال من عدة أمثله منها

الخدمة في المنزل، سائق سيارة العائلة والعديد العديد، من هنا كانت انطلاقاً فكرة الدراسة، وهي توعية المجتمع القطري بمدى قوة وتأثير الكلمة سواء ايجابياً أم سلبياً.

أهداف البحث:

- (1) أدراك المجتمع للآثار الإيجابية والسلبية للكلمة.
- (2) أقناع المجتمع بمدى أهمية وقوة الكلمة.
- (3) استخدام الكلمات الإيجابية من قبل المجتمع وجعلها عادة.

أهمية البحث بالنسبة للمتلقى:

يتصرف الإنسان بالاختيار وليس بالصدفة أو الغريزة، كما ان الفرد يقوم بالاختيار بشكل دائم ولكن غالباً لا يكون على وعي بهذا الأمر وفي الكيفية التي يتعامل بها مع الآخرين حيث يمكن ان يرفع من معنوياتهم أو نخط من شأنهم، كما ان يمكن احترام الآخرين ويرفق بهم ويتعاون معهم من خلال الكلمات التي يختارها، فهو لا يقوم باختيار ما يدخل في أفواههم فقط ولكن أيضاً يختار ما يخرج منها، فالكلمات تصل أجسام الآخرين ويمكن أن تشعرهم بالتفاؤل والرضا والحيوية والسعادة والمرح والبهجة، ولكن في حال اختار الفرد كلمات سلبية فقد تشعره بالحزن والاكتئاب والمرض والمرارة، وأكد انتوني روبنز الذي ألف العديد من كتب التحفيز، حيث يقول إن عليك الآن أن تدرك مدى قوة وتأثير كلماتك إذا كنت ببساطه تختارها بحكمه. (احمد حجازي، 2015)

مثال على ذلك، كان هناك زميلان يعملان معاً في محل للحلويات واتفقا معاً ان يزعا صاحب العمل بقول بعض الكلمات مثل لماذا وجهك شاحب ولونه اصفر يبدو أنك مريض ولكن في الحقيقة صاحب العمل لا يشعر بشيء ولونه طبيعي ولكن بعد

ساعات بدأ صاحب العمل بالنظر إلى وجهه في المرأة وانتابه شعور انه فعلاً مريض ثم قرر إن يخرج من العمل ليذهب إلى الطبيب، تقول الأخصائية الاجتماعية رانية الحاج إن الإنسان يتأثر كثيراً بالكلمات حيث إن الكلمة الطيبة والجميلة لها تأثير السحر ليس فقط على المستوى النفسي والمعنوي ولكن على المستوى الصحي والجسمي أيضاً، وإن الكلمات الطيبة والإيجابية لها تأثير على بعض مراكز المخ والتي تساعد في إفراز مادتين الأندر وجين وانكي فالين وتؤثر هاتين المادتين على مراكز الانفعال تحت المهاد وبالتالي تؤثر على إفراز غدد الصماء والتي أيضاً تؤثر على الجسم كله، حيث تساعد الكلمة الطيبة على تخفيف ألم الصداع وضبط السكر في الدم وغيره الكثير. (ماجدة ابوطير، 2012)

أهمية البحث بالنسبة لقائل الكلمة:

يضمن البعض أنهم عندما يتلفظون بألفاظ جارحة و سيئة قد فرقوا الغضب الذي يتوسطهم، ولكنه العكس تماماً ؛ لأن كل ما تقوله اليوم من كلمات غير لائقة سوف ينعكس عليك بشكل سلبي، ولا تكن فضاءً غليظ القلب لا انفضوا من حولك، فعليك انتقاء كلمات ولا تكن فظاً بها لكي لا تبقى وحيداً من دون قريباً أو صديق، وهنالك من هو دقيق جداً فيما يتلفظ به من كلمات خوفاً بأن يجرح أحداً من حوله، فالأم والأب لكلماتهم على أبناءهم أهمية كبرى لأن بهذه الكلمات يمكن أن يعمرؤا مستقبل أبناءهم وأنا أن يدمروه هنا تكمن أهمية الانتقاء الجيد للكلمات في محيط الأسرة وتربية الأبناء ، والأستاذ كذلك عليه أن يعزز من قدرات تلاميذه، لأنه بذلك سوف يرى جيلاً صاعد تعلم على يده طيب الخلق وحسن القول، وأما أن يبني جيلاً يفتقد للأخلاقيات الحسنة بسبب ما كان يمارس عليه من إساءة الأستاذ، لذلك هنالك أهمية كبيرة لقوة الكلمة لقائلها سواء كان ذلك سلباً أم إيجاباً.

قوة الكلمة وتأثيرها على المجتمع:

للكلمة قوة وتأثير سحري على المتلقي خاصة والمجتمع عامة، بأي وسيلة كانت بالكتابة أو بالخطابة وبعض الكلمات صامته تقرأ من العيون فقط. على امتداد التاريخ البشري، وقعت حروب لا تحصى وبرزت عقائد وأفكار لا تعد، ولكن القاسم المشترك بين كل ذلك هو القوة الخطيرة للكلمة على مصائر الأمم والشعوب والأفراد. في بدء الخليقة وسوس الشيطان لأبينا وأمنا بكلمة، فكان الخروج من الجنة، وتابع إبليس نشاطه فوسوس لقابيل بكلمة، فقتل أخاه هابيل. ومن أصدق من الله قليلاً: (ألم تر كيف ضرب الله مثلاً كلمة طيبة كشجرة طيبة أصلها ثابت وفروعها في السماء) (إبراهيم: ٢٤) (ومثل كلمة خبيثة كشجرة خبيثة اجتثت من فوق الأرض ما لها من قرار).

هناك كلمات حركت مشاعر الملايين من البشر وألهتهم، فقد نجح جمال عبد الناصر وأحبة الشعب العربي بسبب كلماته المؤثرة وكذلك مالکوم أکس الذي دافع عن حقوق السود وقد وصف بانه من أعظم الأفريقيين الأمريكيين وأكثرهم تأثيراً في تغير الفكر العنصري، وحتى هتلر نجح بخطاباته وكلماته التي حركت الألمان خلفه بغض النظر عن سياسته العنصرية إلا أن كلماته كانت نارية تحرك الهمم. يسجن الإنسان لكن لا تسجن الكلمة، فالكلمة حرة تتسلل بين الجدران والقضبان الحديدية وتسري بقوة لتخترق المسامع وتستقر في القلوب والعقول، فكيف في مجتمع يكفل الحرية والرأي! فالكلمة منبع القوة خطابة كانت أم كتابه، فلا نستهيّن بها وخاصة إذا كانت صادقة ومعبرة تنطلق من القلب وتعبر كالرصاصه إلي القلب الأخر.

المفاهيم:

• الكلمة Word:

المفهوم النظري

هي أصل اللغة وتتكون من الاسم والفعل والحرف. (الأندلسي، 1998)، كما عرف النحويين الكلمة بأنها جميع ما يتخاطب به الناس من الجمل المفيدة التي سماها جمهور النحويين كلاماً ألفاظ مؤلفة، وكل مؤلف فله مفردات منها ألف (المهيري، 1984).

المفهوم الإجرائي

هي ما ينطق بها الفرد للتعبير عن ما بداخله ومشاعره ورغباته للطرف الآخر وقد تكون الكلمات ايجابية أو سلبية.

• التأثير Influence:

المفهوم النظري

هو إحداث تغيير ما في الرأي والسلوك والتوجهات عبر ما يتم تقديمه من معلومات (الشاعر، 2009). كما تم تعريف التأثير في معجم لسان العرب بأنها القدرة على إحداث أثر قوي ذو تأثير كبير على الطرف الآخر (ربابعة، 1998).

المفهوم الإجرائي

يقصد به التأثير في علمية الاتصال بين الأفراد أي حدوث الاستجابة المستهدفة من هذه العملية، وعادة ما يكون الهدف في وعي المرسل بالاتصال ويتوقع تحقيقه من طرف المستقبل. أي التأثير يحدث على المتلقي بأحدى الطريقتان ايجابي أو سلبي.

• الإيجابية Positive :

المفهوم النظري

سمة من سمات الشخصية وتعني الخروج من التمرکز حول الذات إلى الانفتاح على العالم الخارجي والرغبة الحقيقية في إصلاح الذات وإصلاح المجتمع، مع وجود إرادة التغيير للأفضل، والقدرة على التفاعل الجيد مع الآخرين والتفكير الإيجابي والتفاؤل وتوكيد الذات والقدرة على حل المشكلات واتخاذ القرار السليم (هيئة التحرير، 1993).

المفهوم الإجرائي

هي الكلمات الإيجابية التي تصدر من الفرد وتحت على التفاؤل والتوافق النفسي مع الآخرين وتفجير الطاقات اللا محدودة. والخروج من دائرة الذات والتفكير بالآخرين والاهتمام بمشاعرهم.

• السلبية Negative:

المفهوم النظري

تم تعريفها في معجم لسان العرب بأنها نضام فلسفي قائم على رفض كل حقيقة أو معتقد، كما يعني التردد والإضراب عن العمل وعدم التعاون. (طعمة، 1953).

المفهوم الإجرائي

هي الكلمات السلبية التي تصدر من الفرد بغرض إحباط وتقليل في الطرف الآخر. ويكون تأثيرها أشد كلما قربت العلاقة بين الأفراد.

• المجتمع Community:

التعريف النظري

يشير مصطلح المجتمع إلى كل مجموعة أفراد تربطهم رابطة ما معروفة لديهم ولها أثر دائم أو مؤقت في حياتهم وفي علاقاتهم مع بعض، ويعيشون في منطقة مساحية معينة ولهم لهجة أو لغة مشتركة ولهم خصائص ثقافية وحضارية ومعتقدات وعادات يتشاركون في كل الصفات والخصائص التي يملكها مجتمعهم (سفاطن. 2014) المجتمع في قاموس الأنثروبولوجيا هو مجتمعة من الأشخاص تعيش وتعمل سوية لفترة من الزمن تكفي لخلق تنظيم خاص بها (أحمد. 2013)

التعريف الإجرائي

هم الأفراد في قطر الذين يعيشون في مجتمع به إطار منظم من القواعد والقيم والعادات والتقاليد التي يسلم بها ويعدّها إطاراً مرجعياً لعمليات التفاعل التي تحدث بين أفرادها، ومن جنسيات وديانات مختلفة يتحدثون اللغة العربية ويأخذون من عادات وتقاليد قطر نهجاً لهم.

• الفرد Individual :

التعريف النظري

ظهر مفهوم الفرد في اللغة العربية بمعنى الوتر والجمع أفرادا وفردا، وتأتي كلمة تفرد بمعنى انعزال وتميز عن غيره، والفرد هو المتفرد والمتميز عن القطيع أو الجماعة فنقول أفرد زيد بالأمر تفرد به، وتفرد بالأمر أي كان فيه فرداً لا نظير له (معجم لسان العرب).

التعريف الإجرائي

هو كل مواطن أو مقيم في دولة قطر ولدية الانتماء لها، ويتفاعل في المجتمع من خلال علاقاته في المنزل والعمل والأصدقاء وغيرها من التفاعلات التي تتيح له التعبير عن أفكاره ومشاعره.

• الذكاء العاطفي Emotional intelligence:

التعريف النظري

هو مقدرة الفرد على إدارة عواطفه والتحكم بها وانتقاء الأفضل منها والتي تتناسب مع المواقف التي يتعرض لها في حياته اليومية، وعرفة دانيال كولمان بأنه قدرة الشخص على معرفة عواطفه معرفة تامة وقدراته أيضاً على معرفة عواطف الآخرين، بحيث يستطيع هذا الشخص التعامل مع نفسه أولاً ومع الآخرين عن طريق التنقل بين عواطفه هذه والتعبير عن انفعالاته بما يتناسب مع الموقف والحالة التي يتواجد فيها وتُفرض عليه (الجردانية. 2009). كما يعتبر مفهوم عصري حديث، ولكن وجد له تأثير واضح على مجرى سير حياة الإنسان، وتأثير مهم في طريقة تفكيره وعلاقاته وانفعالاته، فهناك قاسم مشترك بين العواطف والتفكير وبين العقل والقلب، وهناك تعاون فيما بينها لإتاحة الفرصة للإنسان لاتخاذ القرارات الصحيحة والتفكير بشكل سليم، فالشخص الذي يعاني من اضطراب عاطفي أو عدم أوازن عاطفي لا يستطيع السيطرة على عواطفه أو التحكم بانفعالاته حتى وأن كان على مستوى عالي من الذكاء (فؤاد أبو حطب. 1992).

التعريف الإجرائي:

هو مقدار تفاعل الفرد مع الآخرين ولا يعرف بمشاعرهم، وكيفية التنقل بينها وإدارة المواقف والأزمات التي قد يمر بها. أي هو تفهم الفرد أوضاع الآخرين وأحوالهم والتعاطف بالإضافة إلي تكوين صداقات متعددة والإبقاء عليه.

• نموذج المبادرة

تعني كلمة المبادرة أكثر من مجرد اخذ خطوة للأمام وهي تعني إن الإنسان مسئول عن حياته وان سلوكه هو نتاج قراراته وليس ظروفه، حيث يستطيع الإنسان إن يضع مشاعره في مرتبه أدنى من القيم وانه يمتلك حس المسؤولية والمبادرة التي تمكنه من تحقيق ما يريد، تحمل كلمة المسؤولية في طياتها معنى قدرة الإنسان على اختيار نوعيه الاستجابة التي تصدر منه، وان الأشخاص الذين يتمتعون بالمبادرة السريعة يدركون جيدا معنى تحمل المسؤولية ولا يجعلون الظروف أو الأحوال شماعة لسلوكياتهم وذلك لأنهم يعون جيدا إن سلوكياتهم ناتجة عن اختياراتهم الواعية المبنية على أساس من القيم وإنها ليست ناتجة عن الظروف التي يمرون بها والمبنية على المشاعر.

وبما إن المبادرة تعتبر طبيعة إنسانيه فأن كانت الحياة نتاج المؤثرات الخارجية والظروف فإن ذلك هو بسبب اختيارك عن قصد أو اضطرار لزيادة قوة الأشياء التي تتحكم فيك، وهذا الاختيار يحولك إلى شخص انفعالي وهؤلاء الأشخاص الانفعاليين يتأثرون بالبيئة المادية المحيطة بهم، وذلك عندما يكون الجو صحو يكون مزاجهم جيدا وعندما يكون الجو غائما فأنه ذلك يؤثر على أدائهم وسلوكهم، إما بالنسبة للأشخاص المبادرين فهم يخلقون لهم الطقس الملائم فلا يؤثر فيهم إشراق الشمس أو هطول المطر طالما إن الذي يحكمهم هو القيم والتي تحثهم على العمل الجاد والمثمر والتي لا تتأثر بحالة الطقس.

كما إن الأشخاص الانفعاليين يتأثرون بالبيئة الاجتماعية المحيطة بهم حيث أنهم يشعرون بالسعادة إذا أحسنت معاملتهم إما في حال أسنت معاملتهم فأنهم يلجئون سريعا إلى الاحتماء أو الدفاع، حيث يبني الأشخاص الانفعاليين حياتهم العاطفية استنادا على سلوكيات الآخرين، ويقول إينو روزفلت إن لا يمكن لأي شخص إن يجرحك إلا بموافقتك، كما يقول غاندي إن لا يمكن لأي شخص إن يأخذ منا احترامنا لأنفسنا إذا لم

نعطه لهم وان ما يجرحنا ليس الحدث بل تصريحنا وموافقتنا بحدوثه (ستيفن كوفي، 2009).

يربط هذا النموذج بموضوع البحث من حيث ان الإنسان يستطيع ان يتحكم في تصرفاته وأقواله والكلمات التي يتلفظ بها وان يكون مسئول عما يصدر منه وليست الظروف المحيية به من تتحكم فيه سواء كانت ظروف الطقس أو البيئة الاجتماعية وغيرها، وان سلوكه وكلماته هي نتاج قراراته إي عندما يقرر ان يتحدث مع الآخرين بالكلمات الطيبة فسوف يتحدث رغم الظروف المحيطة به سواء كانت سيئة أو جيدة.

• نظرية التعلم الاجتماعي

هي نظرية تقوم على أن الناس يتعلمون سلوكيات جديدة عن طريق التعزيز لهم أو العقاب (الثواب والعقاب)، أو عن طريق التعلم بالملاحظة، وبالأخص عندما يرون الذي تم تقليدهم في طريق النجاح، وتزداد بذلك احتمالية تقليدهم. أول من تكلم عن هذه النظرية هو جابريل تارد (1843-1904)، حيث يرى أن التعلم الاجتماعي يحصل على أربعة مراحل وهي، (الاحتكاك الشديد -تقليد المشرفين -فهم المبادئ -سلوك المثل الأسمى)، كما أن التقليد يتكون من ثلاث أجزاء وهي الملاحظة، التقليد والتعزيز.

مصادر التعلم الاجتماعي:

يتطلب التعلم بالملاحظة والمحاكاة عملية التفاعل الاجتماعي مع الآخرين، وقد يكون هذا التفاعل مباشراً أو غير مباشر، ومن مصادر هذا التعلم ما أشار له (الزغلول، 2010):

أ-التفاعل المباشر مع الأشخاص الحقيقيين في الحياة الواقعية:

يمكن أن يتعلم الفرد العديد من الخبرات والأنماط السلوكية من خلال التفاعل اليومي المباشر عن طريق ملاحظة نماذج حية في البيئة. فالإنسان يتعلم من خلال التفاعل مع الوالدين والأقران وأفراد المجتمع الذي يعيش فيه. فعلى سبيل المثال، نجد أن

الأطفال يتعلمون الكثير من الأنماط السلوكية من خلال محاكاة سلوك والديهم أو أفراد الأسرة التي يعيشون في ظلها.

ب-التفاعل غير المباشر ويتمثل في وسائل الإعلام المختلفة كالتلفزيون والراديو:

يمكن من خلال هذه الوسائل تعلم الكثير من الأنماط السلوكية، إذ أن مثل هذه الوسائل تعد أدوات إعلامية مؤثرة في السلوك. ويصنف التعلم الذي يتم من خلال التلفزيون والسينما في إطار التمثيل من خلال الصور، حيث أن الصور هي أكثر قدرة على نقل حجم معلومات أكبر مقارنة بالأشكال المعتمدة على الوصف اللفظي، وقد أشارت العديد من الدراسات إلى أثر التلفزيون السلبي في إكساب الطفل سلوكيات عدوانية من خلال مشاهدتهم للرسوم المتحركة.

ج-مصادر أخرى غير مباشرة يمكن من خلالها تمثل بعض الأنماط السلوكية منها القصص والروايات الأدبية والدينية.

ترتبط نظرية التعلم الاجتماعي بموضوع حملتنا ارتباطاً وثيقاً، فعندما نتطرق لموضوع انتقال الكلمات الطيبة أو المسيئة من شخص لآخر فهو ضمن عدة أسباب، أما أنه تعلم هذه العبارات من إحدى الوالدين بسبب كونهم مثله الأعلى، ومن إحدى وسائل الإعلام، فقد أصبحت قوة مؤثرة يمكنها أن تزرع أنماط شخصية مثالية أو عكس ذلك، أو يمكن كسب ذلك من خلال التعلق الشديد بشخصية تاريخية ذات سمات وألفاظ معينة، من هنا يمكننا القول ختاماً أن نظرية التعلم الاجتماعي سبب من أسباب انتقال الكلمات من جيل لآخر ومن شخص لآخر.

نموذج الخبير النفسي ستيفن كوفي في كتابه يقول أن 10% من المشاكل التي تحدث لك خارجة عن إرادتك ومسؤوليتك ولكن 90% مما يحدث لاحقاً يعتمد على رد فعلك تجاه الـ 10% مثلاً لا يستطيع الفرد منع "تعطل السيارة" أو "تأخر الطائرة" أو "فقدان محفظة" وهذه نماذج لـ 10% التي لا يستطيع الفرد التحكم بها ولكن في المقابل بإمكانه السيطرة والتحكم بردود انفعالاته تجاه هذه الأحداث ومنعها من التضخم حتى تصبح 90% من حجم المشكلة.

فعلى سبيل المثال لنفترض أنك تتناول طعام الإفطار مع عائلتك وأسقطت ابنتك فنجان الشاي على ثوبك، فرغم أن هذا الحادث خارج عن إرادتك وإرادة الجميع حولك، فتوبخ ابنتك بعنف فتنفجر باكية فتشعر بالعصبية فتنتقد زوجتك لوضعها الفنجان على حافة الطاولة فتغضب هي الأخرى وتدخلان في مشاجرة حادة ثم تنتبه لوجود الأطفال فتطردهم وتطلب منهم الاستعداد للمدرسة. وبعد أن تذهب لتغير ملابسك تعود لتجد زوجتك غاضبة والأطفال قد فاتهم حافلة المدرسة -وبالتالي- ستضطر لتوصلهم بنفسك فتتطلق بسرعة كبيرة مما تسبب بتغريمك من قبل رجل المرور، وحين وصل أطفالك للمدرسة متأخرين، قولوا "مع السلامة يا أبي" وحين تصل لعملك سوف تجد المدير في وجهك وأسمعك كلمة جارحة وتضطر للانحناء أمامه للتوقيع تحت الخط الأحمر.

وهكذا أصبح يومك وبوم عائلتك وبوم المراجعون لدائرتك سيئ جداً بسبب فنجان تافه، شكلت ردود فعلك اتجاه 90% مع كل المشاكل اللاحقة ولو عدت بمسيرة الأحداث لاكتشفت أن الخطأ لم يكن منهم.

الفصل الثاني

دراسة ريكس للاتصال الصوتي عند الطفل في المرحلة قبل التحدث، تشير إلى أن شخصية الطفل تتحدد بما يسمعه من كلمات وما يشاهده وما يراه من مناظر وما يلامسه ويحسه من أشياء وما يلاقيه من تصرفات وأفعال تصدر من الآخرين باتجاهه، عندما نقدم للطفل كل ما هو مناسباً وجميلاً سوف تكون النتائج محمودة حيث تركزو بها نفسه، وينبل بها طبعه، وترق بها مشاعره، لأن نفس الطفل صفحه ببيضاء يمكننا ان ننقش فيها ما نريد كما انها ارض خصبه صالحه للغرس. وان الطفل الصغير ما بين 12 إلى 18 شهراً، يقوم بنطق بعض الكلمات دون ان تتعلق بشيء واقعي حيث يقوم بتقليد الكبار في نطق هذه الكلمات، وفي مرحلة مختلفة تظهر مجموعه أخرى من الكلمات كإجابة على أحداث معينة. كما أظهرت الدراسة ان تقليد الطفل لبعض الكلمات تعتمد على قدرته على الإمساك بمعناها، وعندما يتحدث الطفل ببعض الكلمات فإنه يصغي لها ويكررها أكثر مما لو كانت صادرة من أهله أو الآخرين، ثم تؤثر خصائص الصوت في استجابة الطفل. (Ricks, 1979) وهذا يفسر أن الأسرة يمكنها عن طريق إسماع الطفل الكلمات الحلوة والعذبة أن يتعود على التحدث بها وترديدها عندما يبدأ في الكلام، كما ان على الأسرة أن تغتني فرصة لفظ الطفل للكلمات الأولى، حيث تقوم بتدريبه على ألفاظ محببة وبسيطة، وأيضاً من واجبات الأسرة ان تبتعد عن الكلمات البذيئة والدخيلة والمستهجنة، ولكن بعض أفراد الأسرة يضحكون ويضطربون لكلمات السخرية والسباب والشتم التي يتلفظ بها الطفل، وربما يقومون بتشجيعه على ذلك بحجة انه طفل صغير لا يفهم، وان كل ما يخرج من فمه حلو وجميل، إن تعليم الطفل للكلمات الطيبة يحتاج إلى ملاحظته ومتابعه وتشجيع وتكرار، فعندما يتعلم الطفل كلمه أو كلمات طيبه يطلب منه تكرارها في أماكن مختلفة حتى ترتبط في نطقه وتصبح عادة لديه. (احمد الخميسي، 2010).

وترتبط هذه الدراسة بموضوع البحث حيث تبين انه مرجعيه الطفل الأولى تبدأ من والديه وما يتعلمه منهم ونقيس ذلك على البحث ان للكلمة الإيجابية أو السلبية تأثير كبير على الأشخاص سواء كانوا صغار ام كبار وعلى كل شخص مراقبه كلماته قبل ان يضر الآخرين بقصد أو بغير قصد، كما ان يجب على الأسرة تعليم أطفالها منذ الصغر على التلفظ بكل ما هو جميل وطيب وذلك لان الطفل في سن مبكرة يبدأ في تكوين المعرفة من خلال أسرته ويتعلم منها لأنها بمثابة المدرسة الأولى للطفل ويتكلم بنفس الطريقة التي تتكلم بها أسرته فيجب على الأسرة إسماع الطفل الكلمات الجميلة لكي يقوم بتريدها.

دراسة نورما كوزنز لتشخيص الداء الذي يعاني منه المريض عندما يلصق مسمى لما يعانيه من أعراض، حين حيلة لهم، بالإضافة إلى شعورهم بالاكتئاب وهذا يؤثر على فعالية الجهاز المناعي في أجسامهم، وقد أظهرت الدراسة بأنه إذا تمكنا من تخليص المرضى من الاكتئاب الناتج عن مسميات معينه فإن الجهاز المناعي يظهر نشاطاً مطابقاً بصورة أوتوماتيكية، كما ان يمكن للكلمات ان تحدث المرض أو تقلله، وقال الدكتور كوزنو ان الأطباء الذين يتميزون بالحكمة حريصون جدا في طريقه تواصلهم مع المرضى، ولهذا السبب فأنا نعمل في شركتنا التي تعمل في مجال ممارسة الإدارة مع الأطباء وليس بهدف مساعدتهم على بناء خبرتهم في العمل فقط بل في تعليمهم طريقه تعزيز حساسيتهم العاطفية بحيث يتمكنون من تحقيق مساهمه أفضل في علاج المرضى. (انتوني روبنز، 2001) حيث تعتبر الكلمات الأداة الأولية لترجمة وفهم ما تواجهه، فإن من خلال الطريقة التي نسمي بها تجربتنا تحول على الفور الأحاسيس الناتجة عن الجهاز العصبي، لذلك ينبغي أن نكون على درأيه بأن الكلمات تحدث بالفعل تأثيراً كيميائياً حيويّاً فنياً، يجب علينا أن نكون حريصين وحذرين إمام تقبل المسميات التي يطلقها الآخرون لأنه عندما نضع مسمى على شيء ما فإننا بذلك نخلق عاطفة مطابقة لهذا للمسمى، ويتعلق هذا الأمر بشكل خاص بالأمراض، ويعزز حقل المناعة النفسية العصبية فكرة ان الكلمات التي نقوم باستخدامها تؤدي إلى آثار كيميائية حيوية قوية. (احمد حجازي، 2015)

ترتبط هذه الدراسة بموضوع البحث من حيث ان هناك بعض الكلمات التي يمكن ان تؤثر على الصحة الجسمية للإنسان كما يمكن ان يكون تأثيرها مضاعف عن تأثير المرض نفسه، مثل إطلاق بعض المسميات على الأمراض وبالتالي تجعل المصابين بهذا المرض يشعرون بالقلق وألا يمكنهم الشفاء منه، تأكيداً على ذلك كلمة الدكتور هيا المعضادي -السفيرة الفخرية للجمعية القطرية للسرطان- في الندوة التعريفية للحملة، حيث ذكرت أن مرض السرطان يتأثر كثيراً بكلمة الخبيث عوضاً عن مرض السرطان، أي ان وقعها على نفسه قوية جداً.

دراسة زجيلار على 100 مليونير عصامي في أمريكا وكانت أعمارهم تتراوح بين 21 إلى 70 عاماً، وكان هناك تباين في خلفياتهم التعليمية وأيضاً في المستوى الدراسي ما بين الابتدائية ودرجة الدكتوراه، كما قد تباينت الصفات والسمات الأخرى أيضاً بشكل كبير، كان 70٪ منهم قد حضروا من مدن عدد سكانها 15000 شخص أو أقل، ومع ذلك كانوا متفقيين معاً في شيء واحد وهو البحث عن الخير لقد كانوا يستطيعون رؤية الخير في الآخرين وفي جميع المواقف، لذا دائماً يبحثون عن الأشياء الطيبة الإيجابية، ولكن الكثير من الناس يبحثون عن الجوانب السيئة والسلبية ثم يشتكون بسببها، فنحن نعيش في ثقافة تشيع فيها التذمر والشكوى والأنين حتى بدون وعي منا نصاب بالعدوى ثم نصبح حاملين المرض وتعدى بها الآخرين. (زيج زيجلار، 2010) وهناك العديد من الكلمات الطيبة التي يمكن ان نتحدث بها أو نقولها وان كل ما يجب علينا فعله هو ان نبحث ونتأمل فعلينا ان نبدأ كل يوم من أيامنا باختيار شيء طيب إيجابي نضعه في رؤوسنا، فالكلمات الطيبة الإيجابية التي تدخل عقولنا مع بداية كل يوم يكون لها تأثير إيجابي كبير على الطريقة التي سوف نتكلم بها بقيه اليوم. (احمد حجازي، 2015)

وترتبط هذه الدراسة بموضوع البحث حيث توضح ان يجب على كل شخص ان يكون حريص في انتقاء كلماته وان يبحث دائماً عن الكلمات الإيجابية ويغرسها في عقله حتى يتعود عليها وتظهر إثناء تحدّثه مع الآخرين.

دراسة أساليب المعاملة الوالدية وعلاقتها بمستويات الهوية النفسية للمراهقين في قضاء عكا في فلسطين، ترى الجانب الثقافي مهم جداً في حياة الفرد، وله تأثير في تكوين المخزون الثقافي (كلمات، مفردات) عند الأطفال وتوضح لنا دراسة الطراونة ذلك من خلال التعرف على أساليب المعاملة الوالدية وعلاقتها بمستويات الهوية النفسية للمراهقين في قضاء عكا في فلسطين. وقد أجريت الدراسة على عينة مؤلفة من (251) طالب وطالبة. وقد تم استخدام مقياس الهوية النفسية للربابعة، الذي عربّه عن مقياس طوره آدمز وبينون ، بعد قيامهم بعدة دراسات على هذا المقياس، وقد قامت الباحثة بتطوير أداة لقياس أساليب المعاملة الوالدية كما يدركها المراهقون. أشارت النتائج إلى ان هناك ارتباطاً دالاً إحصائياً بين أسلوب معاملة الأب الديمقراطي، وتعليق وانغلاق الهوية في البعد الاجتماعي، وارتباطاً دالاً بين أسلوب معاملة الأب التسلطي (المتشدد) وانغلاق الهوية في البعد الاجتماعي، أما معاملة الأب التسبيبي فقد ارتبط بشكل سلبي ودال مع كل من تعليق وانغلاق الهوية في البعد الاجتماعي. (حسين الطراونة، 2014)

من الدراسة السابقة يتضح لنا أن الثقافة لها دور في استخدام المفردات والألفاظ في العملية التربوية، من خلال الأب الديمقراطي والتسلطي والتسبيبي بحيث بينت الدراسة ان هناك علاقة بين دور الأب وهوية الابن في الحياة الاجتماعية.

ونستطيع ان نقيس عليها ان ثقافة التربية سواء متسلط أو ديمقراطي أو تسببي لها تأثير في تكوين هوية الابن اجتماعيا قد يكون التأثير سلبي ام ايجابي ومن ذلك توضح ان الأسلوب المتشدد من قبل الأب له تأثير من خلال ما يقوله من كلمات أو حتى ما يوحي به، كذلك الأب التسببي وعدم اهتمامه بآبنة، هنا يفقد السيطرة عليه ف لذلك تأثير على هوية الابن، وهذا الاهتمام محتمل ان يكون من خلال الكلمات التي يستعملها الأب مثل (لا اهتم لك، افعل ما تريد) لذلك للكلمات وقع على نفس الطفل وان كانت بسيطة. وأخيرا الأسلوب الديمقراطي ممكن قياسه بالأب ذي العبارات الذكية المحفزة التي تحاول احتواء الابن وعدم التشدد أو التسبب معه.

للأسرة دوراً كبيراً في تربية الأبناء والاعتدال في العقاب والثواب، فقد يفهم الوالدين معنى التربية بشكل خاطئ مثل أن يدللوا الطفل ويرموا بالحبل على القارب مما يضعف مقدرتهم على السيطرة في طريق الأبناء، وقد يعاقب الوالدين أبناءهم في شتى الأمور سواء كانت صغيرة أو كبيرة، فيجب فهم المعادلة الحقيقية لكيفية تربية الأبناء وسط محيط واعى لا يرمي بالحبل ولا يشده كل الشد.

قام فريق من الباحثين في هامبورغ بتجربة دامت اثنتي عشر سنة انتهت بالفشل كبير، إذ أن الأطفال تألموا من عدم سلطة الكبار عليهم، حيث نميز في هذه الدراسة الفرق بين الحرية وترك الحبل على القارب، وعند ربط هذه الدراسة بالبحث، فليس شرطاً عندما نتحدث عند اجتتاب تعنيف الطفل والإساءة له بالحديث بأن لا يحسن تربية الأهل لأطفالهم.

وترتبط هذه الدراسة بموضوع البحث كونه من المهم على الوالدين عدم التلطف بكلمات شديداً أثرها على الأبناء في مواقف لا تتوجب ذلك، وينبغي أيضاً أن يعلم الوالدين أن كلمات الحرية والاستقلالية لأبنائهم قد تقودهم إلى فقد السيطرة عليهم، ومن ثم ضياع الأبناء.

اتضح الفروقات الكبيرة بين مجتمع الحضر والريف، حيث أن المجتمع الأول عاش في عالم واعي متحضر يعلم ماذا يقول، وسط مجتمع لم يتلقى التعنيف كما هو الحال في الريف، كما أن النقطة الأهم للمجتمع الحضري تلقي التعليم العالي بعكس ما عاشه أهل الريف، في حين أن أهل الريف أكثر عرضة للصعاب والمآسي الحياتية التي جعلت من شخصياتهم شرسة وذات عبارات ليست بالجيّدة، ويتم تطبيقها جيلاً بعد جيل، كما أن الإناث في الريف أكثر عرضة إلى هذا التعنيف والإساءة لسيادة المفهوم الذكوري في تلك المجتمعات.

ولذلك السبب أجرت نحمده (2003) دراسة هدفت إلى معرفة العلاقة بين العنف والإساءة النفسية التي يتعرض لها الطفل وربطها بانخفاض تحصيله الأكاديمي لدى عينات من الريف والحضر، حيث استخدمت الباحثة استبانة لقياس إساءة معاملة الأطفال نفسياً، تكونت الدراسة من 200 طفلاً من الريف و156 من الحضر، وقد أشارت الدراسة إلى أن الأناس أكثر عرضة للإساءة النفسية من الذكور، وكذلك أشارت الدراسة إلى أن أطفال الريف أكثر تعرضاً للإساءة النفسية من أطفال الحضر.

وترتبط دراسة نحمده ارتباطاً مهماً بالبحث ، حيث أنه من الملاحظ أن هناك تفريق واضح وكبير بين أهل الريف والحضر في استخدام الكلمات التي قد تؤثر على مستقبل الفرد فكم للكلمات من وقع في نفوس البشر، بالإضافة إلى مدى سيادة الذكور في تلك المجتمعات وتعنيفهم للإناث، ورميهم بأسوأ الكلمات التي تهين المرأة وتضعف من شوكتها وسط مجتمعاتها.

يجعل الكثير من الوالدين مدى التأثير النفسي السلبي عندما يتم أهمل الأبناء، ولو توفر لهم كل سبل السعادة لا يغنيهم عن اهتمام والديهم بهم، فعندما يرى الابن بأن والديه لديهم ما هو أهم منه في هذه الحياة، فإنه سيصاب بالاكتئاب النفسي من شدة الحزن، فلربما كلمة طيبة من الوالدين لأبنائهم كفيلة بأن تعمر فيهم الفرح والطمأنينة التي تكفل لهم مستقبلاً مشرقاً.

أجرى سوفير (2008) دراسة تبين مدى ارتباط إصابة الطفل بالاكتئاب النفسي بسبب الإساءة والإهمال، تألفت العينة من 203 طالباً وطالبة، حيث طبقت عليهم مجموعة من الإدارة القائمة على التقارير الذاتية، وأظهرت النتائج أنهم تعرضوا للإساءة النفسية والإهمال. كما تبين وجود علاقة بين الإساءة النفسية والإصابة بالاكتئاب) إصدار الحكم السلبي على الذات ونقد الذات(، ووجود علاقة بين إساءة الإهمال وتدني مستوى الفعالية الذاتية المدركة لدى الطلاب المهملين، يعود ذلك إلى أن تواجد تفاعل سلبي بين الإباء والأبناء يسهم في تطوير معارف ذاتية مختلة وظيفياً، كما أن فقدان التفاعل الإيجابي بين الأطفال والإباء قد يحول دون بناء الأفكار الإيجابية حول الذات.

وترتبط هذه الدراسة في مدى تأثير إهمال الوالدين لأبنائهم، فقد يصاب الابن بالاكتئاب الذي يعمل بدوره على جعل الابن يريد الانعزال والانطواء على ذاته بسبب الألم النفسي الذي تعرض إليه بسبب إهمال والديه له، كما أنه يضعف من تفاعله الإيجابي مع المجتمع وقد تكون لديه صفات سلبية وقد يتلفظ بألفاظ عدوانية تنفر الأفراد من حوله، مثل(أنا مشغول عنك يا أبني - أذهب مع السائق فأنا لدي موعد مهم) تلك العبارات يصاب الابن بالخيبة لمحاولته الفاشلة بجذب اهتمام أحدى والديه، فكم للكلمات وأن كانت صغيرة أو عابرة تأثير كبير.

كم من مرة يلقي إحدى الوالدين بكلمات اللوم على أساتذة أبناءهم بسبب تدني تحصيلهم الأكاديمي، تاركين بذلك دورهم الأبرز فيما وصل إليه أبناءهم، جاعلين الأساتذة شماعاً لما حصده بسبب إساءة معاملتهم لا بناءهم، فإذا ضجر الإباء من أبناءهم لقبوهم بكلمات تأثر كثيراً على مستقبلهم، مثل (أنت فاشل كسول) فمن هذه العبارات يصبح الابن فعلاً كذلك.

أجرى شونك وسيشيتي (2001) دراسة تبين تأثير إساءة معاملة الطفل نفسياً بالكلام الجارح والعنف النفسي على التكيف الأكاديمي والنفسي، وقد تم استخدام تقييم المدرسين والسجلات المدرسية وتقديرات المرشدين لعينة تألفت من 229 طفلاً من المحرومين اقتصادياً واجتماعياً، والذين تراوحت أعمارهم بين (5-12) سنة، كان قد تعرض 146 طفلاً منهم إلى الإساءة في المعاملة . وقد أشارت الدراسة إلى أن الأطفال المساء إليهم حصلوا على تقديرات أقل من غيرهم، ونقصاً في المهارات الاجتماعية، كما أن هنالك مشاكل سلوكية تظهر على الأطفال المساء إليهم كما أظهرت الدراسة .

ترتبط هذه الدراسة بالبحث بأن الأطفال الذين تعرضوا للإساءة النفسية أقل تحصيل أكاديمي من غيرهم الذي لم تمارس عليهم الإساءة كما أن هنالك مشاكل سلوكية ونقص في المهارات الاجتماعية، وهذا يدفعنا لبيان أهمية ما يلقيه الوالدين من كلمات قد تضع أبناءهم المستويات الدنيا في التحصيل الأكاديمي، فيجب عليهم تربية أبناءهم بتعزيز مهاراتهم بمناداتهم بعبارات تدعوهم إلى الصعود عالياً، مثل (أنت ناجح - شاطر - ستصبح دكتوراً)، فمن لم يصنع في ذهن ابنه مستقبلاً باهراً فلا يعتب على ما قد يصل إليه من فشل أكاديمي.

يعامل الأطفال بالإساءة وكأنهم سينسون من ذلك لاحقاً، ولكن ما تبين أغلب الدراسات أن الأفراد الذين تعرضوا للإساءة النفسية وتلقوا العديد من الألفاظ السلبية فيما يخص حياته الشخصية، هم الآن أشخاص غير سويين مع كبيرهم، يتبين لنا أن لكل زرعٍ حصاد، فلا يمكن زرع بذرة بعنف وإساءة وإهمال وتتوقع حصاداً مثمر.

قام ماجهان وسيشيتي (2008) بدراسة هدفت إلى تحديد الآثار التفاعلية لإساءة معاملة الطفل والعنف بين الكبار في نمو استراتيجيات تنظيم الانفعال والتكيف النفسي الاجتماعي لدى الأطفال. تألفت العينة الدراسة من 88 طفلاً أسيئت معاملتهم تراوحت أعمارهم بين (4-6) سنوات. تبين أن تاريخ إساءة المعاملة يتنبأ بأنماط التنظيم الانفعالي بما نسبته 80% من الأطفال الذين أسيئت معاملتهم، حيث أظهروا أنماط انفعالية مثل التناقض وعدم الاستجابة السلبية.

تبين هذه الدراسة أن أغلب الأفراد الذين يعانون من التناقض وعدم الاستجابة الإيجابية مع الآخرين، بسبب ما تلقوه في صغرهم من سوء معاملة، ومالقتهم مسامعهم من عبارات مشينة كونت في داخلهم أفكار سلبية تعيقهم من التفاعل الإيجابي مع الأفراد من حولهم.

كلمة، تفصل زوجين قد عاشا معاً سنيماً طويلة، هذه الجملة تختصر لنا مدى قوة الكلمة، وتأثير وقعها في الزوجين، وهو بالفعل قد لا يدرك الأزواج أن كلمة قد تنطقها أفواههم من انتزاع المحبة في قلب الآخر، لذلك عليهم انتقاء الكلمات التي تعمر الحياة بينهم وتحفظ جمع أسرتهن ولأتفكك ترابطهم الأسري.

أجرى كولمان وويدم (2004) دراسة هدفت إلى تبين أثر إساءة معاملة الطفل الجسدية والجنسية والإهمال في نوعية من العلاقات في الرشد. تألفت العينة من مجموعة تجريبية مكونة من 676 فرداً ومجموعة ضابطة مؤلفة من 520 فرداً واستخدمت في الدراسة المقابلة العيادية ومقاييس مقننة. أشارت النتائج إلى أن العلاقات لدى الذين تعرضوا لإساءة المعاملة تتميز بأنها أقل حميمية وأقل استمرارية، وأن نسبة الطلاق أعلى مما هو الحال عليه لدى أفراد المجموعة الضابطة، كما أن العلاقات مع الشريك والثقة بالآخرين أقل لدى الإناث في المجموعة التجريبية مما هو الحال عليه في المجموعة الضابطة.

ترتبط هذه الدراسة بالبحث، فعندما يتساهل الزوج برمي كلمة تؤثر في نفس زوجته فإنه بذلك يخسر المحبة والمودة التي في قلب زوجته، ولربما كلمة حسنة تزيد من الحميمة بين الزوجين وتوثق الترابط بينهم، ومثل هذه الكلمات اللطيفة لها أثر أيضا على أبناءهم، فتخلق في عقولهم هذه المعاني الجميلة التي سوف يطبقونها في حياتهم المستقبلية.

البحوث الأولية:

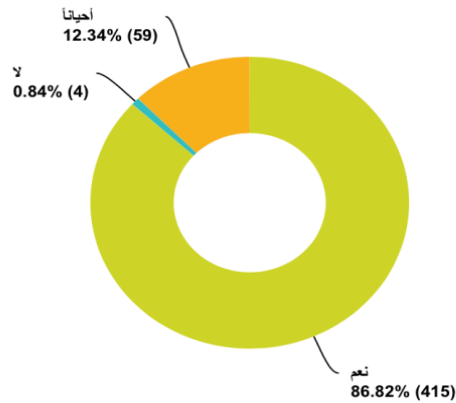
المنهجية:

قام الباحث بعمل استبيان تجريبي لـ 10 أشخاص من خلاله نقوم بتجربة الأسئلة لتفادي إي فهم خاطئ لها وقله وضوحها ومن ثم بعمل استبيان على برنامج السيرفي مونكي الالكتروني وهو يسمح بعمل استبيانات ورسم الإحصاءات وتحليلها كم ان هذا الموقع نختصر للوقت والجهد، واستغرقت عملية التوزيع 3 أيام وتم تصميم استبيان مكون من 14 سؤال حيث توضح مدى وعي الجمهور بقوة وتأثير الكلمة حيث تم الإجابة عليه من قبل 480 شخص من النساء والرجال من الجنسيتين القطري وغير القطري من عمر 20 وقل إلى 50 وأكثر، من عدة مستويات تعليمية مختلفة من الابتدائي إلى الجامعي واعلي، حيث تم وضع الأسئلة على محورين الأول ديموغرافي والثاني سيكوغرافي.

نتائج وتحليل الاستبيان:

هل تعتقد بأن للكلمة مسؤولية؟

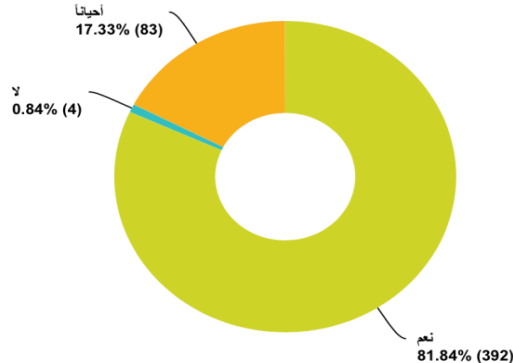
Answered: 478 Skipped: 2



اتفقت أغلبية العينة على أن للكلمة مسؤولية بما يقدر 415 شخص من أصل 478، وأربع أشخاص بـ لا، و 59 بـ أحياناً، وهذا يبين لنا أهمية الحملة والمشروع الذي نقوم به، وبأنها تلقي الضوء على مشكلة يجب إيجاد الحلول لها.

هل توافق بأن للكلمة قوة يمكنها تغيير حياة الفرد؟

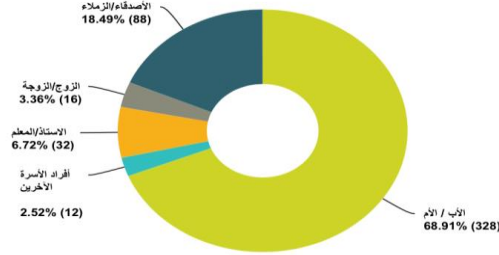
Answered: 479 Skipped: 1



اتفقت أغلبية العينة كذلك على أن للكلمة قوة يمكنها تغيير حياة الفرد سواء كان ذلك للأفضل أو للأسوأ، بمعدل 392 شخص من أصل 479 أشخاص بـ لا، 83 بأحياناً، وعند تحليل النتائج يمكن القول إن للكلمة قوة وتأثير كبير على حياة الأفراد وعلى مسير حياتهم.

برأيك الكلمة الأكثر تأثيراً تكون صادرة من ؟

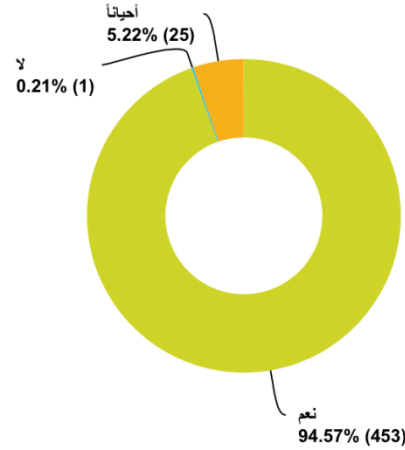
Answered: 476 Skipped: 4



الأب والأم حصلوا على النسبة الأعلى من تصويت العينة يليهما الأصدقاء والزملاء، ثم الأستاذ والمعلم ومن ثم الزوج والزوجة وصولاً أخيراً إلى أفراد الأسرة الآخرين، يتبين لنا مدى تأثير الكلمة الصادرة من إحدى الوالدين على أبنائهم، وهذه بالفعل إحدى الدراسات التي استعنا بها وتبين لنا بالفعل ذلك.

هل ترى بأن للكلمة الطيبة أثر ايجابي في زياده المحبه والموده بين الناس؟

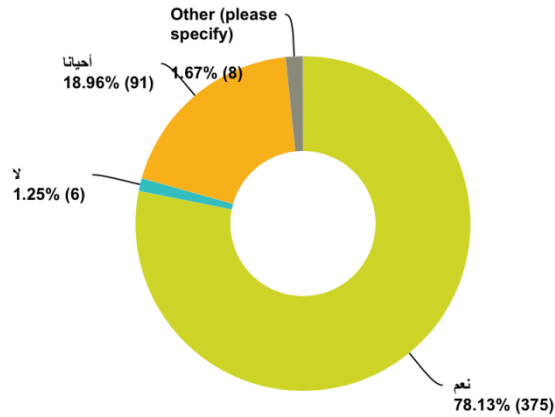
Answered: 479 Skipped: 1



تؤثر الكلمة الإيجابية في زيادة المحبة والمودة بين الناس هذا ما أجمعت أغلبية العينة عليه، وما تبينه لنا النتائج، بمعدل 453 شخص من أصل 479.

هل ترى بأن للكلمة الجارحة أثر سلبي على المحبة والمودة بين الناس؟

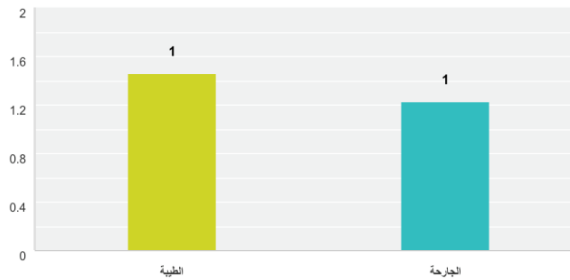
Answered: 480 Skipped: 0



أجمع 375 شخص من أصل 480 على أن للكلمة الجارحة أثر سلبي على المحبة والمودة بين الناس، و 91 شخص قالوا أحياناً، كما أن 6 أشخاص فقط من قالوا لا، لا تؤثر الكلمة الجارحة على المحبة والمودة بين الناس، وإذا جمعنا نتيجة السؤال الرابع والخامس معاً يمكننا القول بأن الكلمة الطيبة تؤثر إيجابياً في زيادة المحبة والمودة بين الناس، كما أن الكلمة الجارحة تؤثر سلباً على المحبة والمودة بين الناس.

تداول الكلمة

Answered: 480 Skipped: 0

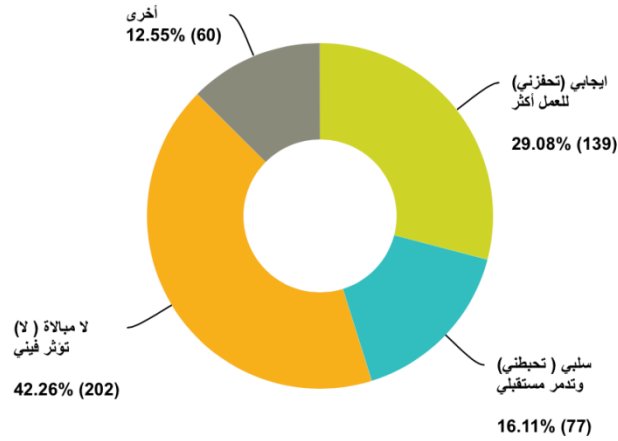


	منتشر	نادر	Total	Weighted Average
الطيبة	54.11% 257	45.89% 218	475	1.46
الجارحة	77.41% 353	22.59% 103	456	1.23

توضح النتائج ان الكلمة الجارحة أكثر انتشاراً بنسبة 77% في حين أن الكلمة الطيبة يتم انتشارها بطريقة أقل من بنسبة 54%. وذلك يبين لنا أن الكلمة الجارحة أكثر تداولاً من الكلمة الطيبة التي اتفق 46% على أنها نادرة الانتشار وقليلة الاستخدام.

كيف تتعامل مع الكلمة السيئة او الجارحة؟

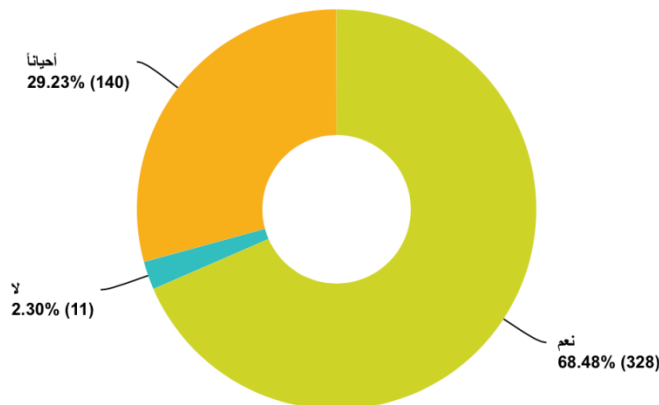
Answered: 478 Skipped: 2



توضح النتائج أن 42% من العينة توافق على أن الكلمة الجارحة لا تؤثر فيهم فهم غير مباليين بها في حين أن 29% ترى أن الكلمة السيئة مُحفزة لهم ولا توقفهم بل تساعد على الاستمرار والأسرار، وأجمع 16% على أنها تحطمهم وتدمر مستقبلهم وتجعلهم غير مستقرين، وكانت هناك إجابات أخرى بنسبة 12% تدور حول أن الكلمة يكون وقعها سلبي حين تصدر من شخص قريب وعزيز وأنها مؤثرة أكثر من الشخص الغير قريب ومن جهة أخرى أتفق البقية على أن الكلمة السيئة جارحة فعلاً ولاكن أحاول تجاوزها ونسيانها واستكمال باقي حياتي.

هل تساعد الكلمة الطيبة على حل المشاكل؟

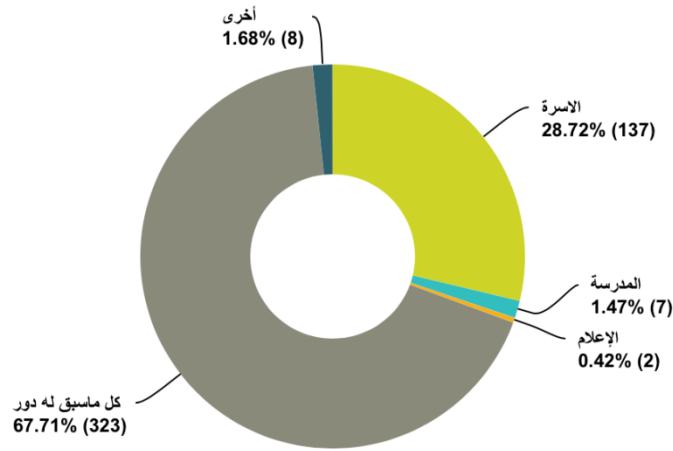
Answered: 479 Skipped: 1



توضح لنا النتائج أن الكلمة الطيبة تساعد على حل المشاكل بنسبة 98% في حين أن 2% أتفق على أن الكلمة الطيبة لا تحل المشاكل ولا تؤثر عليها.

هل ترى بأن تهذيب ألفاظ الطفل وتعليمه وتربيته من دور

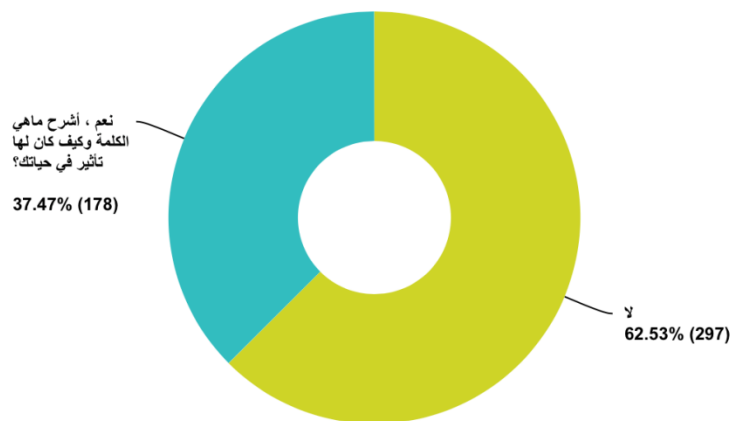
Answered: 477 Skipped: 3



توضح لنا النتائج أن 98% من العينة أتفوق على أن الأسرة والمدرسة والإعلام من المؤسسات التي لها دور كبير في تعليم الطفل وتهذيب ألفاظه. في حين تنوعت الإجابات الباقية بين أن الدور الأساسي والأهم هو للأسرة أولاً والناس المحيطين بالطفل وبالدولة فيقع على عاتقها أيضاً تربية الطفل وتعليمه.

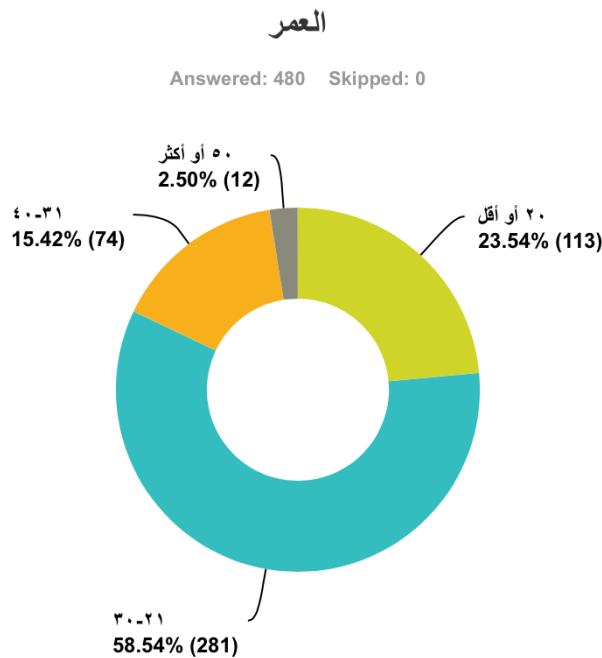
هل وجهت لك كلمة (إيجابية او سلبية) وغيرت مجرى حياتك؟

Answered: 475 Skipped: 5



تمت الإجابة على هذا السؤال من قبل 475 شخص، حيث كانت نسبة الإجابة بـ لا على نسبه وهي 63% إما نسبة الإجابة بـ نعم مع الشرح للكلمة وكيف كان لها تأثير في حياته 37% ومن الكلمات التي أثرت فيهم مثل كلمة أنتي مبدعه حيث منحتني الطاقة

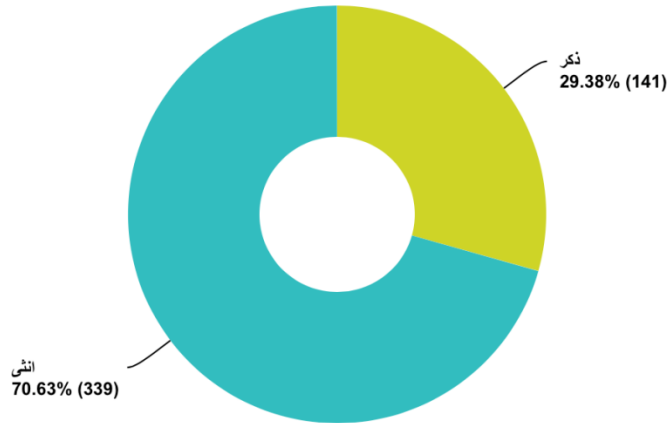
الإيجابية والثقة المطلقة للسعي أكثر والطموح بلا حدود، وكلمة أنتي قدها وأنتي ذكيه والكلام الطيب حفزني للدخول إلى الجامعة ودخول تخصص علمي، كلمة غيبة كانت دائما تقولها أُمي للأسف ووضعت حواجز بيني وبينها وألان نقاط خلافي مع أُمي كثيرة، كلمة أنتي مطلقه جعلتني قويه وصبورة واثبت ان الحياة مازالت مستمرة، قال لي أبي سوف تحصلين على مستقبل جميل وسوف تسعين وراء حلمك لتحقيقه بحول الله وكان دافع معنوي لاجتهادي، كلمة سوف تفشلين حاولت ان لا افشل ولكن فشلت، حيث يتبين من هذا السؤال ان للكلمة قوه يمكنها التأثير على الأشخاص سواء كانت إيجابيه أو سلبيه وان الكلمة السلبية تؤثر إيجابا على الشخص المتلقي للكلمة وتدفعه لإثبات عكس ذلك.



كانت أعمار الأشخاص الذي أجابوا على الاستبيان من عمر 20 واقل بنسبة 24% إما من عمر 21 إلى 30 بنسبة 59% وهي اعلي نسبة وحظت الأعمار من 31 إلى 40 بنسبه 15% إما الأعمار من 50 وأكثر حطت على اقل نسبة وهي 2%

الجنس

Answered: 480 Skipped: 0



كانت نسبة الذكور الذين أجابوا على هذا الاستبيان اقل من نسبة الإناث حيث كانت نسبة الذكور 29% إما الإناث كانوا بنسبة 71% وهي اعلي نسبة.

الجنسية

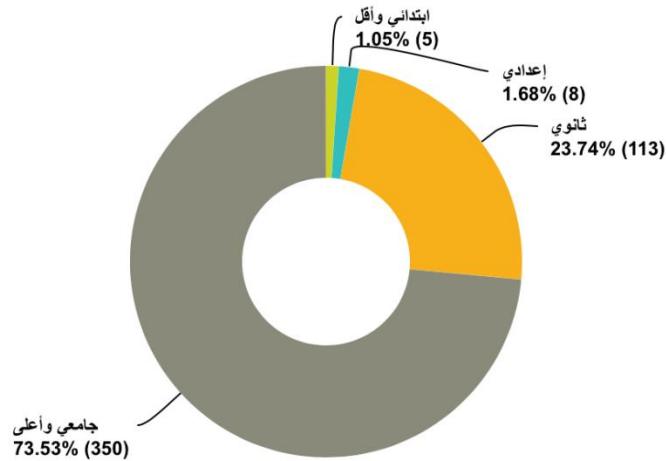
Answered: 476 Skipped: 4



كانت نسبة القطريين الذي أجابوا على هذا الاستبيان بنسبة 39% إما الغير قطريين كان عددهم اعلي حيث كانت النسبة 61%

المستوى التعليمي

Answered: 476 Skipped: 4



تمت الإجابة على هذا الاستبيان بنسبة اعلي من قبل المستوى الجامعي وأعلى بنسبه 74% ثم يليها المستوى الثانوي بنسبه 24% ثم المستوى الإعدادي بنسبة 2% وحظي المستوى الابتدائي واقل على اقل نسبه وهي 1%

والاستنتاج من هذا الاستبيان أن المجتمع القطري يجب أن يكون لديه الوعي الكافي بقوة الكلمة ومدى تأثيرها، تم ربط نتائج الاستبيان بالبحث ، نجد ان هنالك اهتمام كبير من الجمهور بالموضوع ، هذا ما بينته لنا الإحصائيات التي حصلنا عليها من عينة الاستبيان التي كان موجه إلى المجتمع القطري كافه، ومن مشاركات الجمهور في الأسئلة المفتوحة التي في الاستبيان اتضح لنا ان الجمهور المستهدف اهتم كثيرا في موضوع البحث، حيث كتب العديد منهم قصص واقعيه حدث لهم وأثرت فيهم سواء كان ذلك التأثير سلبي ام إيجابي، مما يبين لنا أهمية البحث الذي نقوم به للمجتمع القطري.

الفصل الثالث : خطة التطبيق

الجمهور المستهدف:

جمهور أولي: المجتمع القطري عامة.

جمهور ثانوي: التربويين.

الخصائص الديموغرافية :

الجمهور الأولي:

- النوع: ذكر، أنثى.
- العمر 18 - 80 سنة، لأن الحملة المجتمع القطري كاملاً
فمن سن 18 في القانون القطري يعتبر بالغ ويتحمل
مسؤولية أفعاله وأقواله.
- اللغة: العربية، وهي اللغة الأم للشعب القطري
المستهدف.
- الجنسية: قطري وغير قطري.

الجمهور الثانوي:

- النوع: ذكر، أنثى
- العمر: 30- 80 سنة، لان من هذا العمر يكون لدى التربوي
القدر الكافي من الخبرة في التعامل مع الطلبة.
- اللغة: العربية، وهي اللغة الأم للشعب القطري المستهدف.
- الجنسية: قطري وغير قطري.

الخصائص السيكوغرافية:

الجمهور الأولي:

يتصف الجمهور المستهدف لحملة بمستوى عال من الخبرات وذلك لاختلاف الجنسيات والأعمار والثقافات والديانات أحياناً، كما يعاني من مشكلة في التحدث من غير التفكير مسبقاً وبذلك فهو لا يدرك قوة كلماته على الطرف الآخر. ولأنها حملة في مجتمع عربي فهي تعزز الثقافة القطرية. وبدليل أن أكثر من 450 شخص أجابوا عن استبيان الحملة وبذلك ندرك أنها مشكلة حقيقية يعاني منها المجتمع.

الجمهور الثانوي:

يتصف الجمهور الثانوي بالتربويين ذوي الخبرة الذين يحملون على عاتقهم تربية وتعليم الأجيال حيث يستطيعون أخراج أجيال لديها القدرة على تحمل مسؤولية قراراتهم وكلماتهم ومراعاة مشاعر الآخرين، حيث يتميز التربويين بمستوى تعليمي عالي، ولديه القدرة على اختيار الألفاظ المناسبة وذلك لمعرفته بتأثير الكلمات على طلبتهم نفسياً.

السوات:

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> • خبرة أعضاء الحملة في إجراء مشاريع سابقة. • تطبيق عملي لفعاليات عديدة. • وجود متحدث رسمي للحملة. 	<ul style="list-style-type: none"> • قلة الموارد المادية. • خضوع أعضاء الحملة للعادات والتقاليد.
الفرص	التحديات
<ul style="list-style-type: none"> • وجود رعاة للحملة. • من أوائل الحملات التي تهتم بقوة الكلمة وتأثيرها. • الحملة تهتم بالمجتمع بشكل عام. • حداثة الوسائل المستخدمة لتوصيل أهداف الحملة. 	<ul style="list-style-type: none"> • وجود منافسين، هنالك حملات في نفس توقيت الحملة. • ضيق الوقت. • مجتمع ذكوري لا يتقبل النقد. • قلة المصادر الثانوية التي ترتبط بموضوع الحملة.

تحليل: PEST

للتعرف على إثر الحملة يجب التعرف على خصائص المجتمع الذي ستجري فيه الحملة، وفي هذه الحملة سوف نستخدم تحليل بيست للتعرف على خصائص المجتمع. يعتبر تحليل بست البديل الملائم السوات في المواضيع التي قد تأخذ الطابع الاجتماعي وهو ما تفضله أقسام العلاقات العامة المختلفة على عكس تحليل السوات الذي يلاءم المؤسسات ذات الهياكل الواضحة.

إن تحليل بست هو الأفضل في التركيز على المواضيع من خلال نظره كلياً وعامه، ويمكن القائمين على الحملة من رؤية المعوقات والمشاكل وأخذها بشكل عام بدلاً من الخوض في التفاصيل، ويعتبر هذا النوع من التحليل هو مقترح من الدكتور فرانسيس اقويلار من جامعة هارفارد، وسنقوم باستخدام هذا النوع من التحليل في حملتنا.

كما هو معروف ان تحليل بيست (analysis PEST) هي اختصار للأحرف الأولى للعوامل الأساسية التالية:-

1. (السياسة) Political

2. (الاقتصاد) Economical

3. (المجتمع) Social

4. (التقنية) Technological

إن عدم معرفة الفرد بمدى قوة الكلمة وتأثيرها على الآخر في المجتمع القطري لها عدة عوامل مؤثرة منها السياسية والاقتصادية والتكنولوجية والاجتماعية: -

1. دولة قطر هي دولة مستقلة ذات سيادة تحكمها أسرة آل ثاني من بداية القرن التاسع عشر ونظام الحكم فيها وراثي من الأب إلى الابن.
 2. حصلت قطر على استقلالها في الثالث من شهر سبتمبر من عام واحد وسبعين (1971)، والأمير الحالي هو تميم بن حمد آل ثاني وهو الحاكم التاسع في تسلسل الأسرة التي حكمت البلاد
 3. بعد تولي الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني زمام الأمور في دولة قطر منذ عام 1995 بدأت النهضة الحديثة لدولة قطر
 4. عام 1996 زادت حرية الصحافة، ونشأة قناة الجزيرة الفضائية كمثال على الديمقراطية
 5. دولة قطر لديها رؤية في أربعة ركائز وهي التنمية البشرية والتنمية الاقتصادية والتنمية الاجتماعية والتنمية البيئية.
 6. يقوم مجلس الشورى في دولة قطر على مناقشة مشروعية القوانين التي تحال إليه من مجلس الوزراء.
- والوضع السياسي القطري في قمة استقراره، وذلك بفضل سياسات وتخطيط سمو الأمير الشيخ تميم بن حمد آل ثاني، وبذلك الفرد القطري أو الغير قطر يشعر بالأمن النفسي والجسدي خلال تواجده في قطر أو خارج قطر، وذلك الشعور يساعده في أبداء رأيه بكل أريحية وبدون خوف.

العوامل الاقتصادية:

من أقوال سمو الأمير: إن دولة قطر تتجه نحو دعم الاقتصاد وتنويعه والارتقاء بمستوى الخدمات الاجتماعية "دولة قطر تعيش طفرة اقتصادية هائلة حيث تستمر جهود الدولة لتحقيق سياستها المتعقلة بتنويع مصادر الدخل.

1. مستوى الدخل عالي لجميع المواطنين في دولة قطر.
 2. دولة قطر تقوم باستثمارات تجارية هائلة في جميع أنحاء العالم من خلال جهاز قطر للاستثمار لدعم اقتصاد الدولة.
 3. الوظائف متوفرة في الدولة بشكل كبير ولذلك نسبة البطالة ضئيلة جداً.
 4. تمتلك الدولة سياسات اقتصادية ممتازة ولذلك قد تكون التنمية الاقتصادية في السنوات الماضية هي أفضل تنميه توصلت إليها الدولة.
 5. توفر الدولة للشركات الأجنبية تسهيلات من أجل جلب استثماراتهم إلى قطر وبالتالي دعم الاقتصاد القطري.
- إن ارتفاع المستوى الاقتصادي في دولة قطر سهل للجميع التعبير عن مشاعرهم وأحاسيسهم بحرية مطلقة وعدم أدراك قوة الكلمة وتأثيرها على الطرف الآخر، لان القوة بالمال تعطي للفرد أحساس بعدم المسؤولية ومراعاة لمشاعر الآخرين.

العوامل الاجتماعية:

1. التواصل بين الأرحام من خلال الزيارات وتبادل السلام والأحاديث.
 2. الوازع الديني والعادات والتقاليد يلعبون دوراً كبيراً في تشكيل شخصيات الناس.
- قطر دولة محافظة على عاداتها وتقاليدها العريقة، الفرد فيها ناشط جداً وله عدد كبير من الأدوار على عكس الدول الغير عربية التي يقتصر دور الفرد فيها، وبسبب ذلك الفرد في قطر اجتماعي من الدرجة الأولى ولديه علاقات كثيرة، فالكلمة هي محور كل علاقة يقوم بها .

العوامل التكنولوجية:

تلعب دولة قطر دور حيوي في تكنولوجيا المعلومات والاتصال في بناء دولة حديثة تركز على اقتصاد قائم على المعرفة تحقيقاً لأهداف قطر الوطنية 2030.

1. تعمل دولة قطر على تسهيل الحياة اليومية من خلال تخليص المعاملات إلكترونياً في العديد من وزارات وهيئات الدولة.
2. تمتلك دولة قطر وزارة اتصال وتكنولوجيا المعلومات لتطوير قطاع التكنولوجيا والاتصال لبناء قطاع نشط وحيوي وآمن وتسعى هذه الوزارة إلى تعزيز الثقافة والمهارات الرقمية بين أفراد المجتمع القطري
3. وضعت وزارة الاتصال في قطر إستراتيجية شمولية رقميه من أجل رفع الوعي وتمكين الأفراد من امتلاك التكنولوجيا الحديثة وتقديم التدريب اللازم لهم.
4. تنتشر التكنولوجيا بشكل كبير بين أفراد المجتمع مما يستلزم وضع ضوابط لها.

من خلال ورشة عمل قام بها الأستاذ عمار محمد حول تأثير الكلمة في وسائل التواصل الاجتماعي وضح فيها أن المستخدمين لهذه المواقع يكونون أكثر حرية بأسماء مستعارة ويقصد بالحرية هي التعليقات الشاتمة والقاسية والإشاعات، في حين عندما يكون المستخدم باسمه الحقيقي وبصورة تدل على شخصيته يتفاعل مع الآخرين بأسلوب يمثل تفكير هو شخصيته . كما أن المشرع القطري يكفل حق المواطن والمقيم من خلال قانون العقوبات في مواقع التواصل الاجتماعي.

الجدول الزمني:

الشهر	الإنشيطه	ملخص	الجمهور	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس
تويتر	سوف يتم وضع بعض التغريدات في تويتر تحت على تداول الكلمة الطيبة من قبل بعض الناشطين في مواقع التواصل الذين يستطيعون إقناع الناس بأهمية وتأثير الكلمة الطيبة في نفوس الآخرين، وإعادة التغريد (الرتويت) للمتفاعلين مع وسم قولك يفرق ورصد تغريداتهم عليه، وتغطية الفعاليات التي تقوم بها الحملة، كما سيتم الرد على استفسارات المتابعين.	الذكور والإناث من عمر 18 حتى- 80 سنة	إنشاء الحساب	تفعيل الحساب للتعريف بالحملة وأهدافها ورسالتها و رؤيتها.	استخدام وسم تفاعلي (#قولك- يفرق).	التفاعل مع الجمهور	التفاعل مع الجمهور	التفاعل مع الجمهور	التفاعل مع الجمهور	التقييم
أنستقرام	سوف يتم بعض الصور التي تحتوي على الكلمات الطيبة والإيجابية وتحت على تداولها، وسوف يتم وضع بوسترات إعلان فعاليات الحملة، كما سيتم تغطية الفعاليات من خلال وضع الصور والفيديوهات الخاصة بالندوة والورش.	الذكور والإناث من عمر 18 حتى- 80 سنة	إنشاء الحساب	تفعيل الحساب للتعريف بالحملة وأهدافها ورسالتها و رؤيتها.	التفاعل مع الجمهور	التفاعل مع الجمهور	التفاعل مع الجمهور	التفاعل مع الجمهور	التفاعل مع الجمهور	التقييم

سنا ب جات	سوف يتم وضع سنا بات ل مدة ١٠ ثواني حيث سيكون أول سنا ب تعريفى بحيث يتم عرض نيذه عن الحملة، كما سيتم تغطية الفعاليات من خلاله وآراء الناس في الحملة، كما سيتم وضع مقاطع فيديو عن تأثير الكلمة وبعض السنا بات التي تحت على الكلمة الطيبة.	الذكور والإناث من عمر 18 حتى- 80 سنة	إنشاء الحساب	تفعيل الحساب للتعريف بالحملة وأهدافها ورسالتها و رؤيتها.	التفاعل مع الجمهور.	التعريف بالمتحدث الرسمي للحملة. التسويق للندوة التعريفية للحملة وتغطيتها.	التفاعل مع الجمهور.	التسويق للتسويق لورشة الذكاء العاطفي وتغطيتها.	التسويق للتسويق لورشة فنون التواصل والحوار وتغطيتها.	التسويق ل معرض إعلامي غير شكل ه وتغطيته.	التفاعل مع الجمهور.	التقييم
ندوة تعريفية بالحملة	تم استضافة عدد من المختصين في مجالات متعددة و هي الاجتماعي، النفسي، الديني، الإعلامي.	طلاب ،طالبات جامعة قطر	التنسيق مع المتحدثين والضيوف .	التنسيق مع وسائل الإعلام والصحف لتغطية الندوة.	أقامة الندوة التعريفية في جامعة قطر.	التسويق للندوة.						التقييم
ورشة الذكاء العاطفي	ورشة حول أهمية الذكاء العاطفي في الحياة الاجتماعية وكيفية التعامل مع الآخرين في التفكير بالكلمات قبل قولها.	موظفي شركة أوريكس		التنسيق مع شركة أوريكس لإقامة ورشة.	التنسيق مع متحدث من جمعية وياك.	التسويق للورشة.	أقامة الورشة في شركة أوريكس.					التقييم
ورشة فنون التواصل والحوار في الإعلام الاجتماعي.	تحدثت عن قوة الكلمة سواء كانت منطوقة أو مكتوبة وتناقش العديد من المحاور المهمة ومنها فنون التعامل مع التعليقات السلبية.	طالبات جامعة قطر		التنسيق مع المتحدث.	تصميم إعلان الورشة.	التسويق للورشة.	أقامة الورشة في كلية العلوم.					التقييم

جناح (poth)	جناح في معرض أعلامي غير بشكل ٥ لمدة يومان جناح في يوم عرض مشاريع التخرج.	عام			التنسيق للمشاركة في المعرض. التنسيق مع ضيوف الحملة. التنسيق للمشاركة في يوم عرض مشاريع التخرج. المشاركة في يوم عرض مشاريع التخرج.	التنسيق للمشاركة في المعرض. المشاركة في المعرض.	التقييم
هوية الحملة	هي عبارة عن شعار و رول اب وبوب اب والمطويات والمصقات والبطاقات التعريفية حيث تحتوي على أهداف ورؤية ورسالة الحملة.	عام	تصميم هوية الحملة.	تدشين الهوية على جميع وسائل التواصل الخاصة بالحملة.	استخدام المطبوعات في فعاليات الحملة.	استخدام المطبوعات في فعاليات الحملة.	التقييم
التغطية الإعلامية	تمت تغطية فعاليات الحملة و أجراء لقاءات من قبل قناة الريان الفضائية و تلفزيون قطر.	عام		التنسيق مع قناة الريان لتغطية الندوة التعريفية	التنسيق مع قناة الريان لتغطية إعلامي غير شكل. التنسيق مع تلفزيون قطر لعمل مقابلة مع المتحدث الرسمي في برنامج في الضحى.		التقييم
الصحف	تم تغطية فعاليات الحملة من قبل الصحف المحلية اليومية وهي صحيفة (العرب، الشرق، الوطن).	عام		التنسيق مع الصحف لتغطية الندوة التعريفية للحملة.	التنسيق مع الصحف لتغطية ورشة فنون التواصل والحوار.		التقييم
إعلانات على المباني	تم توزيع عدد من الملصقات على مباني الكليات في جامعة قطر.	طلاب وطالبات جامعة قطر.		توزيع ملصقات الندوة التعريفية.			التقييم

وضع شعار الحملة على زي الموظفين والأكواب.	تم تصميم شعار الحملة على زي الموظفين في محلات الشاي التي تستقطب أكبر عدد من الشباب. حيث أن النادل هم أكثر من يتعرض للكلمات الجارحة ، والفكرة هنا هو توعية الزبون بأن يكون حريص في انتقاء كلماته.	عام	التنسيق مع محلات الشاي.	تصميم الشعار على زي الموظفين والأكواب			تطبيق التصميم	تطبيق التصميم	التقييم
الهدايا	عبارة عن هدايا تذكارية تشمل الأكواب و القمصان و الدفاتر و الأقلام و القبعات و الفلاش موموري و ملصقات السيارات.	عام		تصميم الهدايا	توزيع الهدايا في فعاليات الحملة	توزيع الهدايا في فعاليات الحملة			التقييم

التكلفة المادية:

الإعلان	المكان	المدة	التكلفة
الصحف المحلية المطبوعة	صحيفة العرب	3 أيام قبل الحملة	5,000 تكلفة الإعلان
	الصحيفة الشرق	3 أيام أثناء الحملة	8,500 تكلفة الإعلان
	صحيفة الوطن	3 أيام بعد انتهاء الحملة	7,200 تكلفة الإعلان
ملصقات لتعريف بالحملة	الحرم الجامعي والسيارات.	3 أشهر	4,000 تكلفة الطباعة
المطويات بحجم A4 البطاقات التفاعلية 5X5.	الندوة التعريفية للحملة	يوم	بدون تكلفة لان المكان في قاعة الاستقبال في جامعة قطر
	ورشة الذكاء العاطفي	يوم	بدون تكلفة لان المكان في شركة أوريكس الراعي الرسمي للحملة.
	ورشة فنون التواصل والحوار في الإعلام الاجتماعي.	يوم	بدون تكلفة لان المكان في مدرج كلية العلوم.
	جناح في معرض إعلامي غير شكل	يومان	3,000 تكلفة الطباعة
الرول اب	الندوة التعريفية للحملة	يوم	1,000 تكلفة الطباعة
	ورشة الذكاء العاطفي	يوم	بدون تكلفة لان المكان في شركة أوريكس الراعي الرسمي للحملة.
	ورشة فنون التواصل والحوار في الإعلام الاجتماعي.	يوم	بدون تكلفة لان المكان في مدرج كلية العلوم.
	معرض إعلامي غير شكل.	يومان	بدون تكلفة لان المكان في خيمة معرض إعلامي غير شكل
البوب اب	معرض إعلامي غير شكل.	يومان	4,000 تكلفة الطباعة
وجبة الغداء والحلويات	الندوة التعريفية للحملة	يوم	3,200 تكلفة البوفيه
	معرض إعلامي غير شكل.	يومان	700 تكلفة الحلويات
التصوير	الندوة التعريفية للحملة	يوم	1000 تكلفة التصوير
الزهور	الندوة التعريفية للحملة	يوم	400 تكلفة الورد

700 تكلفة الورد	يومان	معرض إعلامي غير شكل.	
30,000 ألف تكلفة العرض	شهر	توزيع في سينما نوفو في اللؤلؤة	فيديو تمثيلي
15,000 ألف تكلفة الإعلان	شهر	إعلان في اليوتيوب 15 ثانية	
20,000 ألف ريال	شهرين	محلات الشاي في قطر	طباعة شعار الحملة على زي الموظفين.
6,000 تكلفة الطباعة	5 أيام	توزيع في الندوات والجناح	أكواب وتيشيرتات وأقلام ودفاتر وملصق سيارة
90,7100 ريال قطري	مجموع التكلفة الإجمالية		

الفصل الرابع: الاتصال

قولك يفرق

شرح الشعار:



• الفاصلة :

تستخدم الفاصلة للفصل بين الجمل ولذلك استخدمنا الفاصلة للفصل بين الكلمات الطيبة والإيجابية عن الكلمات السيئة والسلبية والتي تؤثر في الآخرين وفي حياتهم .

• اللون الأبيض :

يرمز اللون الأبيض إلى مدى التأثير الإيجابي للكلمات كما أنها تدل على نقاء وصفاء قلوب أصحابها، وان الكلمة الطيبة تساهم في نشر الطمأنينة والسلام بين الناس وتؤثر فيهم بحيث تجعلهم سعداء ومتفائلين ومسرورين .

• اللون الأسود :

يرمز اللون الأسود على مدى التأثير السلبي للكلمات كما أنها تدل على الحسد والكراه الذي يطغى على قلوب أصحابها، وان الكلمة السيئة تساهم في نشر الحزن والضيق كما تؤثر على الأشخاص وتجعلهم انطوائيين وفي معزل عن العالم .

أدوات الاتصال المستخدمة:

أدوات الاتصال المباشرة:

1. ندوه تعريفية للحملة بحضور متحدثين من تخصصات مختلفة.
2. ورشه الذكاء العاطفي لموظفي شركة اوريكس.
3. ورشه فنون التواصل والحوار في الإعلام الاجتماعي.
4. معرض إعلامي غير شكل.
5. لقاء وتغطيه إعلاميه من قناة الريان تلفزيون قطر.
6. مقالات في الصحف المحلية لدوله قطر مثل (الشرق والوطن والعرب).

أدوات اتصال غير مباشره:

1. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل (تويتر وانستقرام وسناب جات).
2. الإعلانات (إعلان على المباني وفي التلفزيون).
3. ملصقات للسيارات.
4. وضع شعار الحملة على زي موظفي محلات الشاي.

بعض من أدوات الاتصال الغير مباشرة:





الفصل الخامس: التقييم

تقيم وسائل الاتصال بالجمهور:

تويتر: من خلال تفاعلنا مع الجمهور في حساب الحملة عبر تويتر بلغ عدد المتابعين عین 355 في غضون شهرين وكما بلغ عدد التغريدات 400 تغريده وعدد إعادة إرسال التغريدات إلى 200 تغريده من بينها أعلامین وذوي التخصص. وذلك يبين التفاعل مع الجمهور بصورة مستمرة وأضافه التعليقات والاقتراحات من قبل المتابعين. وتم اختيار هذه الوسيلة لكونها تحتل المرتبة الأولى في التفاعل في دولة قطر وله جمهور كبير جدا وليس هناك عمر محدد لاستخدامه لأنه صالحاً لكل الأعمار.



بعض من مشاركات المتابعين في دعم فكرة الجملة.

[illegible]

بعض من تغريدات الإعلاميين

Ooredoo 1:23 PM 99%

< Tweet 🔍 ✍️

↻ You Retweeted



عبدالله العذبة
@A_AlAthbah

الشرف لي.
أود أن أسجل إعجابي بمشروعكم الإعلامي الذي
يستخدم الإيجابية ليكون الفرد مبدعا..
[#قولك يفرق #إعلامي غير شكل5](#)

🌐 Translate from Arabic

@Golk_yfrg قولك يفرق



تشرفنا بزيارة رئيس تحرير صحيفة
العرب الأستاذ عبدالله العذبة لجناح
الحملة في معرض [#إعلامي غير شكل](#)...

5/11/16, 7:36 PM

20 RETWEETS 15 LIKES

⏮️ ↻ ❤️ 📧 ⋮

Reply to عبدالله العذبة

Home Notifications Messages Me

Ooredoo 1:21 PM 99%

< Tweet 🔍 ✍️



خليفة أحمد الرميحي
@kalifaalrumaihi

@Golk_yfrg



كان لي الشرف في المشاركة
في فعاليات إعلامي غير شكل وكنت
بالفعل مبدعين والركن المخصص لكم
وشعاره [#قولك يفرق](#) شعار جميل

Reply to خليفة أحمد الرميحي

Home Notifications Messages Me

دعم ومشاركة الحملات الأخرى والرعاة:

1:24 PM

98%

Ooredoo

Tweet

You Retweeted

وزارة التعليم @Qatar_Edu

ندعو كل مهتم لحضور فعاليات حملة #قولك يفرق لطالبات الاعلام ومعرفة مدى تأثير الكلمة على الطالب او الطفل

Translate from Arabic

قولك يفرق

Reply to وزارة التعليم

Home Notifications Messages Me

1:25 PM

98%

Ooredoo

Tweet

Katia Abboud @AbboudKatia

Thank you for the recognition, we are proud to support @QatarUniversity students #قولك يفرق

4/28/16, 5:23 PM

7 RETWEETS 2 LIKES

Reply to Katia Abboud, جامعة قطر

Home Notifications Messages Me

1:23 PM

98%

Ooredoo

Tweet

You Retweeted

كل واحرق @kelw7reg

@Golk_yfrg

تابعو حملة قولك يفرق (لتعزيز المسؤولية الاجتماعية في ادراك الكلمات الصادرة من الفرد واستخدام كلمات بناءة تؤثر ايجابيا في الاخرين)

Translate from Arabic

5/10/16, 10:27 PM

4 RETWEETS 2 LIKES

Reply to كل واحرق

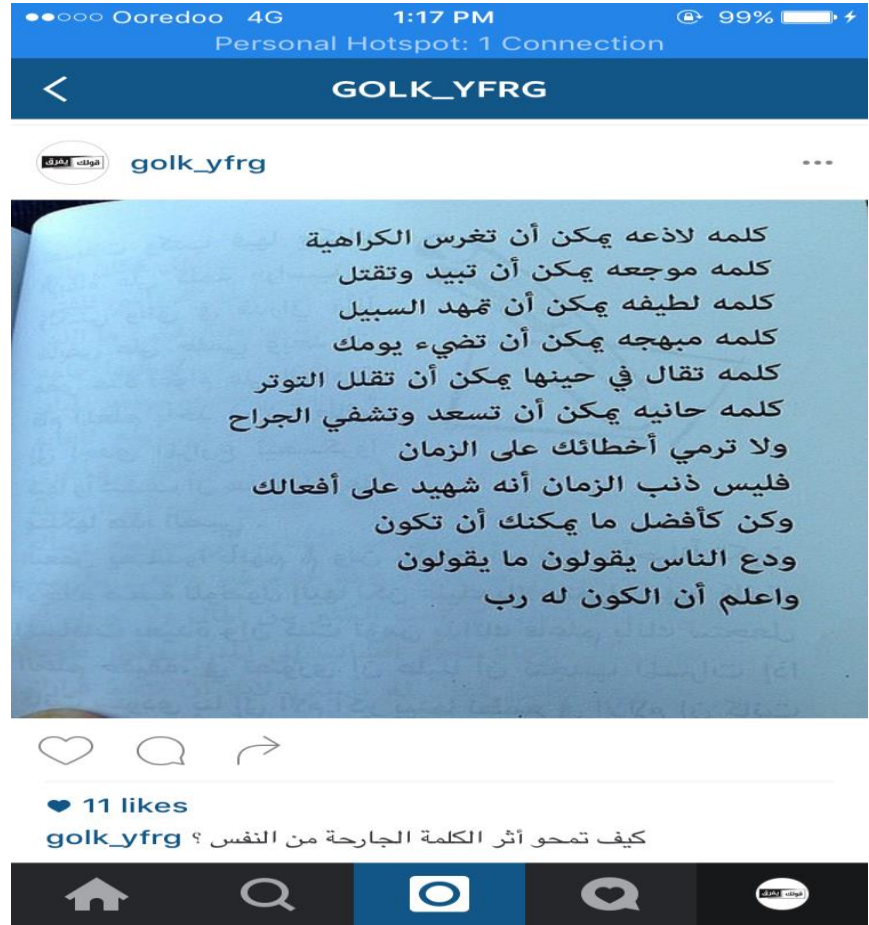
Home Notifications Messages Me

• الأنستقرام:

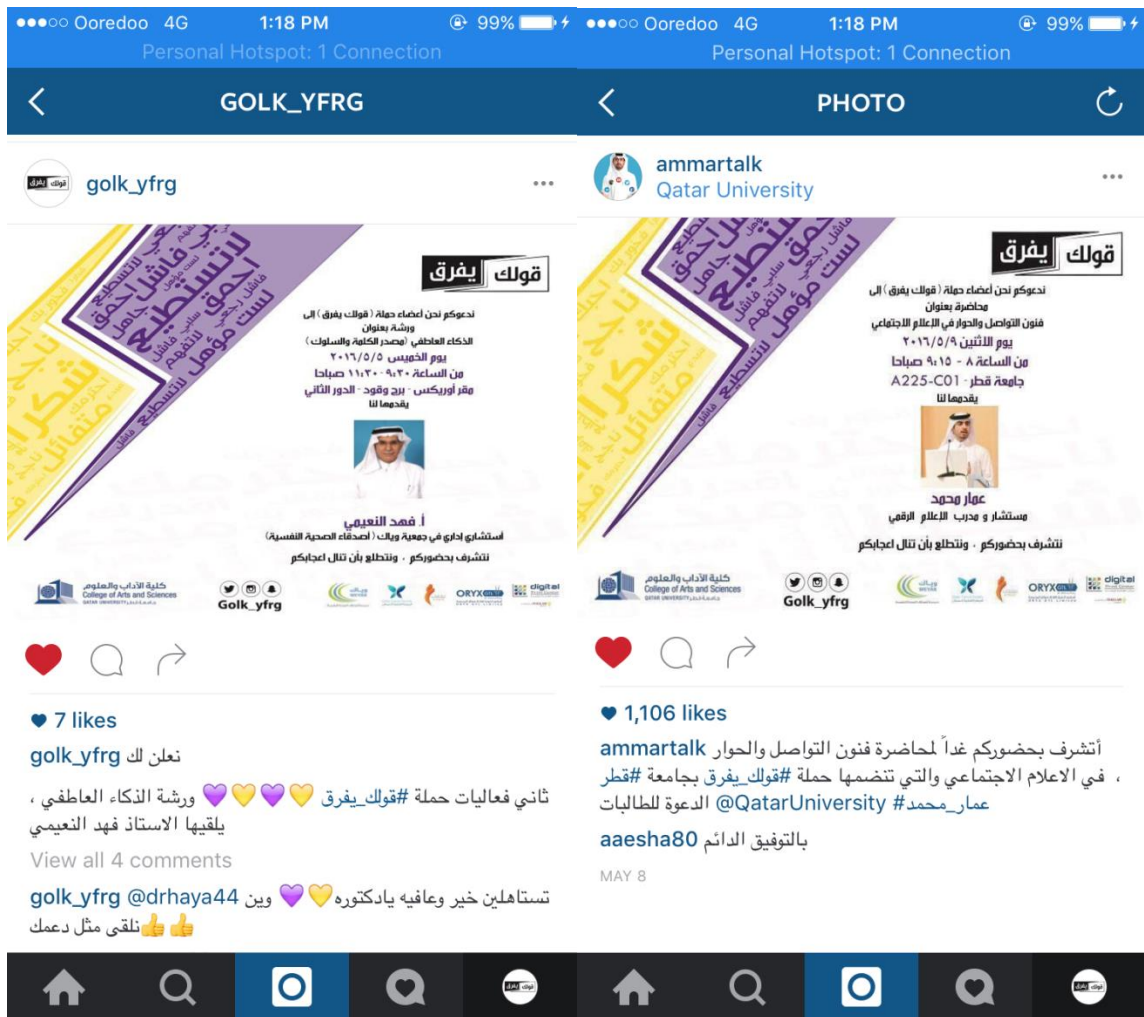
تم تفعيل برنامج الأنستقرام لنشر الملصقات والصور التوعوية وبالإضافة إلى إعلان الفعاليات التي نقوم بها، وبلغ عدد المتابعين ١٧٤ متابع. وذلك لأن الأنستقرام يعتبر موقع مناسب جداً لفئة الشباب خصوصاً كونهم من هواة التقاط الصور. وأتضح أعجاب الجمهور برسائل الحملة من خلال عدد الإعجاب ومشاركة الصور (or sharing tags). كما ساهم في هذه العملية عدد من الإعلاميون وذوي التخصص.



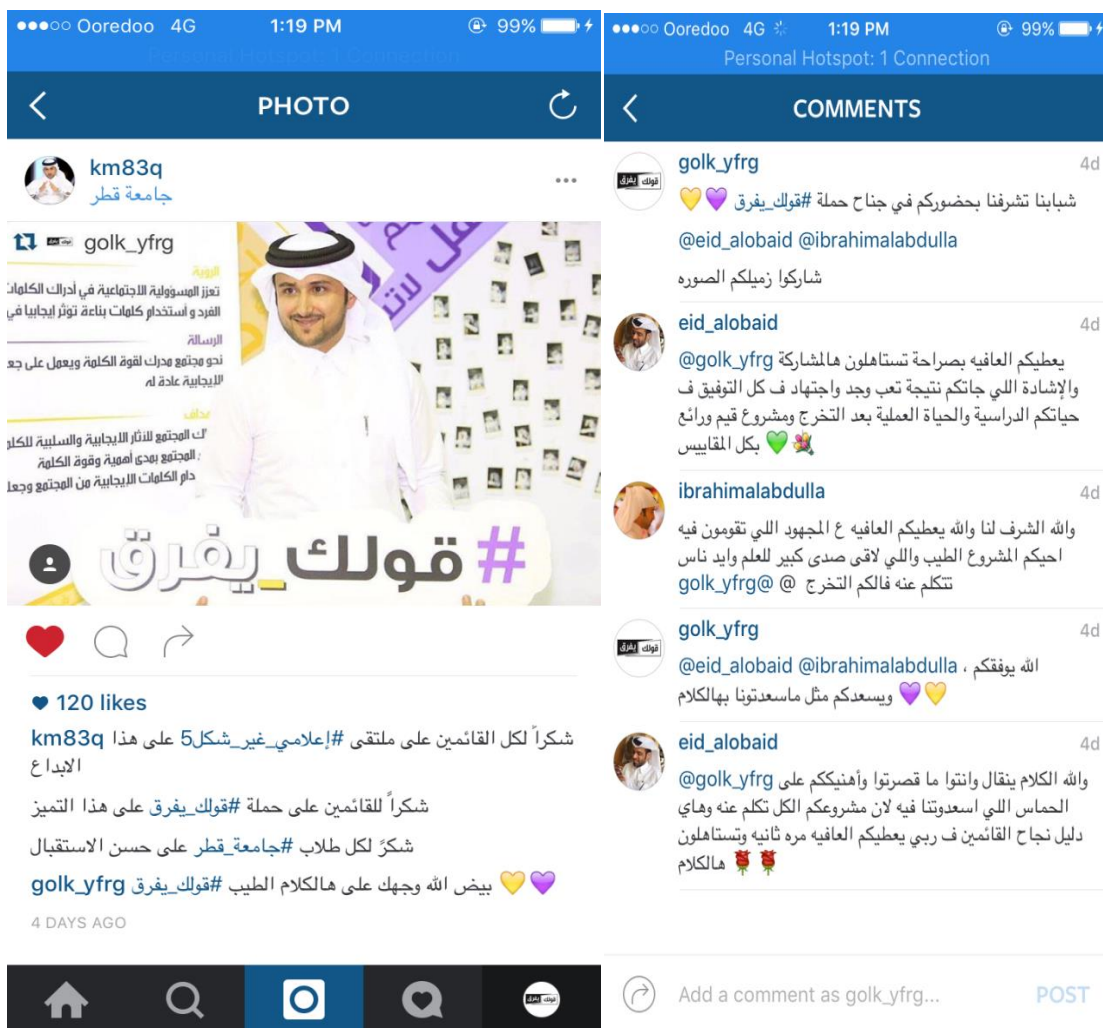
نموذج من الرسائل التوعوية:



نموذج من الإعلان عن الدعوات:



جانب من مشاركة الإعلاميين في الأنستقرام:



• سناپ جات:

تم استخدام هذا البرنامج لتغطية جميع فعاليات الحملة مباشرة و الندوات التي تم أقامتها و استعراض لجناح الحملة في معرض أعلامي غير شكل 5 . كما تم تخصيص فقرة في كل أسبوع لعرض بعض قصص التي واجهت الجمهور بخصوص تأثير الكلمة ولاقت الفكرة استحسان كبير من المتابعين.



• بيرسكوب:

تم استخدام هذا البرنامج من قبل الحساب الرسمي لجامعة قطر لتغطية فعاليات الحملة مباشر ومشاركتها مع الجمهور.



نشر البيان الصحفي في الجرائد المحلية هي (الشرق، الوطن، العرب) الذي أحتوى تعريف بأهمية الحملة وأهدافها وفعاليتها للجمهور.

د. خالد بن جبر آل ثاني أشاد بالحملة التوعوية

«قولك يفرق» مشروع تخرج لـ 3 طالبات إعلام بجامعة قطر



3 طالبات الإعلام في



د. خالد بن جبر آل ثاني

«حملة - الشرق»

نظم القائمون على حملة «قولك يفرق» ندوة تعريفية في مبنى الإدارة العليا بجامعة قطر، شارك فيها سعادة الشيخ الدكتور خالد بن جبر آل ثاني رئيس مجلس إدارة الجمعية القطرية للمسرح الذي أهدى الجمعية للحملة موضوعاً أن تطلقه إدارة على الحرم الذي هو أساس بناء المجتمع، كما أعلن عن نشي الجمعية للحملة. قولك يفرق في حصة مشروع تخرج انتمثال استراتيجي لثقافة قسم الإعلام بكلية الآداب والعلوم وهي من لثري وصانعة الهاجري وشيخة الدوسري، سياترراف مساهمة في الانتمثال الاستراتيجي بقسم الإعلام الدكتور إيمان عيسى وتحت رعاية الجمعية

القطرية للمسرح والجمعية اصطفاء الصحة النفسية وابتداءً وعلاقات وأورخص لتحويل الغار إلى وسائل الحدود ومرتز الطباعة الرسمية. وإخترت سي المري أن سيب اختيار هذا الموضوع هو شدة تأثيره في المجتمع، قائمية عبارة عن علاقات اجتماعية وما الحياء من دور للويدة والكتابات لطيفة هدفها الذي نصحي إنه هو أن يدرك مجتمعنا القطري والعربي أن وقع الكلمة شديدة في الشفوي، وذلك على كل شخص هذا انشاء المفردات التي نغز الآخر ولا تهدمه وأضفنا أنه أن تكون بدأ وأدلة لتفسير نحو مجتمع وأح بال الكلمة لآراء على تغيير مسار حياة الشخص سواء كان إيجابياً أو سلبياً. كما أنني أشكر كل من اسعدت بيدينا وساندا وأخص بالذكر شما سعادة

الشيخ الدكتور خالد بن جبر آل ثاني، كما عبرت صانعة الهاجري عن سعادتها للهدم الذي لظقة الحملة. وقالت: أشرفنا من زيارة ودعم سعادته الشيخ الدكتور خالد بن جبر الثاني الذي قدم لنا ليعفه للحملة واستفادها تأ لها من أثر إيجابي في المجتمع. كما تمت مشاركة نخبة من رؤاء الجمعية للحملة، أشار الكلمة الإيجابية والسلبية على الفرد والمجتمع من خلال تحليل الجوانب الدينية والصحية والاجتماعية والنفسية والإعلامية. وحتم الدكتور حياة المعصاني السيرة الطخيرة للجمعية القطرية للمسرح والجمعية الشانالي الشطلي عضو هيئة تدريس بقسم علم الاجتماع في جامعة قطر والدكتور موسى الزهراني عضو هيئة التدريس بكلية الشريعة والدراسات الإسلامية في جامعة قطر

والاستناد فيه التعليمي الاستشاري الأثري في جمعية توبك للصحة النفسية والإعلامي حسن الساعي من تقارير قطر. ويبررها قالت الدكتورة إيمان عيسى هذا موضوع مهم للغاية أن الكلمة قد تؤثر على أي شخص في المجتمع. لكن هناك نمية وهي ضلطة نتيجة استخدام الألفاظ الإيجابية بإتقارنا مع استخدام الألفاظ السلبية الطالبات يضمنن يعمل مصححاً في التثقيف وأقواص مع المجتمع ليت رسائلهم نحو مجتمع مدرك لقوة الكلمة ويعمل على جعل الكلمات الإيجابية عادة له. وقالت الطالبة شيخة الدوسري: قمنا بفتح حسابات الحملة على مواقع التواصل الاجتماعي ووجدنا نقاداً كثيراً على تويتر من عمل الإعلاميين وأنشطهم في الواقع ويمكن منعنا

من خلال اشتياج قولك يفرق. وحضر اجتماعات رئيس قسم الإعلام د. محمود كلفر وتعد من أساتذة القسم بالإضافة إلى عدد من الإعلاميين والمهنيين والظبية. وأهد الدكتور الشانالي الشطلي أن اسم الهدف الحملة أنه التحية باللغة تكونه موضع إبعاد أثر الكلمة، وأضاف أن الكلمة مثل الرصاص، إن خرجت لن ترجع لذلك يجب على الشخص أن يحسب الأثر قبل الحديث. وأشار الإعلامي حسن الساعي خروته عن طريق استخدام المجتمعات تواصل الاتصال الاجتماعي. وأكد أن «وسائل الاتصال الاجتماعي يجب أن تكون وسيلة لنماء المجتمع ونميس لهدمه وأن قوانين مكافحة الجرائم الإلكترونية ساعدت في الحد من استخدام وسائل الاتصال الاجتماعية كوسيلة للهدم

ضمن فعاليات حملة «قولك يفرق»

عمار محمد يحاضر عن فنون التواصل في الإعلام الاجتماعي

الدوحة - الشرق

الغرض الأساسي في التواصل هو إيصال الرأي.

فيما عبرت الدكتورة إيمان عن فرحتها بما تراه من انجاز لطالباتها وفخر لما تحقّق، وطالبت منهم الاستمرارية في ذلك.

وتم تقديم شهادة شكر وتقدير إلى الاستاذ عمار محمد، لمشاركته في انجاح الفعالية وانضمامه إلى المساندين في إبراز مدى قوة وتأثير الكلمة، ومدى خطورتها، لذلك

من المقرر ان تواصل الحملة فعاليات لها بورشة إعلامية غير شكل الذي ينظمها نادي الإعلام في جامعة قطر

الى ان المحاضر تناول دور وسائل التواصل الاجتماعي، وأهمية اختيار الكلمات المناسبة

وقالت صافية الهاجري ان المحاضرة مليئة بالمعلومات واثبتت لنا أن للكلمة قوة سواء كانت منطوقة أو مكتوبة لذلك علينا الحذر في انتقاء كلماتنا المناسبة في مواقع التواصل الاجتماعي، وتقول شيخة الدوسري " ناقش الاستاذ عمار محمد العديد من المحاور المهمة ومنها فنون التواصل مع التعليقات السلبية كما بين لنا أنواع الأفراد في التواصل الاجتماعي وطرق التواصل معهم، وأكد أن

أقيمت بجامعة قطر امس ضمن فعاليات حملة (قولك يفرق) محاضرة بعنوان فنون التواصل والحوار في الإعلام الاجتماعي للاستاذ عمار محمد الإعلامي والخبير في وسائل التواصل الاجتماعي بمشاركة الدكتورة إيمان عيسى من قسم الإعلام في جامعة قطر مسار اتصال استراتيجي وعدد من الطلاب وحملة (قولك يفرق) هي مشروع تخرج لثلاث طالبات من قسم الإعلام وهن مي المري وصافية الهاجري وشيخة الدوسري، تحت اشراف محاضر الاتصال الاستراتيجي بقسم الإعلام الدكتورة إيمان عيسى.

وتهدف الحملة الى توعية المجتمع القطري بقوة الكلمة وأثرها الإيجابي والسلبي على الآخرين وحثهم على استخدام الكلمات الطيبة واقناعهم بمدى أهميتها وقوتها وتستمر فعالياتهم بإقامة العديد من المحاضرات والندوات بحضور العديد من المختصين وتقدمت مي المري بالشكر للاستاذ عمار محمد الذي كان في قمة التفاعل والمشاركة لانجاح حملة قولك يفرق.. مشيرة



□ عمار محمد خلال المحاضرة

أطلقتها طالبات إعلام بـ«جامعة قطر»

خبراء: «قولك يفرق» حملة مجتمعية تدعو لانتقاء «الكلمة» وإدراك قوتها



نظم فريق «قولك يفرق» ندوة تعريفية بالحملة التي أطلقتها طالبات بقسم الإعلام، جامعة قطر، وغقدت ظهر الخميس الماضي بمبنى الإدارة العليا بالجامعة، بمشاركة سعادة الشيخ الدكتور خالد بن جبر آل ثاني، رئيس مجلس إدارة الجمعية القطرية

للسرطان، والدكتورة هيا المعضادي السفيرة الفخرية للجمعية القطرية للسرطان، والدكتور الشاذلي الشطي عضو هيئة التدريس بقسم علم الاجتماع، والدكتور موسى الزهراني عضو هيئة التدريس بكلية الشريعة والدراسات الإسلامية، والأستاذ فهد النعيمي استشاري

إداري في جمعية «وباك» للصحة النفسية، والإعلامي حسن الساعي مقدم البرامج في تلفزيون قطر، وحضور رئيس قسم الإعلام د. محمود قلندر وعدد من أساتذة القسم بالإضافة إلى عدد من الإعلاميين والمهنيين والطلبة.

الحملة والاعلام

أشاد الدكتور خالد بن جبر آل ثاني بأهمية الحملة موجهاً التحية إلى الطالبات على اختيار موضوعها واسمها ناصحاً إياهن بالبناء على هذا النجاح مشجراً إلى أهمية الحملة وإلى تأثير الكلمة الكبير على الفرد الذي هو أساس بناء المجتمع، كما أعلن عن تبني الجمعية للحملة.

وقولك يفرق» هي حملة لمشروع تخرج اتصال استراتيجي لطالبات قسم الإعلام، صافية الهاجري وشيخة الدوسري وهي المري تحت إشراف محاضر الاتصال الاستراتيجي بقسم الإعلام الدكتورة إيمان عيسى، ونحت رعاية الجمعية القطرية للسرطان وجمعية أمهات الصحة النفسية (وباك) وعلاقات وأوركيس لتحويل الغاز إلى سوائل المحدودة ومركز الطباعة الرقمية وجريدة الشرق.

وعى قليل

وقالت الدكتورة إيمان عيسى: «هذا موضوع مهم للغاية، لأن الكلمة قد تؤثر على أي شخص في المجتمع، وفي المقابل هناك نسبة وعي ضئيلة بنتيجة استخدام الألفاظ الإيجابية بالمقارنة مع استخدام الألفاظ السلبية».



صورة جماعية للمشاركين في الندوة

والعربي أن وقع الكلمة شديد في النفوس. ولذلك على كل شخص متاً انتقاء المفردات التي تعزز الآخر ولا تهدم. أود أن نكون بدأ واحدة لتفسير نحو مجتمع واع بأن الكلمة قد تقتر مسار حياة شخص سواء كان ذلك إيجابياً أو سلبياً».

وقالت الطالبة شيخة الدوسري: «لقد افتح حسابات الحملة على مواقع التواصل الاجتماعي ووجدنا تفاعلاً كبيراً على تويتر من قبل الإعلاميين والناشطين في المواقع

ممتاز في التنفيذ والتواصل مع المجتمع لبيت رسائلهم وهي «نحو مجتمع مدرك لقوة الكلمة ويعمل على جعل الكلمات الإيجابية عادة له».

وأوضحت الطالبة المري أن سبب اختيار مضمون الحملة هو تأثير الكلمة البالغ على المجتمع «فالحيلة عبارة عن علاقات اجتماعية، وما هي الحياة دون الصورة والكلمات الطيبة؟ هدفنا الذي نسعى إليه هو أن يدرك مجتمعنا القطري

ويمكن متابعنا من خلال وسيم #قولك يفرق».

وعبرت الطالبة صافية الهاجري عن سعادتها للدعم التي تلقتها الحملة وقالت: «شرفنا بزيارة ودعم سعادة الشيخ الدكتور خالد بن جبر الثاني الذي قدم لنا تبنيه للحملة لما لها من أثر إيجابي في المجتمع، وكما سعدنا بتواجد كل هذه الكوكبة من مجتمعنا الذين دعمونا وعززوا من قوة الحملة».

كلمات مشجعة

وشارك نخبة من رواد المجتمع في توضيح آثار الكلمة الإيجابية والسلبية على الفرد والمجتمع من خلال تحليل الجوانب الدينية والصحية والاجتماعية والنفسية والإعلامية، حيث شددت الدكتورة هيا المعضادي على أهمية الكلمة سواء أكانت منطوقة أم مكتوبة، مشيرة إلى الأدوار التي تلعبها وتأثيرها الكبير على من تتوجه إليها سواء بالسلب أو الإيجاب، حتى مع الأبناء والآباء أو أفراد الأسرة الواحدة مشيرة إلى النتائج السلبية التي يمكن أن تظهر على الأبناء عند توجيه كلمات سلبية، كما عرجت إلى مجال الأمراض وأكدت: المرضى يكونون في أمس الحاجة إلى الكلمات المشجعة والإيجابية التي تبث في نفوسهم الأمل، فيما تزيد كلمات

أخرى سلبية من أهمهم، ووجهت المعضادي الدعوة للجميع باستخدام الكلمة الطيبة مع العمالة الموجودة حولنا كالعائدة والسائق وغيرهم وشكرهم على ما يقومون به من عمل.

الكلمة رصاصة

وأكد الدكتور شاذلي الشطي أن اسم وهدف الحملة ذات أهمية بالغة لكونه يوضح أبعاد أثر الكلمة، وأضاف أن «الكلمة مثل الرصاصة، إن خرجت لن ترجع لذلك يجب على الشخص أن يحسب الأثر قبل الحديث».

وتناول الدكتور موسى الزهراني أهمية الكلمة الطيبة في الدين الإسلامي من خلال أمثلة توضح مدى أهمية الكلمة في تعزيز الشريعة الإسلامية من خلال قول الكلمة الطيبة بأداء كريم، وأكد أن القرآن يحث على عدم قول ما يجرح الآخرين من خلال أمثلة عديدة.

ووصف الأستاذ فهد النعيمي قوة الكلمة بأنها «قد تبني أو تهدم» ونصح الحضور بالانتظار ثلاثة ثواني لتقييم الموقف قبل الرد، وأن هذا سيساعد الشخص في تجنب الكلمات الهامة، كما شرح أن كل شخص عليه أن يطور ذاته كي يتحلى بالذكاء الروحاني والعقلي والمهني والعاطفي.

• تغطيات والمقابلات إعلامية:

تم تغطية فعاليات الحملة من قبل قناة الريان ومقابله في تلفزيون قطر والسبب في ذلك الوصول السريع لشريحة كبيرة من الجمهور من مختلف الأعمار وبطريقة مشوقة.





برنامج الصباح رباح 2016-05-12

AlrayyanTV



[Subscribe](#) 63,853

227 views



في الضحى - الموسم الخامس - الحلقة 149 - الإثنين - 16/05/2016



تلفزيون قطر Qatar Television

[Subscribe](#) 19,461

53 views

النصائح:

1- نصائح للأسرة:

- يجب إن تحرص الأسرة على تعليم أبنائها الكلمات الطيبة.

2- نصائح للأفراد:

- يجب إن يكون الناس على دراية بمدى تأثير كلماتهم في الآخرين.
 - الاهتمام بمشاعر الآخرين وعدم التلفظ بالكلمات الجارحة.
 - الالتزام بوصيه النبي عليه الصلاة والسلام في حديثه الشريفة (اتقوا النار ولو بشق تمره، فإن لم تجدوا فبكلمة طيبة)
 - تخير كلماتك بحرص قبل إن تنطقها.
 - عند الغضب حاول إن لا تتحدث كثيرا وحاول إن تسيطر على كلماتك.
 - الكلمات الطيبة تقوي العلاقات الاجتماعية.
- ### 3- نصائح للمجتمع:
- الكلمات الطيبة هي سبب نجاح المرء في حياته وسبب في رقي المجتمع.

الخاتمة:

استنتجنا أخيراً أن المجتمع القطري في حاجة مثل هذه الدراسات التي لم تدرس من قبل، كما هذا تبين لنا من خلال التفاعل الكبير الذي شاهدناه في وسائل التواصل الاجتماعي والمشاركات من الجمهور بقصصهم التي ترتبط ارتباطاً وثيق بفكرة الحملة وهو مدى تأثير الكلمات في مستقبل الأشخاص.

لاقت الحملة من خلال تقييمنا لها، العديد من التغطيات الإعلامية من الصحافة والتلفزيون، حيث أننا ظهرنا على شاة قناة الريان الفضائية مرتين، وقناة قطر، كما أنه تم نشر الأخبار التي تخص فعاليات وأنشطة و ورش الحملة في الصحف اليومية أربع مرات في كلاً من: صحيفة الشرق، العرب، الوطن، كما أننا لاقينا أشاده كبيرة في وسائل التواصل الاجتماعي، حيث أننا فعلناها بوسم # قولك – يفرق.

حملة قولك يفرق تهدف إلى توعية المجتمع القطري بأهمية الكلمة، ومدى تأثيرها الإيجابي أو السلبي، حيث أننا جعلنا المجتمع القطري عامة هو جمهورنا المستهدف لما بتنا نراه في مجتمعنا، حيث يسمع الكلام الجارح في كل من المنازل والأصدقاء والمدارس والجامعات وهي منابع التعليم، فكيف للإنسان أن يتلفظ بالألفاظ المهذبة والتحفيزية وهو يتربى ويتعلم على عكس ذلك، فمن يريد إصلاح سلوك في المجتمع عليه أولاً أن يبدأ بتغيير أولي للأربع ركائز للتعليم وكسب العادات والألفاظ، لكي يرى النتائج المرغوبة.

لذا حاولنا جاهدين عن طريق الفعاليات التي قمنا بها لتوعية المجتمع القطري بأهمية وقوة تأثير الكلمة سواء كان ذلك التأثير إيجابي أم سلبي.

تبين لنا أن هذا الموضوع يحظى بأهمية كبيرة وينبغي أن تتوجه إليه الجهود ويؤخذ بعين الاعتبار لما لهو من نفع على الفرد والمجتمع ودولة قطر.

(أَلَمْ تَرَ كَيْفَ ضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا كَلِمَةً طَيِّبَةً كَشَجَرَةٍ طَيِّبَةٍ أَصْلُهَا ثَابِتٌ وَفَرْعُهَا فِي السَّمَاءِ (24) تُؤْتِي أُكْلَهَا كُلَّ حِينٍ بِإِذْنِ رَبِّهَا وَيَضْرِبُ اللَّهُ الْأَمْثَالَ لِلنَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ (25) وَمَثَلُ كَلِمَةٍ خَبِيثَةٍ كَشَجَرَةٍ خَبِيثَةٍ اجْتُثَّتْ مِنْ فَوْقِ الْأَرْضِ مَا لَهَا مِنْ قَرَارٍ (26) يُنَبِّئُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا بِالْقَوْلِ الثَّابِتِ فِي الْحَيَاةِ الدُّنْيَا وَفِي الْآخِرَةِ وَيُضِلُّ اللَّهُ الظَّالِمِينَ وَيَفْعَلُ اللَّهُ مَا يَشَاءُ (27))

[سورة إبراهيم الآية 24-27 :

وأخيراً وليس أخراً، نكون قد انتهينا من كتابة هذا البحث، ونسأل الله أن نكون قد وفقنا فيه

الفصل السادس :المصادر

المصادر العربية:

- (1) المالكي، أمنه. (2015، 30 ديسمبر). إثر الكلمة الطيبة في حياة الفرد والمجتمع. الشرق، 10058، ص22
- (2) حجازي، احمد. (2015). في حب الكلمة الطيبة. عمان: كنوز المعرفة، ط1، ص11
- (3) المرجع السابق نفسه، ص180
- (4) أبو طير، ماجدة. (2012، 12 يونيو). الكلمة الطيبة لها إثر سحري على الإنسان. الدستور، 16135، ص3
- (5) الخميسي، احمد. (2010). تعليم الطفل الكلمات الطيبة. ع539، ص74
- (6) حجازي، احمد. (2015). في حب الكلمة الطيبة. عمان: كنوز المعرفة، ط1، ص19
- (7) روبنز، انتوني. (2001). أيقظ قواك الخفية. مكتبة جرير، ط2، ص237-238
- (8) حجازي، احمد. مرجع سابق. ص184-185
- (9) زيجلار، زيج. (2010). اراك في القمة. مكتبة جرير، ط6، ص109
- (10) الطراونة، حسين مد الله علي. (٢٠١٤). فاعلية برنامج علاجي معرفي سلوكي في خفض بعض اضطرابات القلق والرهاب الاجتماعي لدى عينة من مراجعي العيادات النفسية في الخدمات الطبية الملكية. جامعة العلوم الإسلامية العالمية.
- (11) نعمده، حسن (٢٠٠٣)، إساءة معاملة الأطفال نفسياً وعلاقتها بالعصبية لدى الأم : دراسة مقارنة بين الريف والحضر .رسالة ماجستير غير منشورة، عين شمس، القاهرة .
- (12) ستيف، كوفي. (٢٠٠٩). العادات السبع للناس الأكثر فعالية. مكتبة جرير.
- (13) الزغلول، عماد. (٢٠١٠). نظريات التعلم. رام الله: فلسطين، دار الشروق.
- (14) فؤاد أبو حطب (1992): القدرات العقلية(ط5)، القاهرة، مكتبة ألا نجلو المصرية.

- (15) الأندلسي، ابو حيان(1998). التذليل والتكميل في شرح كتاب التسهيل، ج2، دار القلم، دمشق.
- (16) المهيري، ع.(1984). مفهوم "الكلمة" في النحو العربي. حليات الجامعة التونسية، ص ٢٣.
- (17) الشاعر، ديماء.(2009) التأثير بالآخرين والعلاقات العامة، الأكاديمية السورية الدولية، دمشق.
- (18) ربابعة.(1998). الأسلوبية: الاتصال والتأثير. علامات في النقد الأدبي، النادي الأدبي الثقافي بجدة.السعودية.ص60.
- (19) هيئة التحرير. (1993). الإيجابية والسلبية. البيان. لندن.ص68.
- (20) طعمة، (1953). سلبية حياتنا. مجلة الآداب. لبنان.ص11.
- (21) سفاصن، س. (2014). مجتمع المدني: اشكالية المفهوم وتجليات الواقع: مقارنة نظرية مفاهيمية. مجلة الحكمة -مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع -الجزائر، ع 31، 119 – 138.
- (22) د/أحمد شفيق السكري، (2013) قاموس الخدمة الاجتماعية والخدمات الاجتماعية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، طبعة أولى، الاسكندرية.
- (23) لسان العرب المعجم اللغوي العربي.
- (24) الجردانية، م. ب. س. (2009). الذكاء العاطفي. رسالة التربية -سلطنة عمان، ع 23، 156.

- 1) In sounds sensible make to experience of sense Making ,1979 D., Ricks personal inter of beginning The Speech, Before Ed.):) M. Bullova .288-245 pp. Press. University Cambridge London: ,communication
- 2) des. l'enseignement sur internationales Rencontres ,(1976) F. Chirivella, p.412 CRDP, Paris,
- 3) Colman, R. A. and Widom, C. S. (2004), Childhood abuse and neglect and adult intimate erlationships: a prospective study. Child Abuse & Neglect, 28:1133-1151.
- 4) Soffer, N. Schechtman, E. G. and Shahar, G. (2008), The Relationship of Childhood Emotional Abuse and Neglect toDepressive Vulnerability and Low Self-Efficacy. International Journal of Cognitive Therapy, 1(2): 151-213.
- 5) deficits, competency Maltreatment, ,(2001) D. Cicchetti, and M. S. Shonk, 17-3 :(1)37 Psychology, Developmental Maladjustment. for risk and
- 6) Maughan, A. and Cicchetti, D. (2002). Impact of child maltreatment and interadult violence on children's emotion regulation abilities and socioemotional adjustment. Child Development, 73(5), 1525-1542.
- 7) elusive but popular : intelligence Emotional : (2001) StevenI. Pfeiffer, .142-138 P , 3 ISSUE Vol.23, Review, Roeper contrast.

الفصل السابع: الملاحق

روابط التغطيات والمقابلة على اليوتيوب:

<https://youtu.be/5bMENZNgi2w>

<https://youtu.be/RoEiQvm0uJ8>

<https://youtu.be/z3gGnKzk8UU>

الاستبيان:

نحن مجموعة طالبات من قسم الإعلام في جامعة قطر نعمل على مشروع التخرج. البيانات التي سيتم جمعها من خلال هذا الاستبيان ستكون سرية وتخدم الدراسة التي ستساعد في إنشاء حملة اتصال استراتيجي.

1. هل تعتقد بأن للكلمة مسؤولية؟

- ☐ نعم
- ☐ لا
- ☐ أحياناً

2. هل توافق بأن للكلمة قوة يمكنها تغيير حياة الفرد؟

- ☐ نعم
- ☐ لا
- ☐ أحياناً

3. برأيك الكلمة الأكثر تأثيراً تكون صادرة من ؟

- ☐ الأب / الأم
- ☐ أفراد الأسرة الآخرين
- ☐ الأستاذ/المعلم
- ☐ الزوج/الزوجة
- ☐ الأصدقاء/الزملاء

4. هل ترى بأن للكلمة الطيبة أثر إيجابي في زياده المحبه والموده بين الناس؟

- ☐ نعم
- ☐ لا
- ☐ أحياناً

5. هل ترى بأن للكلمة الجارحة أثر سلبي على المحبة والمودة بين الناس؟

- ☐ نعم
- ☐ لا
- ☐ أحياناً
- ☐ Other (please specify)

6. تداول الكلمة

	منتشر	نادر
الطيبة	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
الجارحة	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

7. كيف تتعامل مع الكلمة السيئة او الجارحة؟

- ☐ ايجابي (تحفزني للعمل أكثر)
- ☐ سلبي (تحبطني وتدمر مستقبلي)
- ☐ لا مبالاة (لا تؤثر فيني)
- ☐ أخرى

8. هل تساعد الكلمة الطيبة على حل المشاكل؟

- ☐ نعم
- ☐ لا
- ☐ أحياناً

9. هل ترى بأن تهذيب ألفاظ الطفل وتعليمه وتربيته من دور

- ☐ الأسرة
- ☐ المدرسة
- ☐ الإعلام
- ☐ كل ماسبق له دور
- ☐ أخرى

10. هل وجهت لك كلمة (إيجابيه او سلبيه) وغيرت مجرى حياتك؟

- ☐ لا
- ☐ نعم ، أشرح ماهي الكلمة وكيف كان لها تأثير في حياتك؟

10. هل وجهت لك كلمة (إيجابية او سلبية) وغيرت مجرى حياتك؟

☐ لا

☐ نعم ، أشرح ماهي الكلمة وكيف كان لها تأثير في حياتك؟

11. العمر

☐ ٢٠ أو أقل

☐ ٢١-٣٠

☐ ٣١-٤٠

☐ ٥٠ أو أكثر

12. الجنس

☐ ذكر

☐ انثى

13. الجنسية

☐ قطري

☐ غير قطري

14. المستوى التعليمي

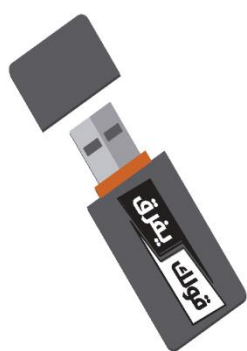
☐ ابتدائي وأقل

☐ إعدادي

☐ ثانوي

☐ جامعي وأعلى

Done





مطبوعات الحملة

الرول اب

قولك يفرق

الرؤية

تعزيز المسؤولية الاجتماعية في أدراك الكلمات الصادرة من الفرد و استخدام كلمات بنّاءة تؤثر إيجابيا في الآخرين

الرسالة

نحو مجتمع مدرك لقوة الكلمة ويعمل على جعل الكلمات الإيجابية عادة له

الهدف

- أدراك المجتمع للآثار الإيجابية والسلبية للكلمة
- أقناع المجتمع بمدى أهمية وقوة الكلمة
- أستخدام الكلمات الإيجابية من المجتمع وجعلها عادة



Golk_yfrg

البروشور

أهمية الحملة للمجتمع

- 1 - قولنّ تعالى: ﴿ أَفَرَأَيْتَ كَيْفَ ضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا كَلِمَةً طَيِّبَةً كَشَجَرَةٍ طَيِّبَةٍ أَصْلُهَا ثَابِتٌ وَفَرْعُهَا فِي السَّمَاءِ ﴾
- 2 - وأوصى النبي عليه الصلاة والسلام (اتقوا النار ولو بشق تمرة، فإن لم تجدوا فبكلمة طيبة)، (من كان يؤمن بالله واليوم الآخر فليقل خيراً أو ليصمت)، (الكلمة الطيبة صدقه).
- 3 - تهتم بالمجتمع بأكمله ولا تختص لفئة معينة.
- 4 - تخلق نمط مستقر من العلاقات الايجابية بين افراد المجتمع.
- 5 - تؤثر على سلوكيات الافراد وتحسين انتاجهم في العمل.

الأهداف

- 1 - أدراك المجتمع للأثار الإيجابية والسلبية للكلمة.
- 2 - إقناع المجتمع بمدى أهمية وقوة الكلمة.
- 3 - استخدام الكلمات الايجابية من قبل المجتمع وجعلها عادة.

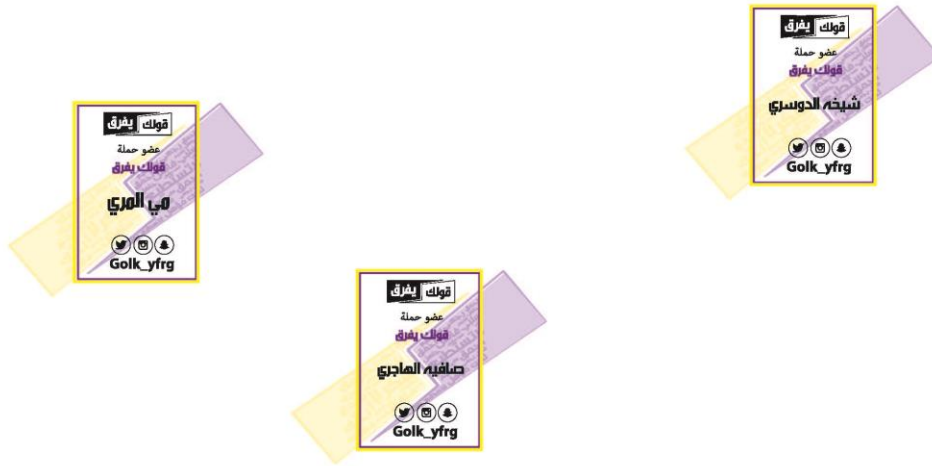
الرؤية

تعزيز المسؤولية الاجتماعية في أدراك الكلمات الصادرة من الفرد و استخدام كلمات بناءه تؤثر إيجابياً في الآخرين.

الرسالة

نحو مجتمع مدرك لقوة الكلمة ويعمل على جعل الكلمات الايجابية عادة له.

البطاقات الشخصية لأعضاء حملة قولك يفرق



صور متعددة من فعاليات الحملة:













قولك يفرق

الكلمة الجميلة كالنبته الطيبة،
أيمنما تغرسها تنبث لك زرعاً طيباً.



كلية الآداب والعلوم
College of Arts and Sciences
QATAR UNIVERSITY قطر



قولك يفرق



كلية الآداب والعلوم
College of Arts and Sciences
QATAR UNIVERSITY قطر



جانب من مشاركة الجمهور في مواقع التواصل الاجتماعي

Retweeted قولك يفرق

 **عمار باحكيم**
@ammarbahakim

حملة **#قولك يفرق** شيء مختلف نحتاجه في جميع نشاطات حياتنا اليومية فكم من كلمة قالت لصاحبها دعني... الله يوفقكم لتطوير المجتمع

Translate from Arabic

5/12/16, 2:48 PM

9 RETWEETS 3 LIKES

Tweet

 **@_DariQatar** 5/9/16
@Golk_yfrg عندي اقتراح حق مشروعكم/ ياليت تسوون ورشة للدكاترة عن انتقاء الكلام اللي يقولونه للطلاب لانه جداً مؤثر، ويعطيكم العافية 🌸.

  2  

قولك يفرق
@Golk_yfrg

@_DariQatar اقتراح موفق اشكر ج عليه وان شاء الله راح تكون هالورشة من ضمن فعاليات الحملة 🌸

Translate from Arabic

5/9/16, 5:34 PM

 **@_DariQatar** 6d
@Golk_yfrg موفقين يارب 🌸👍

Retweeted قولك يفرق

 **عبدالله العذبة**
@A_Athbah

الشرف لي.
أود أن أسجل إعجابي بمشروعكم الإعلامي الذي يستخدم الإيجابية ليكون الفرد مبدعاً..
#قولك يفرق #إعلامي غير شكل5

Translate from Arabic

 **@Golk_yfrg**
تشرفنا بزيارة رئيس تحرير صحيفة العرب الأستاذ عبدالله العذبة لجناح الحملة في معرض **#إعلامي غير شكل5**...

5/11/16, 7:36 PM

20 RETWEETS 15 LIKES

Reply to عبدالله العذبة, قولك يفرق

 Home  Notifications  Messages  Me

التغريدة

قولك يفرق



@Golk_yfrg كان لي الشرف في المشاركة في فعاليات إعلامي غير شكل وكنتمو بالفعل مبدعين والركن المخصص لكم وشعاره **#قولك يفرق** شعار جميل يبرز التحدي لابناء جيلكم على مستوى التعبير والتغير بالكلام وفقكم الله والى الامام دائماً وأبداً ولكم شكري وتقديري

 الرئيسية  التنبيهات  الرسائل  أنا

< Tweet 🔍 📄



Safeya @Safeya22

4/27/16

في قمة ضغط العمل يأتيك اتصال هاتفي وكلمات ايجابية
ف تقوم بتجديد طاقتك وحماسك لتكملة المشوار. د هيا
المعضادي شكرا لك ❤️ #قولك_يفرق @DrHaya44

🔄 6 ❤️ 📧



Dr.Haya Al Madhadi
@DrHaya44

@Safeya22 #قولك_يفرق لم أضف شيئاً لقيمة
انتم من ابدعتم في تقديمها كمشروع يخدم المجتمع
فشكراً لكم

🌐 Translate from Arabic

4/27/16, 12:23 PM

4 RETWEETS 1 LIKE

🔄 ❤️ 📧 ⋮



@hamad_albraidi حمد البريدي

4/25/16

من جادل الجاهل يضيع له في بحر/
فلا تخاطب الناس الا بمستوى عقولها
ادعوكم
لندوة بعنوان
((قولك يفرق))
بجامعة قطر



🔄 50 ❤️ 64

طلبنا في حملة #قولك_يفرق يدعونكم إلى ندوة
تعريفية للحملة بحضور نخبة من المختصين
غداً، ١١ ص بقاعة الاستقبال #جامعة_قطر

🌐 Translate from Arabic



< Tweet 🔍 📄

🔄 You Retweeted



#عادل_عبدالله
@adelalhajaji

الان في #جامعة_قطر وفعالية #قولك_يفرق

🌐 Translate from Arabic



4/28/16, 11:35 AM





Tweet



Tweet



Sarah Al Derham
@salderham

Proud of my girls. Well done 🙌
#قولك_يفرق



You
4/28/16, 11:22 AM

7 RETWEETS 5 LIKES

You Retweeted



فاطمة محمد
@fatimamedia

"عساك بخير! الله يوفقك ويسعدك! أنت قدها والله
معاك خلك قوي 🙌"
ترى صبح الكلمة المحفزة أثرها قوي بدرجة
💬 😊
#قولك_يفرق

Translate from Arabic

4/27/16, 10:01 PM

7 RETWEETS 6 LIKES



Ooredoo

1:11 PM

100% 🔋



Tweet



Safeya
@Safeya22

تطبيق اخر لـ #قولك_يفرق 💜💜

Translate from Arabic

Shaikha M. @ShaiikhaM_

صبح ما اعرفج بس والله والله يشهد علي ا:
كل الخير والتوفيق والسعادة والراحة فمسي
بيسر امرج ويكتب لي كل الخير والتوفيق
💕💕💕
8:45 PM

كنت متضايقه وتعبانه من ضغط
الشغل، وفجأة يوصلني هالمسج والله
استانست، الله يسعدها مثل ما اسعد...

5/17/16, 11:08 PM

2 RETWEETS



Reply to Shaikha M.



Home



Notifications



Messages



Me