



بحث التخرج  
حملة قولك يفرق

أعضاء الحملة:

شيخه الدوسرى  
صافية الهاجري  
مي المري

بإشراف: د. ايمان عيسى

جامعة قطر  
ربيع 2016

## شكر وتقدير

نشكر الله -تعالى -ونحمده فهو المنعم والمتفضل قبل كل شيء، نشكره أن حقق لنا ما نصبو إليه في استكمال بحث التخرج الخاص بنا (مي -صافيه -شيخه )، القائم على عنوان (قولك يفرق )، بأن هيئ لنا من سهل علينا جهد انجاز الفعاليات والمحاضرات و الورش التي قمنا بها من أجل أنجاح الحملة وتحقيق غايتها.

نشكر الدكتورة إيمان عيسى المشرفة والقائمة على سير هذا البحث، فهي من مدة يد العون دائماً أن احتجنا لها، كانت لنا الزميلة قبل الدكتورة، فهنيئاً لنا بمشاركة مثل الدكتورة إيمان، جزاها الله عنا كل خير . ونشكر المتحدث الرسمي لحملة قولك يفرق الطالب عبدالله حمد فطيس الذي أعطانا من وقته و جهده الكثير .

### شكراً للداعمين لحملتنا:

◦ شاكراً للجمعية القطرية للسرطان

◦ شاكراً لشركة علاقات

◦ شاكراً لجمعية وياك (أصدقاء الصحة النفسية )

◦ شاكراً لشركة الطباعة الرقمية

◦ شاكراً لشركة اوريكس

شكراً لمن لا تسع أسمائهم هذه الأسطر، شاكراً لمن سخرهم الله لنا، شاكراً لطلبة وطالبات قسم الإعلام الذين لم يذخروا جهداً في سبيل مساعدتنا .شكراً لعائلاتنا الذين ساندونا ووقفوا بجانبنا، وفهموا انشغالنا عنهم في سبيل أنجاز هذا المشروع .شكراً لأصدقائنا الذين حفزونا بكلماتهم الطيبة، و مشاركتهم الفعالة في فعاليات الحملة.

**الفهرس:**

الصفحة	المواضيع	الرقم
5	الملخص	1
6	الفصل الأول	2
7	أ - المقدمة	3
8-9	ب - بيان المشكلة	4
9	ت - أهداف البحث	5
9-10	ث - أهمية البحث بالنسبة لمنتقى الكلمة	6
10	ج - أهمية البحث بالنسبة لقائل الكلمة	7
11	ح - قوة الكلمة وتأثيرها على المجتمع	8
12-15	خ - المفاهيم	9
16-19	ج - النظريات	10
20	الفصل الثاني	11
21-30	البحوث الثانوية : دراسات سابقة	12
31	البحوث الأولية: المنهجية	13
32-39	تحليل نتائج الاستبيان	14
40	الفصل الثالث: خطة التطبيق	15
41-42	الجمهور المستهدف	16

43	تحليل السنوات	17
44-47	تحليل البيست	18
48-51	الجدول الزمني للخطة الإعلامية	19
52-53	التكلفة المادية	20
54	الفصل الرابع	21
55	شرح شعار الحملة	22
56-58	أدوات الاتصال المستخدمة	23
59-75	الفصل الخامس: التقييم	24
76	النصائح	25
77-78	الخاتمة	26
79	الفصل السادس	27
80-82	المصادر	28
83-103	الفصل السابع: الملحق	29

## الملخص:

نحن طالبات قسم الإعلام - علاقات عامه من جامعة قطر نقوم بعمل حمله ( قوله يفرق ) التي تهدف إلى توعية المجتمع القطري بقوة الكلمة ومدى تأثيرها في الآخرين سواء كان بشكل ايجابي أو سلبي وتكمم مشكلة بحثا في عدم وعي أفراد المجتمع القطري بأن لكلماتهم قوة قد تؤثر في الآخرين.

ولأن الإنسان مخلوق اجتماعي فهو يمارس أكثر من دور، هو الأب والزوج والأخ والابن في المنزل والرئيس والمرؤوس والزميل والصديق خارج المنزل، يتعامل مع جميع علاقاته بالكلمات وفي بعض الأحيان يتعرض للضغوطات التي تجبره على القاء كلمات بدون سابق تفكير.

و لذلك تهدف الحملة إلى عدة أهداف ومنها الهدف المعرفي وهو إدراك المجتمع للآثار الإيجابية والسلبية للكلمة والهدف الأقىاعي هو إقناع الجمهور بمدى قوة الكلمة من خلال الورش الندوات التي يقدمها مختصين في مجالات متعددة، وفتح باب للتعبير عن مشاعرهم و تم تلقى العديد من المشاركات و القصص التي حدثت لهم مبينين فيها مدى قوة تأثير الكلمات على نفوسهم وشدة وقعتها سواء كان ذلك التأثير إيجابياً أم سلبياً. ووضح نتائج الاستبيان أن المجتمع القطري في حاجة ماسة لهذا النوع من الدراسات التي لم تدرس من قبل داخل دولة قطر. وأخيراً الهدف السلوكي في حث الجمهور على استخدام الكلمات الإيجابية لما لها أثر في نفوس الآخرين والابتعاد عن الكلمات السلبية.

# الفصل الأول

## المقدمة:

الكلام الخارج من الفم ينطلق في الفضاء الواسع ولا يمكن استرداده، لذا يجب انتقاء الكلام بحرص قبل النطق به ، فكلماتك تعبير عن شخصيتك، وهو وسيلة من وسائل الجاذبية الشخصية، والكلمة الطيبة خير وسيلة لاستعماله القلوب، والكلام الحسن ثمره الخلق الحسن، وسبب لنجاح المرء في حياته، ومصدر لرقي المجتمع، وتعزيز الصلات بين أبنائه. (خالد خلاوي، 2012)

فالكلمة الطيبة ليس شرطاً أن تكون منطوقة بل قد تكون مكتوبة أيضاً حيث إنها تخلق الكثير من الآثار الطيبة والعظيمة في النفس وهي وسيلة من وسائل تجديد النشاط والحماس ويرفع معنويات الآخرين ويزيد من المودة والمحبة بين الناس، كما نجد العديد من الظواهر المجتمعية من الذين يخلون على أزواجهم وزوجاتهم أو طلابهم أو حتى العاملين لديهم بكلمة طيبة ولذلك فإن قول الكلمة الطيبة فن لا يحسنه الكثيرون، وقد رأى الرسول صلى الله عليه وسلم هذا الجانب في أحاديثه الشريفة عند قوله (اتقوا النار ولو بشق تمرة فمن لم يجد فبكلمة طيبة) متفق عليه.

والكلمة تأثيرها أزلية ليست بحديثة المنشأة، فقد كانت كلمة من امرأة مسلمة حرة حركت جيشاً وجعلت خليفة يحكم أرضاً لا تغيب عنها الشمس لا يهدأ ولا ينام: وامتصصاً، تسعة حروف يجعل من عموريَّة قاعاً صفصفاً الكلمة لها قوة وتأثيرها أزلية في بعض الكلمات مازالت حية حتى لو أنها صدرت من أشخاص ماتوا منذ زمن، فهذه إشعار عنترة بن شداد في الحماسة والشجاعة مازالت باقية، وأشعار المتibi والشافعي في الحكم، وأشعار مجنون ليلي في الحب، كلها كلمات حية وخالدة لأموات باتو تراب.

إذًا للكلمة الطيبة دور عظيم في بناء المجتمعات وفي حياة كل إنسان بدليل انتشار الإسلام في شتى بقاع الأرض بسبب الكلمة الطيبة والتي تفرق عن الكلمة السيئة كالفرق

بين الفضيلة والرذيلة والفرق بين الحق والباطل، كما إن الكلمة الطيبة تبني وتعمر إما الكلمة السيئة تهدم وتخرب فالكلمة الأولى تلون الحياة بالبياض النقي وإما الكلمة الثانية فتلون الحياة بالسوداد القاتم كما إن الآية الكريمة صورت الكلمة الطيبة بشجرة طيبة والكلمة الخبيثة بشجرة خبيثة ويعتبر ذلك دليلاً على قوتها وثبات الكلمة الطيبة وأنها تغرس في جذور السماء. (أ منه الماليكي، 2015)

### بيان المشكلة:

تعتبر الكلمات بمثابة أدوات دائماً ما تكون في متناول الفرد ويستخدمها كل يوم حيث أنها دائماً متاحة وأصبحت من الأمور الروتينية حيث إن الكثير من الإفراد يتكلم دون تفكير ومن غير وعي بتأثير كلماتهم على الآخرين، وقد كتب جبران خليل جبران إن الكثير من كلامنا يفتقر إلى التفكير، ويمكن لكلماتنا أن يكون لها تأثير قوي علينا وعلى الآخرين وقد كتب أيضاً مارك توين أن يمكنني أن أحيا لمدة شهرين على مجامله طيبه، إذا فالكلمات الطيبة تكلف القليل لكنها بالمقابل تحقق الكثير كما أنها قادرة على تغيير وجه الحياة. (أحمد حجازي، 2015)

للكلمة قوة وتأثير كبير ولكن الفرد لا يدرك ذلك بالفعل، فحين ترمي الأم بكلمة تستصغر بها أبنها فقد تهدم سقف طموحاته، وحين يرمي الصديق بدعاية يظن أنها خفيفة على صديقه له فتكون بذلك الكلمات كسر بخاطره، وقد يتسامه الأستاذ بمناداة إحدى طلابه بكلمة تقع بأثرها السلبي الذي يؤدي إلى عزوف الطالب عن طلب العلم، وقد تهدم كلمة جارحة "عش الزوجية"، وبذلك تنهار الأسرة ويضيع الأبناء.

أن المجتمع القطري وبعد النمو الاقتصادي وجذب العمالة الوافدة أصبح يتعامل مع العديد من الكلمات الجارحة التي لا تليق بمجتمع متتطور، في حين لو أصفع الفرد جيداً سوف يستمع في سوق واقف كلمات جارحة موجهة إلى (الحمال) عند سقوط بعض المشتريات من عربته المتواضعة ليس تلهم أخيراً رياضيين فقط، هذا مثال من عدة أمثله منها

الخادمة في المنزل، سائق سيارة العائلة والعديد العديد، من هنا كانت انطلاقة فكرة الدراسة، وهي توعية المجتمع القطري بمدى قوة وتأثير الكلمة سواء إيجابياً أم سلبياً.

## أهداف البحث:

- (1) أدراك المجتمع للأثر الإيجابية والسلبية للكلمة.
- (2) أقناع المجتمع بمدى أهمية وقوة الكلمة.
- (3) استخدام الكلمات الإيجابية من قبل المجتمع وجعلها عادة.

## أهمية البحث بالنسبة للمتنقى:

يتصرف الإنسان بالاختيار وليس بالصدفة أو الغريزة، كما ان الفرد يقوم بالاختيار بشكل دائم ولكن غالبا لا يكون على وعي بهذا الأمر وفي الكيفية التي يتعامل بها مع الآخرين حيث يمكن ان يرفع من معنوياتهم أو نحط من شأنهم، كما ان يمكن احترام الآخرين ويرفق بهم ويتعاون معهم من خلال الكلمات التي يختارها، فهو لا يقوم باختيار ما يدخل في أفواههم فقط ولكن أيضا يختار ما يخرج منها، فالكلمات تصل أجسام الآخرين ويمكن أن تشعرهم بالتفاؤل والرضا والحيوية والسعادة والمرح والبهجة، ولكن في حال اختيار الفرد كلمات سلبية فقد تشعره بالحزن والاكتئاب والمرض والمرارة، وأكد انتوني روبنز الذي ألف العديد من كتب التحفيز، حيث يقول إن عليك الآن أن تدرك مدى قوة وتأثير كلماتك إذا كنت ببساطه تختارها بحكمه. (احمد حجازي،

(2015)

مثال على ذلك، كان هناك زميلان يعملان معاً في محل للحلويات واتفقا معاً ان يزعجا صاحب العمل بقول بعض الكلمات مثل لماذا وجهك شاحب ولونه اصفر يبدو أنك مريض ولكن في الحقيقة صاحب العمل لا يشعر بشيء ولو أنه طبيعي ولكن بعد الصفحة

ساعات بدأ صاحب العمل بالنظر إلى وجهه في المرأة وانتابه شعور انه فعلاً مريض ثم قرر ان يخرج من العمل ليذهب إلى الطبيب، تقول الأخصائية الاجتماعية رانية الحاج إن الإنسان يتاثر كثيراً بالكلمات حيث إن الكلمة الطيبة والجميلة لها تأثير السحر ليس فقط على المستوى النفسي والمعنوي ولكن على المستوى الصحي والجسمي أيضاً، وان الكلمات الطيبة والإيجابية لها تأثير على بعض مراكز المخ والتي تساعده في إفراز مادتين الأندروجين وانكين فاللين وتوثر هاتين المادتين على مراكز الانفعال تحت المهاد وبالتالي تؤثر على إفراز غدد الصماء والتي أيضاً تؤثر على الجسم كله، حيث تساعده الكلمة الطيبة على تخفيف ألم الصداع وضبط السكر في الدم وغيره الكثير. (ماجدة ابوطير، 2012)

### أهمية البحث بالنسبة لقائل الكلمة:

يظن البعض أنهم عندما يتلفظون بألفاظ جارحة و سيئة قد فرقوا الغضب الذي يتوسطهم، ولكنه العكس تماماً؛ لأن كل ما تقوله اليوم من كلمات غير لائقة سوف ينعكس عليك بشكل سلبي، ولا تكن فضاً غليظ القلب لا انقضوا من حولك، فعليك انتقاء كلمات ولا تكن فظاً بها لكي لا تبقى وحيداً من دون قريباً أو صديق، وهناك من هو دقيق جداً فيما يتلفظ به من كلمات خوفاً بان يجرح أحداً من حوله، فالألم والأب لكلماتهم على أبناءهم أهمية كبيرة لأن بهذه الكلمات يمكن أن يعمروا مستقبل أبنائهم وأنا أن يدمروه هنا تكمن أهمية الانتقاء الجيد للكلمات في محيط الأسرة وتربية الأبناء ، والأستاذ كذلك عليه أن يعزز من قدرات تلاميذه، لأنه بذلك سوف يرى جيلاً صاعد تعلم على يده طيب الخلق وحسن القول، وأما أن يبني جيلاً يفقد للأخلاقيات الحسنة بسبب ما كان يمارس عليه من إساءة الأستاذ، لذلك هناك أهمية كبيرة لقوة الكلمة لقائلها سواء كان ذلك سلباً أم إيجاباً.

## قوة الكلمة وتأثيرها على المجتمع:

لكلمة قوة وتأثير سحري على المتنقي خاصة والمجتمع عامة، بأي وسيلة كانت بالكتابة أو بالخطابة وبعض الكلمات صامتة تقرأ من العيون فقط. على امتداد التاريخ البشري، وقعت حروب لا تحصى وبرزت عقائد وأفكار لا تعد، ولكن القاسم المشترك بين كل ذلك هو القوة الخطيرة للكلمة على مصائر الأمم والشعوب والأفراد. في بدء الخليقة وسوس الشيطان لأبينا وأمنا بكلمة، فكان الخروج من الجنة، وتتابع إبليس نشاطه فوسوس لقابيل بكلمة، فقتل أخيه هابيل. ومن أصدق من الله قيلاً: (ألم تر كيف ضرب الله مثلًا كلمة طيبة كشجرة طيبة أصلها ثابت وفروعها في السماء) (إبراهيم: ٢٤) (ومثل كلمة خبيثة كشجرة خبيثة اجتثت من فوق الأرض ما لها من قرار).

هناك كلمات حركت مشاعر الملايين من البشر وألهمنهم، فقد نجح جمال عبد الناصر وأحبة الشعب العربي بسبب كلماته المؤثرة وكذلك مالكوم أكس الذي دافع عن حقوق السود وقد وصف بانة من أعظم الأفريقيين الأمريكيين وأكثرهم تأثيراً في تغير الفكر العنصري، وحتى هتلر نجح بخطاباته وكلماته التي حركت الألمان خلفه بغض النظر عن سياساته العنصرية إلا أن كلماته كانت نارية تحرك الهمم. يسجن الإنسان لكن لا تسجن الكلمة، فالكلمة حرة تتسلل بين الجدران والقضبان الحديدية وتسرى بقوة لتخترق المسامع وتستقر في القلوب والعقول، فكيف في مجتمع يكفل الحرية والرأي! فالكلمة منبع القوة خطابة كانت أم كتابه، فلا نستهين بها وخاصة إذا كانت صادقة ومعبرة تنطلق من القلب وتعبر كالرصاصة إلى القلب الآخر.

## **المفاهيم:**

### **• الكلمة Word :**

#### **المفهوم النظري**

هي أصل اللغة وت تكون من الاسم وال فعل والحرف. (الأدلسي، 1998)، كما عرف النحوين الكلمة بأنها جميع ما يخاطب به الناس من الجمل المفيدة التي سماها جمهور النحوين كلاماً ألفاظ مؤلفة، وكل مؤلف فله مفردات منها ألف (المهيري، 1984).

#### **المفهوم الإجرائي**

هي ما ينطق بها الفرد للتعبير عن ما بداخله ومشاعره ورغباته للطرف الآخر وقد تكون الكلمات ايجابية أو سلبية.

### **• التأثير Influence :**

#### **المفهوم النظري**

هو إحداث تغيير ما في الرأي والسلوك والتوجهات عبر ما يتم تقديمها من معلومات (الشاعر، 2009). كما تم تعريف التأثير في معجم لسان العرب بأنها القدرة على إحداث أثر قوي ذو تأثير كبير على الطرف الآخر (ربابعة، 1998).

#### **المفهوم الإجرائي**

يقصد به التأثير في علمية الاتصال بين الإفراد أي حدوث الاستجابة المستهدفة من هذه العملية، وعادة ما يكون الهدف في وعي المرسل بالاتصال ويتوقع تحقيقه من طرف المستقبل. أي التأثير يحدث على المتلقى بأحدى الطرق إيجابي أو سلبي.

## • الإيجابية Positive :

### المفهوم النظري

سمة من سمات الشخصية وتعني الخروج من التمرکز حول الذات إلى الانفتاح على العالم الخارجي والرغبة الحقيقة في إصلاح الذات وإصلاح المجتمع، مع وجود إرادة التغيير للأفضل، والقدرة على التفاعل الجيد مع الآخرين والتفكير الإيجابي والتفاؤل وتأكيد الذات والقدرة على حل المشكلات واتخاذ القرار السليم (هيئة التحرير، 1993).

### المفهوم الإجرائي

هي الكلمات الإيجابية التي تصدر من الفرد وتحث على التفاؤل والتوافق النفسي مع الآخرين وتغير الطاقات اللا محدودة. والخروج من دائرة الذات والتفكير بالآخرين والاهتمام بمشاعرهم.

## • السلبية Negative :

### المفهوم النظري

تم تعريفها في معجم لسان العرب بأنها نظام فلسفی قائم على رفض كل حقيقة أو معتقد، كما يعني التردد والإضراب عن العمل وعدم التعاون. (طعمة، 1953).

### المفهوم الإجرائي

هي الكلمات السلبية التي تصدر من الفرد بغرض إحباط وتقليل في الطرف الآخر. ويكون تأثيرها أشد كلما قربت العلاقة بين الأفراد.

## • المجتمع :Community

### التعريف النظري

يشر مصطلح المجتمع إلى كل مجموعة أفراد تربطهم رابطة ما معروفة لديهم ولها أثر دائم أو مؤقت في حياتهم وفي علاقاتهم مع بعض، ويعيشون في منطقة مساحية معينة ولهم لهجة أو لغة مشتركة ولهم خصائص ثقافية وحضارية ومعتقدات وعادات يتشاركون في كل الصفات والخصائص التي يملكونها مجتمعهم(سفاطن.2014) المجتمع في قاموس الأنثروبولوجيا هو مجتمعة من الأشخاص تعيش وتعمل سوية لفترة من الزمن تكفي لخلق تنظيم خاص بها(أحمد.2013)

### التعريف الإجرائي

هم الأفراد في قطر الذين يعيشون في مجتمع به إطار منظم من القواعد والقيم والعادات والتقاليد التي يسلم بها ويعدها إطاراً مرجعياً لعمليات التفاعل التي تحدث بين أفراده، ومن جنسيات وديانات مختلفة يتحدثون اللغة العربية ويأخذون من عادات وتقاليد قطر نهجاً لهم.

## • الفرد : Individual

### التعريف النظري

ظهر مفهوم الفرد في اللغة العربية بمعنى الوتر والجمع أفراداً وفرادي، وتأتي كلمة تفرد بمعنى انعزال وتميز عن غيره، والفرد هو المتفرد والمتميز عن القطيع أو الجماعة فنقول أفرد زيد بالأمر تفرد به، وتفرد بالأمر أي كان فيه فرداً لا نظير له (معجم لسان العرب).

## التعريف الإجرائي

هو كل مواطن أو مقيم في دولة قطر ولدية الانتماء لها، ويتفاعل في المجتمع من خلال علاقاته في المنزل والعمل والأصدقاء وغيرها من التفاعلات التي تتيح له التعبير عن أفكاره ومشاعره.

## • الذكاء العاطفي :Emotional Intelligence

### التعريف النظري

هو مقدرة الفرد على إدارة عواطفه والتحكم بها وانتقاء الأفضل منها والتي تتناسب مع المواقف التي يتعرض لها في حياته اليومية، وعرفة دانيال كولمان بأنه قدرة الشخص على معرفة عواطفه معرفة تامة وقدراته أيضاً على معرفة عواطف الآخرين، بحيث يستطيع هذا الشخص التعامل مع نفسه أولاً ومع الآخرين عن طريق التنقل بين عواطفه هذه والتعبير عن انفعالاته بما يتناسب مع الموقف والحالة التي يتواجد فيها وتقرب من عليه (الجرданية. 2009). كما يعتبر مفهوم عصري حديث، ولكن وجد له تأثير واضح على مجرى سير حياة الإنسان، وتأثير مهم في طريقة تفكيره وعلاقاته وانفعالاته، فهناك قاسم مشترك بين العواطف والتفكير وبين العقل والقلب، وهناك تعاون فيما بينها لإتاحة الفرصة للإنسان لاتخاذ القرارات الصحيحة والتفكير بشكل سليم، فالشخص الذي يعاني من اضطراب عاطفي أو عدم أتزان عاطفي لا يستطيع السيطرة على عواطفه أو التحكم بانفعالاته حتى وأن كان على مستوى عالي من الذكاء (فؤاد أبو حطب. 1992).

### التعريف الإجرائي:

هو مقدار تفاعل الفرد مع الآخرين ولا يعرف بمشاعرهم، وكيفية التنقل بينها وإدارة المواقف والأزمات التي قد يمر بها. أي هو تفهم الفرد أوضاع الآخرين وأحوالهم والتعاطف بالإضافة إلى تكوين صداقات متعددة والإبقاء عليه.

### • نموذج المبادرة

تعني كلمة المبادرة أكثر من مجرد اخذ خطوة للأمام وهي تعني إن الإنسان مسئول عن حياته وان سلوكه هو نتاج قراراته وليس ظروفه، حيث يستطيع الإنسان إن يضع مشاعره في مرتبه أدنى من القيم وانه يمتلك حس المسؤولية والمبادرة التي تمكنه من تحقيق ما يريد، تحمل كلمة المسؤولية في طياتها معنى قدرة الإنسان على اختيار نوعيه الاستجابة التي تصدر منه، وان الأشخاص الذين يتمتعون بالمبادرة السريعة يدركون جيدا معنى تحمل المسؤولية ولا يجعلون الظروف أو الأحوال شماعة لسلوكياتهم وذلك لأنهم يعون جيدا إن سلوكياتهم ناتجة عن اختياراتهم الواقعية المبنية على أساس من القيم وإنها ليست ناتجة عن الظروف التي يمررون بها والمبنية على المشاعر.

وبما إن المبادرة تعتبر طبيعة إنسانية فأن كانت الحياة نتاج المؤثرات الخارجية والظروف فإن ذلك هو بسبب اختيارك عن قصد أو اضطرار لزيادة قوة الأشياء التي تتحكم فيك، وهذا الاختيار يحولك إلى شخص انفعالي وهؤلاء الأشخاص الانفعاليين يتأثرون بالبيئة المادية المحيطة بهم، وذلك عندما يكون الجو صحو يكون مزاجهم جيدا وعندما يكون الجو غائما فإنه ذلك يؤثر على أدائهم وسلوكيهم، إما بالنسبة للأشخاص المبادرين فهم يخلقون لهم الطقس الملائم فلا يؤثر فيهم إشراق الشمس أو هطول المطر طالما إن الذي يحكمهم هو القيم والتي تحثهم على العمل الجاد والمثمر والتي لا تتأثر بحالة الطقس.

كما إن الأشخاص الانفعاليين يتأثرون بالبيئة الاجتماعية المحيطة بهم حيث أنهم يشعرون بالسعادة إذا أحسنت معاملتهم إما في حال أسيئت معاملتهم فأنهم يلجئون سريعا إلى الاحتماء أو الدفاع، حيث يبني الأشخاص الانفعاليين حياتهم العاطفية استنادا على سلوكيات الآخرين، ويقول إينو روزفلت إن لا يمكن لأي شخص إن يجرحك إلا بموافقتك، كما يقول غاندي إن لا يمكن لأي شخص إن يأخذ منا احترامنا لأنفسنا إذا لم

نعطي لهم وان ما يجرحنا ليس الحدث بل تصريحنا وموافقتنا بحدوثه (ستيفن كوفي، 2009).

يربط هذا النموذج بموضوع البحث من حيث ان الإنسان يستطيع ان يتحكم في تصرفاته وأقواله والكلمات التي يتلفظ بها وان يكون مسؤولاً عما يصدر منه وليس ظروف المحيي به من تحكم فيه سواء كانت ظروف الطقس أو البيئة الاجتماعية وغيرها، وان سلوكه وكلماته هي نتاج قراراته اي عندما يقرر ان يتحدث مع الآخرين بالكلمات الطيبة فسوف يتحدث رغم الظروف المحيطة به سواء كانت سيئة أو جيدة.

#### • نظرية التعلم الاجتماعي

هي نظرية تقوم على أن الناس يتعلمون سلوكيات جديدة عن طريق التعزيز لهم أو العقاب (الثواب والعقاب)، أو عن طريق التعلم باللحظة، وبالخصوص عندما يرون الذي تم تقليدهم في طريق النجاح، وتزداد بذلك احتمالية تقليدهم. أول من تكلم عن هذه النظرية هو جابريل تارد (1804-1843)، حيث يرى أن التعلم الاجتماعي يحصل على أربعة مراحل وهي، (الاحتكاك الشديد - تقليد المشرفين - فهم المبادئ - سلوك المثل الأسمى)، كما أن التقليد يتكون من ثلاثة أجزاء وهي الملاحظة، التقليد والتعزيز.

#### مصادر التعلم الاجتماعي:

يتطلب التعلم باللحظة والمحاكاة عملية التفاعل الاجتماعي مع الآخرين، وقد يكون هذا التفاعل مباشراً أو غير مباشراً، ومن مصادر هذا التعلم ما أشار له (الزغلول، 2010):

#### أ- التفاعل المباشر مع الأشخاص الحقيقيين في الحياة الواقعية:

يمكن أن يتعلم الفرد العديد من الخبرات والأنمط السلوکية من خلال التفاعل اليومي المباشر عن طريق ملاحظة نماذج حية في البيئة. فالإنسان يتعلم من خلال التفاعل مع الوالدين والأقران وأفراد المجتمع الذي يعيش فيه. فعلى سبيل المثال، نجد أن

الأطفال يتعلمون الكثير من الأنماط السلوكية من خلال محاكاة سلوك والديهم أو أفراد الأسرة التي يعيشون في ظلها.

بـ-التفاعل غير المباشر ويتمثل في وسائل الإعلام المختلفة كالتلفزيون والراديو: يمكن من خلال هذه الوسائل تعلم الكثير من الأنماط السلوكية، إذ أن مثل هذه الوسائل تعد أدوات إعلامية مؤثرة في السلوك. ويصنف التعلم الذي يتم من خلال التلفزيون والسينما في إطار التمثيل من خلال الصور، حيث أن الصور هي أكثر قدرة على نقل حجم معلومات أكبر مقارنة بالأشكال المعتمدة على الوصف اللفظي، وقد أشارت العديد من الدراسات إلى أثر التلفزيون السلبي في إكساب الطفل سلوكيات عدوانية من خلال مشاهدتهم للرسوم المتحركة.

جـ-مصادر أخرى غير مباشرة يمكن من خلالها تمثل بعض الأنماط السلوكية منها القصص والروايات الأدبية والدينية.

ترتبط نظرية التعلم الاجتماعي بموضوع حملتنا ارتباطاً وثيق، فعندما نتطرق لموضوع انتقال الكلمات الطيبة أو المسيئة من شخص لآخر فهو ضمن عدة أسباب، أما أنه تعلم هذه العبارات من إحدى الوالدين بسبب كونهم مثله الأعلى، ومن إحدى وسائل الإعلام، فقد أصبحت قوة مؤثرة يمكنها أن تزرع أنماط شخصية مثالية أو عكس ذلك، أو يمكن كسب ذلك من خلال التعلق الشديد بشخصية تاريخية ذات سمات وألفاظ معينة، من هنا يمكننا القول ختاماً أن نظرية التعلم الاجتماعي سبب من أسباب انتقال الكلمات من جيل لآخر ومن شخص لآخر.

نموذج الخبير النفسي ستيفن كوفي في كتابه يقول أن 10% من المشاكل التي تحدث لك خارجة عن إرادتك ومسؤوليتك ولكن 90% مما يحدث لاحقاً يعتمد على رد فعلك تجاه الـ 10% مثلاً لا يستطيع الفرد منع "تعطل السيارة" أو "تأخر الطائرة" أو "فقدان محفظة" وهذه نماذج لـ 10% التي لا يستطيع الفرد التحكم بها ولكن في المقابل بإمكانه السيطرة والتحكم بردود انفعالاته تجاه هذه الأحداث ومنعها منا التضخم حتى تصبح 90% من حجم المشكلة.

فعلى سبيل المثال لنفترض أنك تتناول طعام الإفطار مع عائلتك وأسقطت ابنتك فنجان الشاي على ثوبك، فرغم أن هذا الحادث خارج عن إرادتك وإرادة الجميع حولك، فتوبخ ابنتك بعنف فتنفجر باكيّة فتشعر بالعصبية فتنتقد زوجتك لوضعها الفنجان على حافة الطاولة فتغضب هي الأخرى وتدخلان في مشاجرة حادة ثم تتبه لوجود الأطفال فتطردهم وتطلب منهم الاستعداد للمدرسة. وبعد أن تذهب لتغيير ملابسك تعود لتجد زوجتك غاضبة والأطفال قد فاتتهم حافلة المدرسة - وبالتالي - ستضطر لتوصلهم بنفسك فتنطلق بسرعة كبيرة مما تسبب بتغريمك من قبل رجل المرور، وحين وصل أطفالك للمدرسة متأخرین، قولوا "مع السلامة يا أبي" وحين تصل لعملك سوف تجد المدير في وجهك وأسمعك كلمة جارحة وتضطر للانحناء أمامه للتوقيع تحت الخط الأحمر.

وهكذا أصبح يومك وبوم عائلتك وبوم المراجعون لدائرةك سيء جداً بسبب فنجان تافه، شكلت ردود فعلك تجاه 90% مع كل المشاكل اللاحقة ولو عدت بمسيرة الأحداث لاكتشفت أن الخطأ لم يكن منهم.

## **الفصل الثاني**

البحوث الثانوية:

دراسات سابقة:

دراسة ريكس للاتصال الصوتي عند الطفل في المرحلة قبل التحدث، تشير إلى أن شخصية الطفل تتحدد بما يسمعه من كلمات وما يشاهده وما يراه من مناظر وما يلامسه ويحسه من أشياء وما يلقيه من تصرفات وأفعال تصدر من الآخرين باتجاهه، عندما نقدم للطفل كل ما هو مناسباً وجميلاً سوف تكون النتائج محمودة حيث تزكي بها نفسه، وينبل بها طبعه، وترق بها مشاعره، لأن نفس الطفل صفحه بيضاء يمكننا ان ننقش فيها ما نريد كما أنها ارض خصبة صالحه للغرس. وان الطفل الصغير ما بين 12 إلى 18 شهراً، يقوم بنطق بعض الكلمات دون ان تتعلق بشيء واقعي حيث يقوم بتقليد الكبار في نطق هذه الكلمات، وفي مرحلة مختلفة تظهر مجموعه أخرى من الكلمات بإجابة على أحداث معينة. كما أظهرت الدراسة ان تقليد الطفل لبعض الكلمات تعتمد على قدرته على الإمساك بمعناها، وعندما يتحدث الطفل ببعض الكلمات فإنه يصغي لها ويكررها أكثر مما لو كانت صادرة من أهله أو الآخرين، ثم تؤثر خصائص الصوت في استجابة الطفل. (Ricks, 1979) وهذا يفسر أن الأسرة يمكنها عن طريق إسماع الطفل الكلمات الحلوة والعنبرة أن يتعود على التحدث بها وترديدها عندما يبدأ في الكلام، كما ان على الأسرة أن تغتنم فرصة لفظ الطفل للكلمات الأولى، حيث تقوم بتدريبه على ألفاظ محببة وبسيطة، وأيضا من واجبات الأسرة ان تبتعد عن الكلمات البذئية والدخيلة والمستهجنة، ولكن بعض أفراد الأسرة يضحكون ويطربون لكلمات السخرية والسباب والشتم التي يتلفظ بها الطفل، وربما يقومون بتشجيعه على ذلك بحجه انه طفل صغير لا يفهم، وان كل ما يخرج من فمه حلو وجميل، إن تعليم الطفل للكلمات الطيبة يحتاج إلى ملاحظه ومتابعه وتشجيع وتكرار، فعندما يتعلم الطفل كلمه أو كلمات طيبة يطلب منه تكرارها في أماكن مختلفة حتى ترتبط في نطقه وتصبح عادة لديه. (احمد الخميسي، 2010).

وترتبط هذه الدراسة بموضوع البحث حيث تبين انه مرجعيه الطفل الأولى تبدأ من والديه وما يتعلمه منهم ونقيس ذلك على البحث ان الكلمة الإيجابية أو السلبية تأثير كبير على الأشخاص سواء كانوا صغار ام كبار وعلى كل شخص مراقبه كلماته قبل ان يضر الآخرين بقصد او بغير قصد، كما ان يجب على الأسرة تعليم أطفالها منذ الصغر على التلفظ بكل ما هو جميل وطيب وذلك لأن الطفل في سن مبكرة يبدأ في تكوين المعرفة من خلال أسرته ويتعلم منها لأنها بمثابة المدرسة الأولى للطفل ويتكلم بنفس الطريقة التي تكلم بها أسرته فيجب على الأسرة إسماع الطفل الكلمات الجميلة لكي يقوم بترديدها.

دراسة نورما كوزنر لتشخيص الداء الذي يعاني منه المريض عندما يلصق مسمى لما يعانيه من أعراض، حيث حيلة لهم، بالإضافة إلى شعورهم بالاكتئاب وهذا يؤثر على فعالية الجهاز المناعي في أجسامهم، وقد أظهرت الدراسة بأنه إذا تمكنا من تخلص المرضى من الاكتئاب الناتج عن مسميات معينه فإن الجهاز المناعي يظهر نشاطاً مطابقاً بصوره أوتوماتيكية، كما ان يمكن للكلمات ان تحدث المرض أو تقلله، وقال الدكتور كوزنر ان الأطباء الذين يتميزون بالحكمة حريصون جدا في طريقه تواصلهم مع المرضى، ولهذا السبب فأنتا تعمل في شركتنا التي تعمل في مجال ممارسة الإدارة مع الأطباء وليس بهدف مساعدتهم على بناء خبرتهم في العمل فقط بل في تعليمهم طريقه تعزيز حساسيتهم العاطفية بحيث يتمكنون من تحقيق مساهمه أفضل في علاج المرضى. (انتوني روبنز، 2001) حيث تعتبر الكلمات الأداة الأولية لترجمة وفهم ما تواجهه، فإن من خلال الطريقة التي نسمي بها تجربتنا تحول على الفور الأحاسيس الناتجة عن الجهاز العصبي، لذلك ينبغي أن تكون على درائه بأن الكلمات تحدث بالفعل تأثيراً كيميائياً حيوياً فنياً، يجب علينا أن تكون حريصين وحذرين إمام تقبل المسميات التي يطلقها الآخرون لأنه عندما نضع مسمى على شيء ما فإننا بذلك نخلق عاطفة مطابقة لهذا المسمى، ويتعلق هذا الأمر بشكل خاص بالأمراض، ويعزز حقل المناعة النفسية العصبية فكرة ان الكلمات التي نقوم باستخدامها تؤدي إلى آثار كيميائية حيوية قوية.

(احمد حجازي، 2015)

ترتبط هذه الدراسة بموضوع البحث من حيث ان هناك بعض الكلمات التي يمكن ان تؤثر على الصحة الجسمية للإنسان كما يمكن ان يكون تأثيرها مضاعف عن تأثير المرض نفسه، مثل إطلاق بعض المسميات على الامراض وبالتالي تجعل المصابين بهذا المرض يشعرون بالقلق والا يمكنهم الشفاء منه، تأكيداً على ذلك كلمة الدكتورة هيا المعضاadi - السفيرة الفخرية لجمعية القطرية للسرطان-في الندوة التعريفية للحملة، حيث ذكرت أن مرض السرطان يتأثر كثيراً بكلمة الخبيث عوضاً عن مرض السرطان، أي ان وقوعها على نفسه قوية جداً.

دراسة زجيلار على 100 مليونير عصامي في أمريكا وكانت أعمارهم تتراوح بين 21 إلى 70 عاماً، وكان هناك تباين في خلفياتهم التعليمية وأيضاً في المستوى الدراسي ما بين الابتدائية ودرجة الدكتوراه، كما قد تباينت الصفات والسمات الأخرى أيضاً بشكل كبير، كان 70% منهم قد حضروا من مدن عدد سكانها 15000 شخص أو اقل، ومع ذلك كانوا متفقين معاً في شيء واحد وهو البحث عن الخير لقد كانوا يستطيعون رؤية الخير في الآخرين وفي جميع المواقف، لذا دائماً يبحثون عن الأشياء الطيبة الإيجابية، ولكن الكثير من الناس يبحثون عن الجوانب السيئة والسلبية ثم يشكون بسببها، فنحن نعيش في ثقافة تشيع فيها التذمر والشكوى والأنين حتى بدونوعي منها نصاب بالعدوى ثم نصبح حاملين المرض وتعدى بها الآخرين. (زيج زيجلار، 2010) وهناك العديد من الكلمات الطيبة التي يمكن ان نتحدث بها او نقولها وان كل ما يجب علينا فعله هو ان نبحث ونتأمل فعلينا ان نبدأ كل يوم من أيامنا باختيار شيء طيب إيجابي نضعه في رؤوسنا، فالكلمات الطيبة الإيجابية التي تدخل عقولنا مع بداية كل يوم يكون لها تأثير إيجابي كبير على الطريقة التي سوف نتكلم بها بقيه اليوم. (احمد حجازي، 2015)

وترتبط هذه الدراسة بموضوع البحث حيث توضح أن يجب على كل شخص أن يكون حريص في انتقاء كلماته وان يبحث دائماً عن الكلمات الإيجابية وينgrossها في عقله حتى يتعود عليها وتظهر إثناء تحدثه مع الآخرين.

دراسة أساليب المعاملة الوالدية وعلاقتها بمستويات الهوية النفسية للمرأهقين في قضاء عكا في فلسطين، ترى الجانب الثقافي مهم جداً في حياة الفرد، وله تأثير في تكوين المخزون الثقافي (كلمات، مفردات) عند الأطفال وتوضح لنا دراسة الطراونة ذلك من خلال التعرف على أساليب المعاملة الوالدية وعلاقتها بمستويات الهوية النفسية للمرأهقين في قضاء عكا في فلسطين. وقد أجريت الدراسة على عينة مؤلفة من (251) طالب وطالبه. وقد تم استخدام مقياس الهوية النفسية للرابعة، الذي عربه عن مقياس طوره آدمز وبينون ، بعد قيامهم بعده دراسات على هذا المقياس، وقد قامت الباحثة بتطوير أداة لقياس أساليب المعاملة الوالدية كما يدركها المرأهقون. أشارت النتائج إلى ان هناك ارتباطاً دالاً إحصائياً بين أسلوب معاملة الأب الديمقراطي، وتعليق وانغلاق الهوية في البعد الاجتماعي، وارتباطاً دالاً بين أسلوب معاملة الأب التسلطى (المتشدد) وانغلاق الهوية في البعد الاجتماعي، أما معاملة الأب التسليبي فقد ارتبط بشكل سلبي ودال مع كل من تعليق وانغلاق الهوية في البعد الاجتماعي. (حسين الطراونة، 2014)

من الدراسة السابقة يتضح لنا أن الثقافة لها دور في استخدام المفردات والألفاظ في العملية التربوية، من خلال الأب الديمقراطي والتسلطى والتسليبي بحيث بيّنت الدراسة ان هناك علاقة بين دور الأب و هوية الابن في الحياة الاجتماعية.

ونستطيع ان نقيس عليها ان ثقافة التربية سواء مسلط أو ديمقراطي أو تسببي لها تأثير في تكوين هوية الابن اجتماعيا قد يكون التأثير سلبي او ايجابي ومن ذلك توضح ان الأسلوب المتشدد من قبل الأب له تأثير من خلال ما يقوله من كلمات او حتى ما يوحى به، كذلك الأب التسببي وعدم اهتمامه بابنته، هنا يفقد السيطرة عليه فـ لذلك تأثير على هوية الابن، وهذا الاهتمام محتمل ان يكون من خلال الكلمات التي يستعملها الأب مثل (لا اهتم لك، افعل ما تريده) لذلك للكلمات وقع على نفس الطفل وان كانت بسيطة. وأخيراً الأسلوب الديمocrطي ممكن قياسه بالأب ذي العبارات الذكية المحفزة التي تحاول احتواء الابن وعدم التشدد أو التسبب معه.

للأسرة دوراً كبيراً في تربية الأبناء والاعتدال في العقاب والثواب، فقد يفهم الوالدين معنى التربية بشكل خاطئ مثل أن يدلّوا الطفل ويرموا بالحبش على القارب مما يضعف مقدرتهم على السيطرة في طريق الأبناء، وقد يعاقب الوالدين أبناءهم في شتى الأمور سواء كانت صغيرة أو كبيرة، فيجب فهم المعادلة الحقيقية لكيفية تربية الأبناء وسط محيط واعي لا يرمي بالحبش ولا يشدء كل الشد.

قام فريق من الباحثين في هامبورغ بتجربة دامت اثنين عشر سنة انتهت بالفشل الكبير، إذ أن الأطفال تألفوا من عدم سلطة الكبار عليهم، حيث نميز في هذه الدراسة الفرق بين الحرية وترك الحبل على القارب، وعند ربط هذه الدراسة بالبحث، فليس شرطاً عندما تحدث عند اجتناب تعنيف الطفل والإساءة له بالحديث بأن لا يحسن تربية الأهل لأطفالهم.

وترتبط هذه الدراسة بموضوع البحث كونه من المهم على الوالدين عدم التلفظ بكلمات شديدة أثرها على الأبناء في موقف لا تتوجّب ذلك، وينبغي أيضاً أن يعلم الوالدين أن كلمات الحرية والاستقلالية لأبنائهم قد تقوّدهم إلى فقد السيطرة عليهم، ومن ثم ضياع الأبناء.

اتضحت الفروقات الكبيرة بين مجتمع الحضر والريف، حيث أن المجتمع الأول عاش في عالم واعي متحضر يعلم ماذا يقول، وسط مجتمع لم يتلقى التعنف كما هو الحال في الريف، كما أن النقطة الأهم المجتمع الحضري تلقى التعليم العالي بعكس ما عاشه أهل الريف، في حين أن أهل الريف أكثر عرضة للصعاب والماسي الحياتية التي جعلت من شخصياتهم شرسة وذات عبارات ليست بالجيدة، ويتم تطبيقها جيلاً بعد جيل، كما أن الإناث في الريف أكثر عرضةً إلى هذا التعنف والإساءة لسيادة المفهوم الذكوري في تلك المجتمعات.

ولذلك السبب أجرت نحمد (2003) دراسة هدفت إلى معرفة العلاقة بين العنف والإساءة النفسية التي يتعرض لها الطفل وربطها بانخفاض تحصيله الأكاديمي لدى عينات من الريف والحضر، حيث استخدمت الباحثة استبانة لقياس إساءة معاملة الأطفال نفسياً، تكونت الدراسة من 200 طفلاً من الريف و156 من الحضر، وقد أشارت الدراسة إلى أن الناس أكثر عرضة لإساءة النفسية من الذكور، وكذلك أشارت الدراسة إلى أن أطفال الريف أكثر تعرضاً للإساءة النفسية من أطفال الحضر.

وترتبط دراسة نحمد ارتباطاً مهماً بالبحث ، حيث أنه من الملاحظ أن هناك تفريقي واضح وكبير بين أهل الريف والحضر في استخدام الكلمات التي قد تأثر على مستقبل الفرد فكم للكلمات من وقع في نفوس البشر، بالإضافة إلى مدى سيادة الذكور في تلك المجتمعات وتعنيفهم للإناث، ورميهم بأسوأ الكلمات التي تهين المرأة وتضعف من شوكتها وسط مجتمعها.

يجهل الكثير من الوالدين مدى التأثير النفسي السلبي عندما يتم أهملان الأبناء، ولو توفر لهم كل سبل السعادة لا يغيبهم عن اهتمام والديهم بهم، فعندما يرى الابن بأن والديه لديهم ما هو أهم منه في هذه الحياة، فإنه سيصاب بالاكتئاب النفسي من شدة الحزن، فربما كلمة طيبة من الوالدين لأبنائهم كفيلاً بأن تعمر فيهم الفرح والطمأنينة التي تكفل لهم مستقبلاً مشرقاً.

أجرى سوفير (2008) دراسة تبين مدى ارتباط إصابة الطفل بالاكتئاب النفسي بسبب الإساءة والإهمال، تألفت العينة من 203 طالباً وطالبة، حيث طبقت عليهم مجموعة من الإدارة القائمة على النقارير الذاتية، وأظهرت النتائج أنهم تعرضوا للإساءة النفسية والإهمال. كما تبين وجود علاقة بين الإساءة النفسية والإصابة بالاكتئاب(إصدار الحكم السلبي على الذات ونقد الذات)، وجود علاقة بين إساءة الإهمال وتدني مستوى الفعالية الذاتية المدركة لدى الطلاب المهملين، يعود ذلك إلى أن تواجد تفاعل سلبي بين الإباء والأبناء يسهم في تطوير معارف ذاتية مختلة وظيفياً، كما أن فقدان التفاعل الإيجابي بين الأطفال والإباء قد يحول دون بناء الأفكار الإيجابية حول الذات.

وترتبط هذه الدراسة في مدى تأثير إهمال الوالدين لأبنائهم، فقد يصاب الابن بالاكتئاب الذي يعمل بدوره على جعل الابن يريد الانعزal والانطواء على ذاته بسبب الألم النفسي الذي تعرض إليه بسبب إهمال والديه له، كما أنه يضعف من تفاعله الإيجابي مع المجتمع وقد تكون لديه صفات سلبية وقد يتلفظ بألفاظ عدوانية تضرر الأفراد من حوله ، مثل ( أنا مشغول عنك يا أبني - أذهب مع السائق فأنا لدي موعد مهم ) تلك العبارات يصاب الابن بالخيبة لمحاولته الفاشلة بجذب اهتمام أحدي والديه، فكم للكلمات وأن كانت صغيرة أو عابرة تأثير كبير.

كم من مرة يلقي إحدى الوالدين بكلمات اللوم على أستاذة أبناءهم بسبب تدني تحصيلهم الأكاديمي، تاركين بذلك دورهم الأبرز فيما وصل إليه أبناءهم، جاعلين الأستاذة شماعةً لما حصدوه بسبب إساءة معاملتهم لا بناءهم، فإذا ضجر الإباء من أبناءهم لقبوهم بكلمات تأثر كثيراً على مستقبلهم، مثل (أنت فاشـلـ كـسـولـ) فمن هذه العبارات يصبح الابن فعلاً كذلك.

أجرى شونك وسيشيتي (2001) دراسة تبين تأثير إساءة معاملة الطفل نفسياً بالكلام الجارح والعنف النفسي على التكيف الأكاديمي والنفسي، وقد تم استخدام تقييم المدرسين والسجلات المدرسية وتقديرات المرشدين لعينة تألفت من 229 طفلاً من المحروميين اقتصادياً واجتماعياً، والذين تراوحت أعمارهم بين (5-12) سنة، كان قد تعرض 146 طفلاً منهم إلى الإساءة في المعاملة . وقد أشارت الدراسة إلى أن الأطفال المساء إليهم حصلوا على تقديرات أقل من غيرهم، ونقصاً في المهارات الاجتماعية، كما أن هنالك مشاكل سلوكية تظهر على الأطفال المساء إليهم كما أظهرت الدراسة .

ترتبط هذه الدراسة بالبحث بأن الأطفال الذين تعرضوا للإساءة النفسية أقل تحصيل أكاديمي من غيرهم الذي لم تمارس عليهم الإساءة كما أن هنالك مشاكل سلوكية ونقص في المهارات الاجتماعية، وهذا يدفعنا لبيان أهمية ما يلقيه الوالدين من كلمات قد تضع أبناءهم المستويات الدنيا في التحصيل الأكاديمي، فيجب عليهم تربية أبناءهم بتعزيز مهاراتهم بمناداتهم بعبارات تدعوهם إلى الصعود عالياً، مثل (أنت ناجح - شاطر - ستصبح دكتوراً)، فمن لم يصنع في ذهن ابنه مستقبلاً باهراً فلا يعتب على ما قد يصل إليه من فشل أكاديمي.

يعامل الأطفال بالإساءة وكأنهم سينسون من ذلك لاحقاً، ولكن ما تبين أغلب الدراسات أن الأفراد الذين تعرضوا للإساءة النفسية وتلقوا العديد من الألفاظ السلبية فيما يخص حياته الشخصية، هم الآن أشخاص غير سوين مع كبرهم، يتبيّن لنا أن لكل زرعة حصاد، فلا يمكن زرع بذرة بعنف وإساءة وإهمال وتتوقع حصاداً مثمر.

قام ماجهان وسيشيتي (2008) بدراسة هدفت إلى تحديد الآثار التفاعلية لإساءة معاملة الطفل والعنف بين الكبار في نمو استراتيجيات تنظيم الانفعال والتكييف النفسي الاجتماعي لدى الأطفال. تألفت العينة الدراسة من 88 طفلاً أسيئت معاملتهم تراوحت أعمارهم بين (4-6) سنوات. تبين أن تاريخ إساءة المعاملة يتبعاً بأنماط التنظيم الانفعالي بما نسبته 80% من الأطفال الذين أسيئت معاملتهم، حيث أظهروا أنماط انفعالية مثل التناقض وعدم الاستجابة السلبية.

تبين هذه الدراسة أن أغلب الأفراد الذين يعانون من التناقض وعدم الاستجابة الإيجابية مع الآخرين، بسبب ما تلقوه في صغيرهم من سوء معاملة، وملاقته مسامعهم من عبارات مشينةٌ كونت في داخلهم أفكار سلبية تعيقهم من التفاعل الإيجابي مع الأفراد من حولهم.

كلمة، تفصل زوجين قد عاشا معاً سنيناً طويلة، هذه الجملة تختصر لنا مدى قوة الكلمة، وتأثير وقوعها في الزوجين، وهو بالفعل قد لا يدرك الأزواج أن كلمة قد تتطقها أفواههم من انتزاع المحبة في قلب الآخر، لذلك عليهم انتقاء الكلمات التي تعمّر الحياة بينهم وتحفظ جمع أسرتهم ولأنفك ترابطهم الأسري.

أجرى كولمان وويدم (2004) دراسة هدفت إلى تبيان أثر إساءة معاملة الطفل الجسدية والجنسية والإهمال في نوعية من العلاقات في الرشد. تألفت العينة من مجموعة تجريبية مكونة من 676 فرداً ومجموعة ضابطة مكونة من 520 فرداً واستخدمت في الدراسة المقابلة العيادية ومقاييس مقننة. وأشارت النتائج إلى أن العلاقات لدى الذين تعرضوا لإساءة المعاملة تتميز بأنها أقل حميمية وأقل استمرارية، وأن نسبة التلاقي أعلى مما هو الحال عليه لدى أفراد المجموعة الضابطة، كما أن العلاقات مع الشريك والثقة بالآخرين أقل لدى الإناث في المجموعة التجريبية مما هو الحال عليه في المجموعة الضابطة.

ترتبط هذه الدراسة بالبحث، فعندما يتسامل الزوج برمي كلمة تؤثر في نفس زوجته فإنه بذلك يخسر المحبة والمودة التي في قلب زوجته، ولربما كلمة حسنة تزيد من الحميمة بين الزوجين وتوثق الترابط بينهم، ومثل هذه الكلمات اللطيفة لها أثر أيضا على أبناءهم، فتخلق في عقولهم هذه المعانى الجميلة التي سوف يطبقونها في حياتهم المستقبلية.

## **البحث الأولي:**

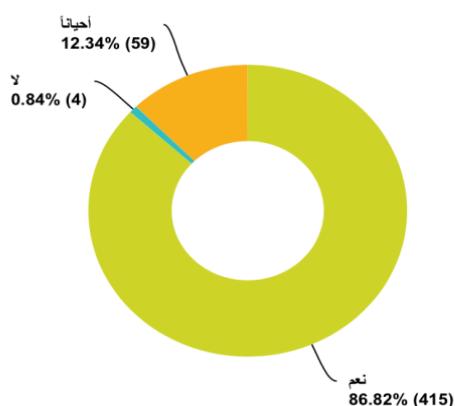
### **المنهجية:**

قام الباحث بعمل استبيان تجريبي لـ 10 أشخاص من خلاله يقوم بتجربة الأسئلة لتقادي إي فهم خاطئ لها وقله وضوحتها ومن ثم بعمل استبيان على برنامج السيرفي مونكي الإلكتروني وهو يسمح بعمل استبيانات ورسم الإحصاءات وتحليلها كم ان هذا الموقع نختصر ل الوقت والجهد، واستغرقت عملية التوزيع 3 أيام وتم تصميم استبيان مكون من 14 سؤال حيث توضح مدى وعي الجمهور بقوة وتأثير الكلمة حيث تم الإجابة عليه من قبل 480 شخص من النساء والرجال من الجنسين القطري وغير القطري من عمر 20 واقل إلى 50 وأكثر، من عدة مستويات تعليمية مختلفة من الابتدائي إلى الجامعي واعلي، حيث تم وضع الأسئلة على محورين الأول ديموغرافي والثاني سيكولوجي.

## نتائج وتحليل الاستبيان:

هل تعتقد بأن الكلمة مسؤولة؟

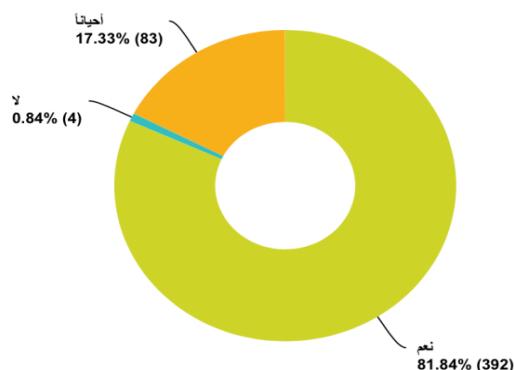
Answered: 478 Skipped: 2



اتفقت أغلبية العينة على أن الكلمة مسؤولة بما يقدر 415 شخص من أصل 478، وأربعأشخاص بـ لا، وأحياناً 59، وهذا يبين لنا أهمية الحملة والمشروع الذي نقوم به، وبأنها يلقي الضوء على مشكلة يجب إيجاد الحلول لها.

هل توافق بأن الكلمة قوة يمكنها تغيير حياة الفرد؟

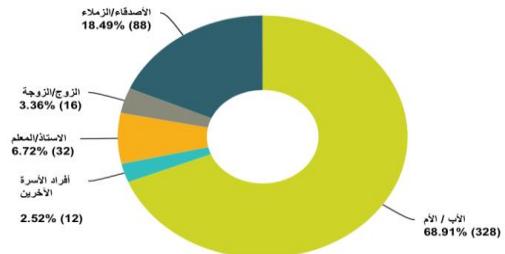
Answered: 479 Skipped: 1



اتفقت أغلبية العينة كذلك على أن الكلمة قوة يمكنها تغيير حياة الفرد سواء كان ذلك للأفضل أو للأسوأ، بمعدل 392 شخص من أصل 479 أشخاص بـ لا، 83 بأحياناً، وعند تحليل النتائج يمكن القول إن الكلمة قوة وتأثير كبير على حياة الأفراد وعلى مسيرة حياتهم.

برأيك الكلمة الأذكي تأثيراً تكون صادرة من ؟

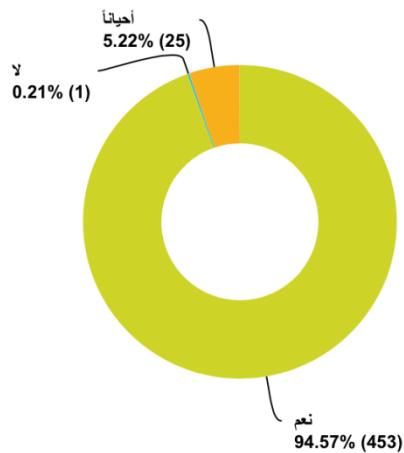
Answered: 476 Skipped: 4



الأب والأم حصلوا على النسبة الأعلى من تصوّرت العينة يليهما الأصدقاء والزملاء، ثم الأستاذ والمعلم ومن ثم الزوج والزوجة وصولاً أخيراً إلى أفراد الأسرة الآخرين، يتبيّن لنا مدى تأثير الكلمة الصادرة من إحدى الوالدين على أبناءهم، وهذه بالفعل إحدى الدراسات التي استعننا بها وتبيّن لنا بالفعل ذلك.

هل ترى بأن للكلمة الطيبة أثر إيجابي في زيادة المحبة والموهبة بين الناس؟

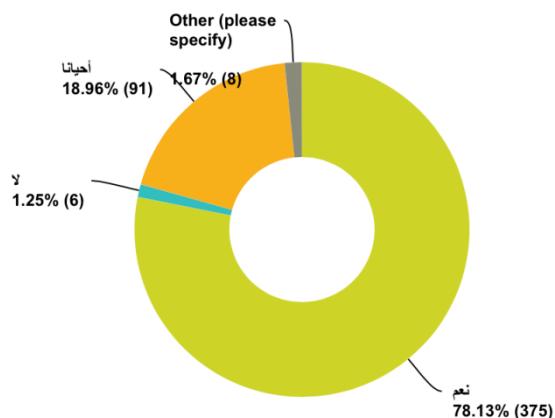
Answered: 479 Skipped: 1



تؤثّر الكلمة الإيجابية في زيادة المحبة والموهبة بين الناس هذا ما أجمعـت أغلبية العينة عليه، وما تبيّنـه لنا النتائـج، بمعدل 453 شخص من أصل 479.

هل ترى بأن الكلمة الجارحة أثر سلبي على المحبة والمودة بين الناس؟

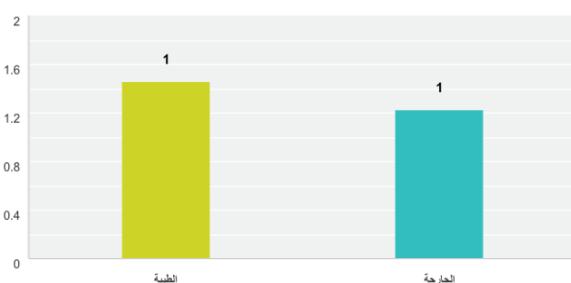
Answered: 480 Skipped: 0



أجمع 375 شخص من أصل 480 على أن الكلمة الجارحة أثر سلبي على المحبة والمودة بين الناس، و 91 شخص قالوا أحياناً، كما أن 6أشخاص فقط من قالوا لا، لا تؤثر الكلمة الجارحة على المحبة والمودة بين الناس، وإذا جمعنا نتائجة السؤال الرابع والخامس معناً يمكننا القول بأن الكلمة الطيبة تؤثر إيجابياً في زيادة المحبة والمودة بين الناس، كما أن الكلمة الجارحة تؤثر سلباً على المحبة والمودة بين الناس.

#### تداول الكلمة

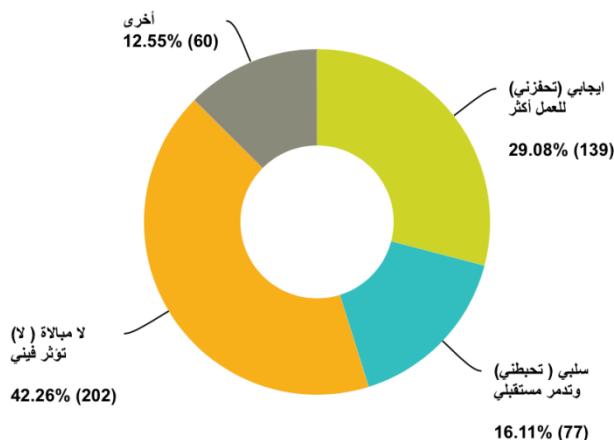
Answered: 480 Skipped: 0



توضح النتائج ان الكلمة الجارحة أكثر انتشاراً بنسبة 77% في حين أن الكلمة الطيبة يتم انتشارها بطريقة أقل من بنسبة 54%. وذلك يبين لنا أن الكلمة الجارحة أكثر تداولاً من الكلمة الطيبة التي اتفق على أنها نادرة الانتشار وقليلة الاستخدام.

### كيف تتعامل مع الكلمة السيئة او الجارحة؟

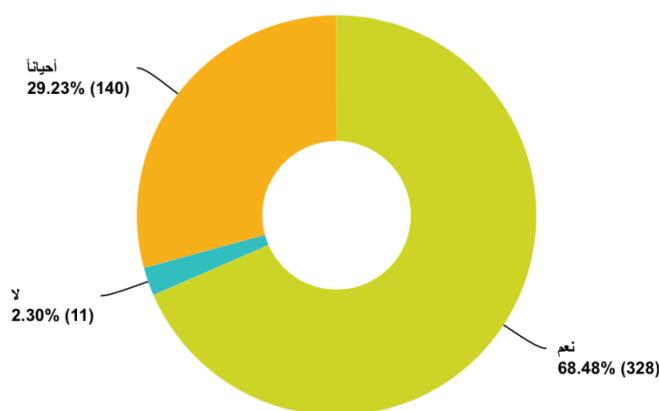
Answered: 478 Skipped: 2



توضح النتائج أن 42% من العينة توافق على ان الكلمة الجارحة لا تؤثر فيهم فهم غير مبالين بها في حين أن 29% ترى أن الكلمة السيئة محفزة لهم ولا توقفهم بل تساعدهم على الاستمرار والأسرار، وأجمع 16% على أنها تحطمهم وتدمير مستقبلهم وتجعلهم غير مستقررين، وكانت هناك إجابات أخرى بنسبة 12% تدور حول أن الكلمة يكون وقعها سلبي حين تصدر من شخص قريب وعزيز وأنها مؤثرة أكثر من الشخص الغير قريب ومن جهة أخرى أتفق البقية على أن الكلمة السيئة جارحة فعلاً ولاكن أحواول تجاوزها ونسيانها واستكمال باقي حياتي.

### هل تساعد الكلمة الطيبة على حل المشاكل؟

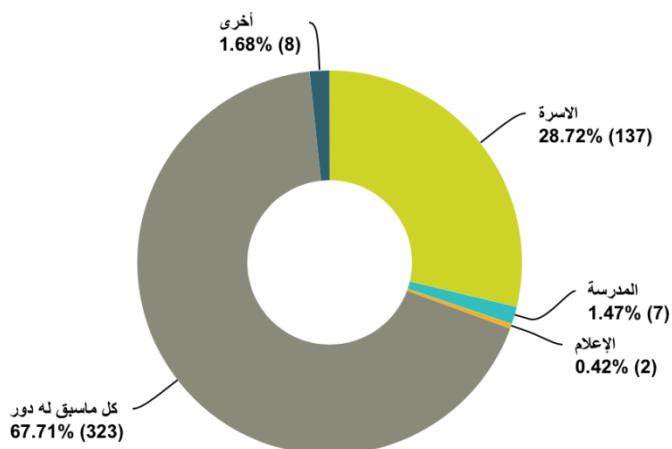
Answered: 479 Skipped: 1



توضح لنا النتائج أن الكلمة الطيبة تساعد على حل المشاكل بنسبة 98% في حين أن 2% أتفوقي على أن الكلمة الطيبة لا تحل المشاكل ولا تؤثر عليها.

**:هل ترى بأن تهذيب الفاظ الطفل وتعليمه وتربيته من دور**

Answered: 477 Skipped: 3



توضح لنا النتائج أن 98% من العينة أتفوق على أن الأسرة والمدرسة والإعلام من المؤسسات التي لها دور كبير في تعليم الطفل وتهذيب ألفاظه. في حين تنوّعت الإجابات الباقيّة بين ان الدور الأساسي والاهم هو للأسرة أولاً والناس المحيطين بالطفل وبالدولة فيقع على عاتقها أيضاً تربية الطفل وتعلّمه.

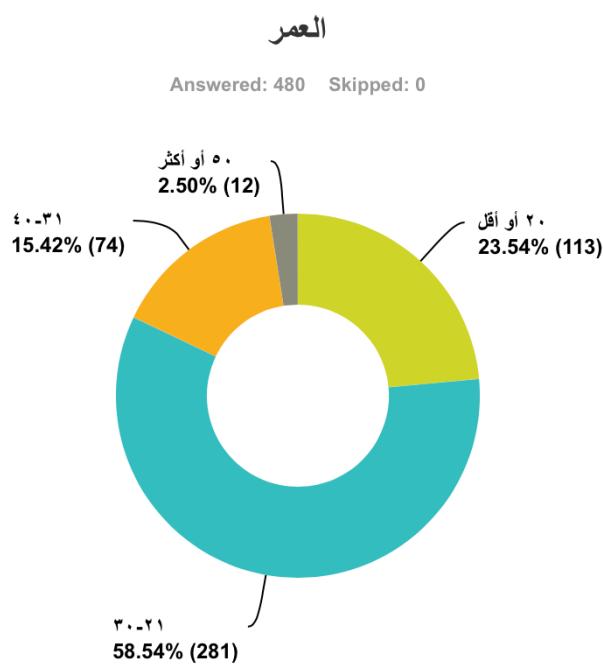
**هل وجهت لك كلمة ( ايجابيه او سلبيه ) وغيرت مجرى حياتك؟**

Answered: 475 Skipped: 5



تمت الإجابة على هذا السؤال من قبل 475 شخص، حيث كانت نسبة الإجابة بـ لا على نسبة وهي 63% إما نسبة الإجابة بـ نعم مع الشرح للكلمة وكيف كان لها تأثير في حياته 37% ومن الكلمات التي أثرت فيهم مثل كلمة أنتي مبدعه حيث منحتني الطاقة

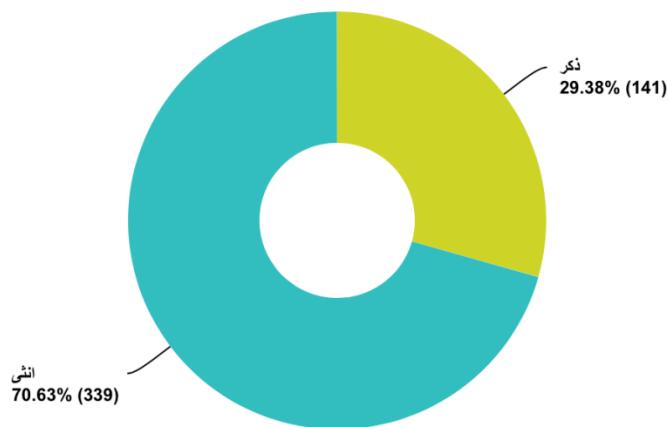
الإيجابية والثقة المطلقة للسعي أكثر والطموح بلا حدود، وكلمة أنتي قدّها وأنتي ذكّيه والكلام الطيب حفزني للدخول إلى الجامعة ودخول تخصص علمي، وكلمة غبية كانت دائماً تقولها أمي للأسف ووضعت حواجز بيني وبينها وألآن نقاط خلافٍ مع أمي كثيرة، وكلمة أنتي مطلقاً جعلتني قويّه وصبوره واثبت ان الحياة ما زالت مستمرة، قال لي أبي سوف تحصلين على مستقبل جميل وسوف تسعين وراء حلمك لتحقيقه بحول الله وكان دافع معنوي لاجتهادي، وكلمة سوف تفشلين حاولت ان لا افشل ولكن فشلت، حيث يتبيّن من هذا السؤال ان الكلمة قوه يمكنها التأثير على الأشخاص سواء كانت إيجابيه أو سلبيه وان الكلمة السلبية تؤثر إيجاباً على الشخص المتلقى للكلمة وتدفعه لإثبات عكس ذلك.



كانت أعمار الأشخاص الذي أجابوا على الاستبيان من عمر 20 واقل بنسبة 24% إما من عمر 21 إلى 30 بنسبة 59% وهي أعلى نسبة وحظت الأعمار من 31 إلى 40 بنسبة 15% إما الأعمار من 50 وأكثر حظت على اقل نسبة وهي 2%

### الجنس

Answered: 480 Skipped: 0

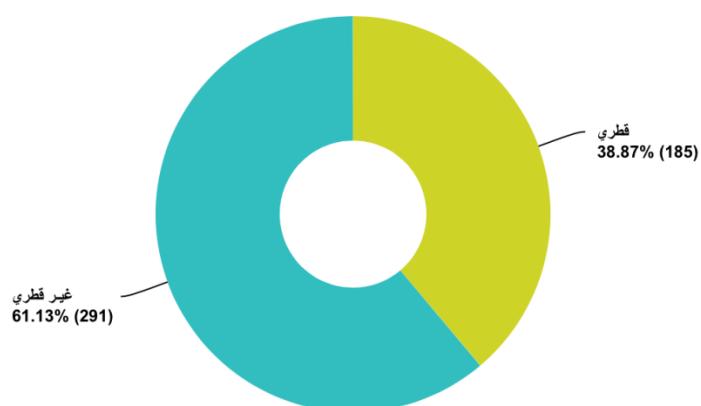


كانت نسبة الذكور الذين أجابوا على هذا الاستبيان أقل من نسبة الإناث حيث

كانت نسبة الذكور 29% إما الإناث كانوا بنسبة 71% وهي أعلى نسبة.

### الجنسيّة

Answered: 476 Skipped: 4

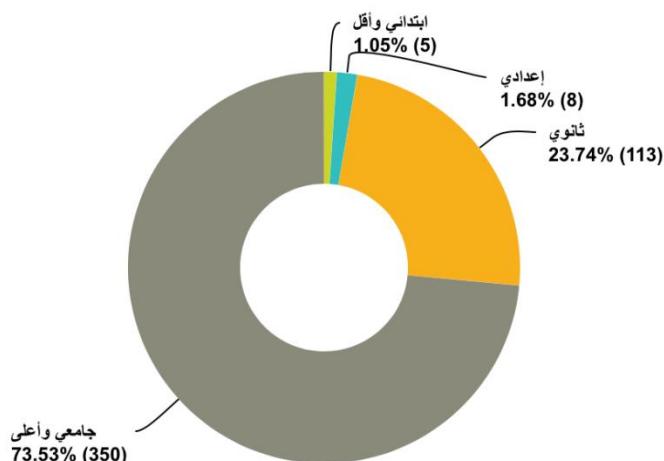


كانت نسبة القطريين الذي أجابوا على هذا الاستبيان بنسبة 39% إما الغير قطريين

كان عددهم أعلى حيث كانت النسبة 61%

### المستوى التعليمي

Answered: 476 Skipped: 4



تمت الإجابة على هذا الاستبيان بنسبة أعلى من قبل المستوى الجامعي وأعلى بنسبة 74% ثم يليها المستوى الثانوي بنسبة 24% ثم المستوى الإعدادي بنسبة 2% وحظي المستوى الابتدائي وأقل على أقل نسبة وهي 1%

والاستنتاج من هذا الاستبيان أن المجتمع القطري يجب أن يكون لديه الوعي الكافي بقوة الكلمة ومدى تأثيرها، تم ربط نتائج الاستبيان بالبحث ، نجد ان هنالك اهتمام كبير من الجمهور بالموضوع ، هذا ما بينته لنا الإحصائيات التي حصلنا عليها من عينة الاستبيان التي كان موجه إلى المجتمع القطري كافه، ومن مشاركات الجمهور في الأسئلة المفتوحة التي في الاستبيان اتضح لنا ان الجمهور المستهدف اهتم كثيرا في موضوع البحث، حيث كتب العديد منهم قصص واقعية حدث لهم وأشارت فيهم سواء كان ذلك التأثير سلبي ام إيجابي، مما يبين لنا أهمية البحث الذي نقوم به للمجتمع القطري.

## **الفصل الثالث : خطة التطبيق**

## **الجمهور المستهدف:**

جمهور أولي : المجتمع القطري عامه.

جمهور ثانوي : التربويين.

## **الخصائص الديموغرافية :**

**الجمهور الأولى:**

- النوع :ذكر، أنثى.
- العمر 18 - 80 سنة، لأن الحملة المجتمع القطري كاملاً ف من سن 18 في القانون القطري يعتبر بالغ ويتحمل مسؤولية أفعاله وأقواله.
- اللغة :العربية، وهي اللغة الأم للشعب القطري المستهدف.
- الجنسية:قطري وغير قطري.

**الجمهور الثانوي:**

- النوع: ذكر، أنثى
- العمر: 30- 80 سنه، لأن من هذا العمر يكون لدى التربوي القدر الكافي من الخبرة في التعامل مع الطلبة.
- اللغة: العربية، وهي اللغة الأم للشعب القطري المستهدف.
- الجنسية: قطري وغير قطري.

## **الخصائص السيكوجرافية:**

### **الجمهور الأولي:**

يتصف الجمهور المستهدف للحملة بمستوى عالٍ من الخبرات وذلك لاختلاف الجنسيات والأعمار والثقافات والديانات أحياناً، كما يعاني من مشكلة في التحدث من غير التفكير مسبقاً وبذلك فهو لا يدرك قوّة كلماته على الطرف الآخر. ولأنها حملة في مجتمع عربي فهي تعزز الثقافة القطرية. وبدليل أن أكثر من 450 شخص أجابوا عن استبيان الحملة وبذلك ندرك أنها مشكلة حقيقة يعاني منها المجتمع.

### **الجمهور الثانوي:**

يتصف الجمهور الثانوي بالتربيتين ذوي الخبرة الذين يحملون على عاتقهم تربية وتعليم الأجيال حيث يستطيعون إخراج أجيال لديها القدرة على تحمل مسؤولية قراراتهم وكلماتهم ومراعاة مشاعر الآخرين، حيث يتميز التربويين بمستوى تعليمي عالي، ولديه القدرة على اختيار الألفاظ المناسبة وذلك لمعرفته بتأثير الكلمات على طلبتهم نفسياً.

## السوات:

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ قلة الموارد المادية.</li> <li>◦ خضوع أعضاء الحملة للعادات والتقاليد.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ خبرة أعضاء الحملة في إجراء مشاريع سابقة.</li> <li>◦ تطبيق عملي لفعاليات عديدة.</li> <li>◦ وجود متحدث رسمي للحملة.</li> </ul>
التهديدات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ وجود منافسين، هنالك حملات في نفس توقيت الحملة.</li> <li>◦ ضيق الوقت.</li> <li>◦ مجتمع ذكوري لا يتقبل النقد.</li> <li>◦ قلة المصادر الثانوية التي ترتبط بموضوع الحملة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ وجود رعاة للحملة.</li> <li>◦ من أوائل الحملات التي تهتم بقوة الكلمة وتأثيرها.</li> <li>◦ الحملة تهتم بالمجتمع بشكل عام.</li> <li>◦ حداثة الوسائل المستخدمة لتوسيع أهداف الحملة.</li> </ul>

## تحليل: PEST

للتعرف على إثر الحملة يجب التعرف على خصائص المجتمع الذي ستجري فيه الحملة، وفي هذه الحملة سوف نستخدم تحليل بست للتعرف على خصائص المجتمع. يعتبر تحليل بست البديل الملائم للسواءات في المواقف التي قد تأخذ الطابع الاجتماعي وهو ما تفضله أقسام العلاقات العامة المختلفة على عكس تحليل السواءات الذي يلائم المؤسسات ذات الهياكل الواضحة.

إن تحليل بست هو الأفضل في التركيز على المواقف من خلال نظره كليه وعامه، ويمكن القائمين على الحملة من رؤية المواقف والمشاكل وأخذها بشكل عام بدلاً من الخوض في التفاصيل، ويعتبر هذا النوع من التحليل هو مقترن من الدكتور فرانسيس اقويلار من جامعة هارفارد، وسنقوم باستخدام هذا النوع من التحليل في حملتنا.

كما هو معروف ان تحليل بست (analysis PEST) هي اختصار للأحرف الأولى للعوامل الأساسية التالية:-

.1 .Political (السياسة)

.2 .Economical (الاقتصاد)

.3 .Social (المجتمع)

.4 .Technological (التقنية)

إن عدم معرفة الفرد بمدى قوة الكلمة وتأثيرها على الآخر في المجتمع القطري لها عدة عوامل مؤثرة منها السياسية والاقتصادية والتكنولوجية والاجتماعية:-

## العوامل السياسية:

1. دولة قطر هي دولة مستقلة ذات سيادة تحكمها أسرة آل ثاني من بداية القرن التاسع عشر ونظام الحكم فيها وراثي من الأب إلى الابن.
  2. حصلت قطر على استقلالها في الثالث من شهر سبتمبر من عام واحد وسبعين (1971)، والأمير الحالي هو تميم بن حمد آل ثاني وهو الحاكم التاسع في تسلسل الأسرة التي حكمت البلاد
  3. بعد تولي الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني زمام الأمور في دولة قطر منذ عام 1995 بدأت النهضة الحديثة لدولة قطر
  4. عام 1996 زادت حرية الصحافة، ونشأة قناة الجزيرة الفضائية كمثال على الديمقراطية
  5. دولة قطر لديها رؤية في أربعة ركائز وهي التنمية البشرية والتنمية الاقتصادية والتنمية الاجتماعية والتنمية البيئية.
  6. يقوم مجلس الشورى في دولة قطر على مناقشة مشروعية القوانين التي تحال إليه من مجلس الوزراء.
- والوضع السياسي القطري في قمة استقراره، وذلك بفضل سياسات وخطط سمو الأمير الشيخ تميم بن حمد آل ثاني، وبذلك الفرد القطري أو الغير قطر يشعر بالأمن النفسي والجسدي خلال تواجده في قطر أو خارج قطر، وذلك الشعور يساعد في أبداء رأيه بكل أريحية وبدون تخوف.

## العوامل الاقتصادية:

من أقوال سمو الأمير: إن دولة قطر تتجه نحو دعم الاقتصاد وتتوسيعه والارتقاء بمستوى الخدمات الاجتماعية"دولة قطر تعيش طفرة اقتصاديّة هائلة حيث تستمر جهود الدولة لتحقيق سياستها المتعلقة بتتوسيع مصادر الدخل.

1. مستوى الدخل عالي لجميع المواطنين في دولة قطر.
2. دولة قطر تقوم باستثمارات تجاريّة هائلة في جميع أنحاء العالم من خلال جهاز قطر للاستثمار لدعم اقتصاد الدولة.
3. الوظائف متوفّرة في الدولة بشكل كبير ولذلك نسبة البطالة ضئيلة جداً.
4. تمتلك الدولة سياسات اقتصاديّة ممتازة ولذلك قد تكون التنمية الاقتصاديّة في السنوات الماضية هي أفضل تجربة توصلت إليها الدولة.
5. توفر الدولة للشركات الأجنبيّة تسهيلات من أجل جلب استثماراتهم إلى قطر وبالتالي دعم الاقتصاد القطري.

إن ارتفاع المستوى الاقتصادي في دولة قطر سهل للجميع التعبير عن مشاعرهم وأحساسهم بحرية مطلقة وعدم أدراك قوة الكلمة وتأثيرها على الطرف الآخر، لأن القوة بالمال تعطي للفرد أحاسيس بعدم المسؤولية ومراعاة لمشاعر الآخرين.

## العوامل الاجتماعيّة:

1. التواصل بين الأرحام من خلال الزيارات وتبادل السلام والأحاديث.
2. الوضع الديني والعادات والتقاليد يلعبون دوراً كبيراً في تشكيل شخصيات الناس.

قطر دولة محافظة على عاداتها وتقاليدتها العريقة، الفرد فيها ناشط جداً ولـه عدد كبير من الأدوار على عكس الدول الغير عربية التي يقتصر دور الفرد فيها، وبسبب ذلك الفرد في قطر اجتماعي من الدرجة الأولى ولديه علاقات كثيرة، فالكلمة هي محور كل علاقة يقوم بها .

## العوامل التكنولوجية:

تلعب دولة قطر دور حيوي في تكنولوجيا المعلومات والاتصال في بناء دولة حديثة ترکز على اقتصاد قائم على المعرفة تحقيقاً لأهداف قطر الوطنية 2030.

1. تعمل دولة قطر على تسهيل الحياة اليومية من خلال تخلص المعاملات الكترونياً في العديد من وزارات وهيئات الدولة.
2. تمتلك دولة قطر وزارة اتصال وتكنولوجيا المعلومات لتطوير قطاع التكنولوجيا والاتصال لبناء قطاع نشط وحيوي وآمن وتسعى هذه الوزارة إلى تعزيز الثقافة والمهارات الرقمية بين أفراد المجتمع القطري
3. وضعت وزارة الاتصال في قطر إستراتيجية شمولية رقمية من أجل رفع الوعي وتمكين الأفراد من امتلاك التكنولوجيا الحديثة وتقديم التدريب اللازم لهم.
4. تنتشر التكنولوجيا بشكل كبير بين أفراد المجتمع مما يستلزم وضع ضوابط لها.

من خلال ورشة عمل قام بها الأستاذ عمار محمد حول تأثير الكلمة في وسائل التواصل الاجتماعي وضح فيها أن المستخدمين لهذه المواقع يكونون أكثر حرية بأسماء مستعارة ويقصد بالحرية هي التعليقات الشائنة والقاسية والإشاعات، في حين عندما يكون المستخدم باسمه الحقيقي وبصورة تدل على شخصيته يتفاعل مع الآخرين بأسلوب يمثل تفكير هو شخصيته . كما أن المشرع القطري يكفل حق المواطن والمقيم من الخالل قانون العقوبات في موقع التواصل الاجتماعي.

## الجدول الزمني:

الشهر الأنشطة	ملخص	الجمهور	فبراير	مارس	أبريل	مايو	يونيو	يوليو	أغسطس
تويتر	<p>سوف يتم وضع بعض التغريدات في تويتر تحدث على تداول الكلمة الطيبة من قبل بعض الناشطين في موقع التواصل الذين يستطيعون إقناع الناس بأهمية وتأثير الكلمة الطيبة في نفوس الآخرين، وإعادة التغريد (الرتويت) للمتقاعدين مع وسم قولك يفرق ورصد تغريداتهم عليه، وتغطية الفعاليات التي تقوم بها الحملة، كما سيتم الرد على استفسارات المتابعين.</p>	<p>إنشاء الحساب</p> <p>الذكور والإإناث من عمر 18 حتى 80 سنة</p>	<p>إنشاء الحساب</p> <p>الذكور والإإناث من عمر 18 حتى 80 سنة</p>	<p>تفعيل الحساب للتعريف بالحملة وأهدافها ورسالتها ورؤيتها.</p>	<p>تفعيل الحساب بالمتحدث الرسمي للحملة.</p>	<p>التسويق لورشة الذكاء العاطفي وتحظيتها.</p>	<p>التسويق لورشة فنون التواصل والهوار وتحظيتها.</p>	<p>التسويق لمعرض إعلامي غير ٥ شكل وتحظيتها.</p>	<p>التفاعل مع الجمهور.</p>
أنستغرام	<p>سوف يتم بعض الصور التي تحتوي على الكلمات الطيبة والإيجابية وتتحث على تداولها، وسوف يتم وضع بوسترات إعلان فعاليات الحملة، كما سيتم تغطية الفعاليات من خلال وضع الصور والفيديوهات الخاصة بالندوة والورش.</p>	<p>إنشاء الحساب</p> <p>الذكور والإإناث من عمر 18 حتى 80 سنة</p>	<p>إنشاء الحساب</p> <p>الذكور والإإناث من عمر 18 حتى 80 سنة</p>	<p>تفعيل الحساب للتعريف بالحملة وأهدافها ورسالتها ورؤيتها.</p>	<p>تفعيل الحساب بالمتحدث الرسمي للحملة.</p>	<p>التسويق لورشة الذكاء العاطفي وتحظيتها.</p>	<p>التسويق لورشة فنون التواصل والهوار وتحظيتها.</p>	<p>التسويق لمعرض إعلامي غير ٥ شكل وتحظيتها.</p>	<p>التفاعل مع الجمهور.</p>



القائم			التسويق لجناح الحملة في المعرض.	التنسيق للمشاركة في المعرض.		عام	جناح في معرض أعلامي غير شكل ٥ لمدة يومان.	جناح (poth)
			المشاركة في المعرض.	التنسيق مع ضيوف الحملة.			جناح في يوم عرض مشاريع التخرج.	
			التنسيق للمشاركة في يوم عرض مشاريع التخرج.					
			المشاركة في يوم عرض مشاريع التخرج.					
القائم			استخدام المطبوعات في فعاليات الحملة.	استخدام المطبوعات في فعاليات الحملة.	تدشين الهوية على جميع وسائل التواصل الخاصة بالحملة.	تصميم هوية الحملة.	هي عبارة عن شعار و رول اب و بوب اب والمطبوبيات والملصقات والبطاقات التعريفية حيث تحتوي على أهداف ورؤى ورسالة الحملة.	هوية الحملة
القائم			التنسيق مع قناة الريان لتغطية إعلامي غير إعلامي غير شكل.	التنسيق مع قناة الريان لتغطية الندوة التعريفية.		عام	تمت تغطية فعاليات الحملة و أجراء لقاءات من قبل قناة الريان الفضائية و تلفزيون قطر.	التغطية الإعلامية
القائم			التنسيق مع الصحف لتغطية ورشة فنون التواصل والموار.	التنسيق مع الصحف لتغطية الندوة التعريفية للحملة.		عام	تم تغطية فعاليات الحملة من قبل الصحف المحلية اليومية وهي صحيفة (العرب، الشرق، الوطن).	الصحف
القائم				توزيع ملصقات الندوة التعريفية.	طلاب وطالبات جامعة قطر.		تم توزيع عدد من الملصقات على مباني الكليات في جامعة قطر.	إعلانات على المباني

القيمة	تطبيق التصميم	تطبيق التصميم		تصميم الشعار على زي الموظفين والأكواب	التنسيق مع محلات الشاي.	عام	تم تصميم شعار الحملة على زي الموظفين في محلات الشاي التي تستقطب اكبر عدد من الشباب. حيث ان النادل هم أكثر من يتعرض للكلمات الجارحة ، وال فكرة هنا هو توعية الزبائن بأن يكون حريص في انتقاء كلماته.	وضع شعار الحملة على زي الموظفين والأكواب.
القيمة			توزيع الهدايا في فعاليات الحملة	توزيع الهدايا في فعاليات الحملة	تصميم الهدايا	عام	عبارة عن هدايا تذكارية تشمل الأكواب و القمصان و الدفاتر و الأقلام و التبععات و الفلاش مووموري و ملصقات السيارات.	الهدايا

## **التكلفة المادية:**

700 تكلفة الورد	يoman	معرض إعلامي غير شكل.	
30,000 ألف تكلفة العرض	شهر	توزيع في سينما نوفو في اللولوة	فيديو تمثيلي
15,000 ألف تكلفة الإعلان	شهر	اعلان في اليوتيوب 15 ثانية	
20,000 ألف ريال	شهرين	محلات الشاي في قطر	طباعة شعار الحملة على زي الموظفين.
6,000 تكلفة الطباعة	5 أيام	توزيع في الندوات والجناح	أكواب وتيشيرتات وأفلام ودفاتر وملصق سيارة
90,7100 ريال قطري		مجموع التكلفة الإجمالية	

## **الفصل الرابع: الاتصال**

صوره الشعار:



شرح الشعار:



• الفاصلة :

تستخدم الفاصلة للفصل بين الجمل ولذلك استخدمنا الفاصلة للفصل بين الكلمات الطيبة والإيجابية عن الكلمات السيئة والسلبية والتي تؤثر في الآخرين وفي حياتهم .

• اللون الأبيض :

يرمز اللون الأبيض إلى مدى التأثير الإيجابي للكلمات كما أنها تدل على نقاء وصفاء قلوب أصحابها، وان الكلمة الطيبة تساهم في نشر الطمأنينة والسلام بين الناس وتؤثر فيهم بحيث يجعلهم سعداء ومتقائلين ومسرورين .

• اللون الأسود :

يرمز اللون الأسود على مدى التأثير السلبي للكلمات كما أنها تدل على الحسد والكره الذي يطغى على قلوب أصحابها، وان الكلمة السيئة تساهم في نشر الحزن والضيق كما تؤثر على الأشخاص وتجعلهم انطوائيين وفي معزل عن العالم .

## **أدوات الاتصال المستخدمة:**

### **أدوات الاتصال المباشرة:**

- 1.ندوه تعريفيه للحملة بحضور متحدين من تخصصات مختلفة.
- 2.ورشه الذكاء العاطفي لموظفي شركة اوريكس.
- 3.ورشه فنون التواصل وال الحوار في الإعلام الاجتماعي.
- 4.معرض إعلامي غير شكل.
- 5.لقاء وتغطيه إعلاميه من قناة الريان تلفزيون قطر.
- 6.مقالات في الصحف المحلية لدوله قطر مثل (الشرق والوطن والعرب).

### **أدوات اتصال غير مباشره:**

- 1.استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل (تويتر وانستقرام وسناب جات).
- 2.الإعلانات (إعلان على المباني وفي التلفزيون).
- 3.ملصقات للسيارات.
- 4.وضع شعار الحملة على زي موظفي محلات الشاي.

بعض من أدوات الاتصال الغير مباشرة:





## **الفصل الخامس: التقييم**

## تقييم وسائل الاتصال بالجمهور:

توتير: من خلال تفاعلنا مع الجمهور في حساب الحملة عبر توتير بلغ عدد المتابعين عين 355 في غضون شهرين وكما بلغ عدد التغريدات 400 تغريده وعدد إعادة إرسال التغريدات إلى 200 تغريده من بينها أعلامين وذوي التخصص. وذلك يبين التفاعل مع الجمهور بصورة مستمرة وأضافه التعليقات والاقتراحات من قبل المتابعين. وتم اختيار هذه الوسيلة لكونها تحتل المرتبة الأولى في التفاعل في دولة قطر وله جمهور كبير جداً وليس هناك عمر محدد لاستخدامه لأنه صالح لكل الأعمار.

The screenshot shows a Twitter profile for the account @Golk\_yfrg. The profile picture features a yellow and purple banner with Arabic text: "للتستطيع" (To be able), "لست مؤهل" (Not qualified), and "لأنك مبدع" (Because you are creative). The banner also includes the text "شكراً مبدع" (Thank you, creative person) and "شكراً لك" (Thank you). The profile has 313 following and 366 followers. The bio reads: "حملة #قولك\_يفرق مشروع تخرج طلابات الإعلام في #جامعة\_قطر وتهدف إلى توعية المجتمع القطري بقوة الكلمة وتأثيرها الإيجابي والسلبي على الآخرين." Below the bio, it says "Doha, Qatar". At the bottom, there are tabs for "Tweets", "Media", and "Likes".

قولك يفرق  
@Golk\_yfrg

حملة #قولك\_يفرق مشروع تخرج طلابات الإعلام في #جامعة\_قطر  
وتهدف إلى توعية المجتمع القطري بقوة الكلمة وتأثيرها الإيجابي  
والسلبي على الآخرين.

Doha, Qatar

313 FOLLOWING    366 FOLLOWERS

Tweets    Media    Likes

Qatar Television (@QatarTelevision) 1d  
حملة "قولك يفرق" لطلاب الإعلام بجامعة قطر موضوع  
الفقرة الأولى من برنامج في الضحى #تلفزيون\_قطر

Safeya (@Safeya22) 1d  
التطبيق العملي لـ قولك\_يفرق 💜💜

Alqa (@bba95\_) 1d  
 كنت @Qustudents

Home    Notifications    Messages    Me

بعض من مشاركات المتابعين في دعم فكرة الجملة.

The screenshot displays two tweets from different users:

**User 1 (@Qa6ri):** "قل خيراً أو اصمت #قولك\_يفرق" (Say something good or be silent #Golk\_yfrq). This tweet includes a video thumbnail showing a man in a white shirt and jeans standing outdoors. The video duration is 0:30. The tweet was posted at 1:20 PM on May 13, 2016, and has 20 retweets and 14 likes.

**User 2 (khalid Al Mohannadi):** "موضوع جداً مهم وله تأثيرات قوية مثبتة بالبحث العلمي، الكلمة تؤثر على الإنسان وتعيد برمجة جيناته (ما تقوله تكون انت)" (Topic very important and has strong scientific evidence. The word affects humans and reprograms their genes (what you say becomes what you are)). This tweet includes a photo of a book cover and was posted at 1:21 PM on May 13, 2016, from Umm Salal, Qatar. It has 4 retweets and 1 like.

Both tweets include a "Translate from Arabic" option and a "Reply to" button for each user.

## بعض من تغريدات الإعلاميين

The screenshot shows a Twitter feed with two tweets. The top tweet is from user @A\_AlAthbah (@عبدالله العذبة) at 1:23 PM, which has been retweeted by the user who took the screenshot. The bottom tweet is from user @Golk\_yfrg (@خليفة\_احمدالرمحي) at 1:21 PM.

**User @A\_AlAthbah's Tweet:**

الشرف لي.  
أود أن أسجل إعجابي بمشروعكم الإعلامي الذي  
يستخدم الإيجابية ليكون الفرد مبدعاً  
#قولك\_يفرق #إعلامي\_غير\_شكل5

**User @Golk\_yfrg's Tweet:**

تشرفنا بزيارة رئيس تحرير صحيفة  
العرب الاستاذ عبدالله العذبة لجناح  
الحملة في معرض #إعلامي\_غير\_شكل5....

Both tweets include a small image of a man in traditional Arabic attire. The bottom tweet also includes a larger image of a person speaking at a podium with a banner that reads "#قولك\_يفرق".

## دعم ومشاركة الحملات الأخرى والرعاة:

The image displays two screenshots of a Twitter interface, likely from the mobile application. Both screenshots show tweets from different users, with the top one being a retweet from a government account.

**Screenshot 1 (Top Left):** A tweet from the official account of the Qatar Ministry of Education (@Qatar\_Edu) at 1:24 PM. The tweet reads: "ندعوك كل مهتم لحضور فعاليات حملة #قولك\_يفرق طلابات الاعلام ومعرفة مدى تأثير الكلمة على الطالب او الطفل". Below the tweet is a large graphic with the Arabic text "قولك يفرق" (Your word separates). The tweet has been retweeted by another user, Katia Abboud (@AbboudKatia), at 1:25 PM. Her tweet includes a photo of three people at an event and the caption: "Thank you for the recognition, we are proud to support @QatarUniversity students #قولك\_يفرق".

**Screenshot 2 (Bottom Right):** A reply to Katia Abboud's tweet at 1:23 PM from the account @kelw/reg. The reply text is: "@Golk\_yfrg تابعوا حملة قولك\_يفرق (لتعزيز المسؤولية الاجتماعية في ادراك الكلمات الصادرة من الفرد واستخدام كلمات بناءة تؤثر ايجابيا في الآخرين)".

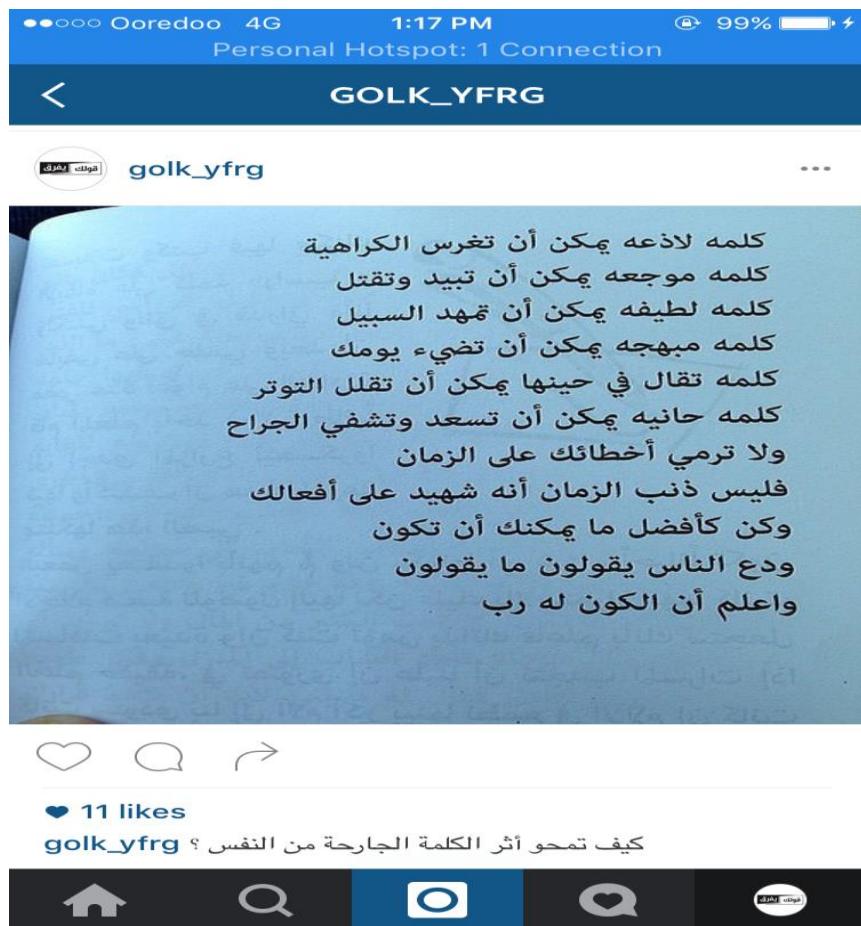
**Bottom Navigation Bar:** A standard Twitter navigation bar with icons for Home, Notifications, Messages, and Me.

## • الأنستقرام:

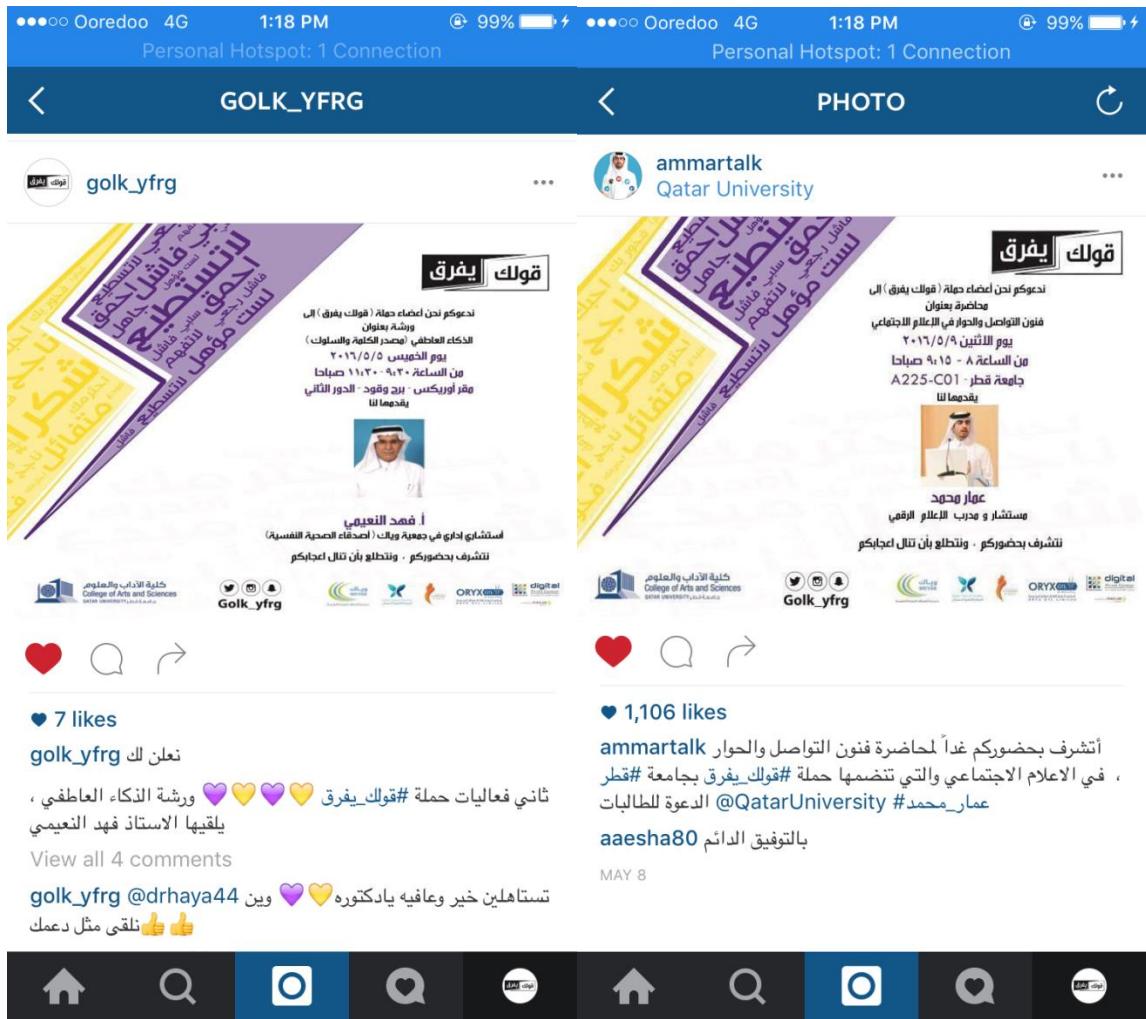
تم تفعيل برنامج الأنستقرام لنشر الملصقات والصور التوعوية وبالإضافة إلى إعلان الفعاليات التي تقوم بها، وبلغ عدد المتابعين ١٧٤ متابع. وذلك لأن الأنستقرام يعتر موقع مناسب جداً لفئة الشباب خصوصاً كونهم من هواة التقاط الصور. وأنصح أعزاب الجمهور برسائل الحملة من خلال عدد الإعجاب ومشاركة الصور (sharing). كما ساهم في هذه العملية عدد من الإعلاميون وذوي التخصص.



## نموذج من الرسائل التوعوية:



## نموذج من الإعلان عن الدعوات:



## جانب من مشاركة الإعلاميين في الأنستقرام:



•••• Ooredoo 4G 1:19 PM 99% Personal Hotspot: 1 Connection

PHOTO

km83q جامعه قطر

golk\_yfrg

الرسالة

نجز المسؤولية الاجتماعية في إدراك الكلمات الفرد واستخدام كلمات بناءة توثر إيجابياً في الآخرين

ندو مجتمع درك لفترة الكلمة ويعمل على جذب الآخرين عادة له

هدف

الكلمة والتأثير الإيجابية والسلبية للأكلام

المجتمع بدءً بأهمية وقوفة الكلمة دار الكلمات الإيجابية من المجتمع وجهاً

#قولك\_يفرق

120 likes

شكراً لكل القائمين على ملتقى #إعلامي\_غير\_شكل 5 على هذا الإبداع

شكراً للقائمين على حملة #قولك\_يفرق على هذا التميز

شكراً لكل طلاب #جامعة\_قطر على حسن الاستقبال

بپس الله وجهك على هالكلام الطيب #قولك\_يفرق

4 DAYS AGO



•••• Ooredoo 4G 1:19 PM 99% Personal Hotspot: 1 Connection

COMMENTS

golk\_yfrg 4d

شبابنا تشرفت بحضوركم في جناح حملة #قولك\_يفرق

@eid\_alobaid @ibrahimalabdulla

شاركي زميلكم الصورة

eid\_alobaid 4d

يعطيكم العافية بصراحة تستاهلون بالمشاركة والإشادة اللي جاتكم نتيجة تعب وجد واجتهداف كل التوفيق في حياتكم الدراسية والحياة العملية بعد التخرج ومشروع قيم ورائع بكل المعايس

ibrahimalabdulla 4d

والله الشرف لنا والله يعطيكم العافية ع المجهود اللي تقومون فيه أحيمكم المشروع الطيب اللي لاقى صدى كبير للعلم وايد ناس تتكلم عنه فالكلام التخرج @ golk\_yfrg@...

golk\_yfrg 4d

الله يوفقكم ، @eid\_alobaid @ibrahimalabdulla ويسعدكم مثل ماسعدتنا بهالكلام

eid\_alobaid 4d

والله الكلام ينقل وانتوا ما قصرتوا وأهنيكم على #قولك\_يفرق على هذا الحماس اللي اسعدوننا فيه لأن مشروعكم الكل تكلم عن هماني دليل نجاح القائمين ف ربنا يعطيكم العافية مره ثانية وستاهلون بالكلام

• سناب جات:

تم استخدام هذا البرنامج لتغطية جميع فعاليات الحملة مباشرةً و الندوات التي تم إقامتها و استعراض لجناح الحملة في معرض أعلامي غير شكل 5 . كما تم تخصيص فقرة في كل أسبوع لعرض بعض قصص التي واجهت الجمهور بخصوص تأثير الكلمة ولاقت الفكرة استحسان كبير من المتابعين.



• بيرسوب:

تم استخدام هذا البرنامج من قبل الحساب الرسمي لجامعة قطر لتغطية فعاليات الحملة مباشر ومشاركتها مع الجمهور.



نشر البيان الصحفي في الجرائد المحلية هي (الشرق، الوطن، العرب) الذي أحتوى تعريف بأهمية الحملة وأهدافها وفعالياتها للجمهور.

د. خالد بن جبر آل ثاني أشاد بالحملة التوعوية

«قوك يفرق» مشروع تخرج لـ 3 طالبات إعلام بجامعة قطر



193 J. 193 by John G.

ضمن فعاليات حملة «قولك يفرق»

## عمار محمد يحاضر عن فنون التواصل في الإعلام الاجتماعي

الغرض الأساسي في التواصل هو اتصال الرأي، فيما عبرت الدكتورة إيمان عن فرحتها بما تراه من إنجاز لطالباتها وفخر لما تحقق، وطالبت منهم الاستمرارية في ذلك. وتم تقديم شهادة شكر وتقدير إلى الاستاذ عمار محمد، لمشاركته في إنجاح الفعالية وانضمامه إلى المساندين في إبراز مدى قوة وتأثير الكلمة، ومدى خطورتها، لذلك من المقرر أن تواصل الحملة فعالياتها بورشة إعلامي غير سكل، الذي ينظمها نادي الإعلام في جامعة قطر

إلى ان المحاضر تناول دور وسائل التواصل الاجتماعي، وأهمية اختيار الكلمات المناسبة وقالت صافية الهاجري ان المحاضرة مليئة بالمعلومات واثبّتت لنا أن للكلمة قوّة سواء كانت منطوقّة أو مكتوبة لذلك علينا الحذر في انتقاء كلماتنا المناسبة في موقع التواصل الاجتماعي، وتقول شيخة الدوسري نقاش الاستاذ عمار محمد العديد من المحاور المهمة ومنها فنون التواصل مع التعليقات السلبية كما بين لنا أنواع الأفراد في التواصل الاجتماعي وطرق التواصل معهم، وأكد أن

### د. الدوحة - الشرق

اقيمت بجامعة قطر أمس ضمن فعاليات حملة (قولك يفرق) محاضرة بعنوان فنون التواصل والحووار في الإعلام الاجتماعي للاستاذ عمار محمد الإعلامي والخبير في وسائل التواصل الاجتماعي بمشاركة الدكتورة إيمان عيسى من قسم الإعلام في جامعة قطر مسار اتصال استراتيجي وعدد من الطلاب وحملة (قولك يفرق) هي مشروع تخرج لثلاث طالبات من قسم الإعلام وهن مي المري وصافية الهاجري وشيخة الدوسري، تحت اشراف محاضر الاتصال الاستراتيجي بقسم الإعلام الدكتورة إيمان عيسى، وتهدّف الحملة إلى توعية المجتمع القطري بقوّة الكلمة وتأثيرها الإيجابي والسلبي على الآخرين وحثّهم على استخدام الكلمات الطيبة واقناعهم بمدى أهميتها وقوتها وتستمر فعالياتهم بإقامة العديد من المحاضرات والندوات بحضور العديد من المختصين وقدمت مي المري بالشكر للاستاذ عمار محمد الذي كان في قمة التفاعل والمشاركة لإنجاح حملة قولك يفرق.. مشيراً



د. عمار محمد خلال المحاضرة



# خبراء: «قولك يفرق» حملة مجتمعية تدعو لانتقاء «الكلمة» وإدراك قوتها

إداري في جمعية «وياك» للصحة النفسية، والإعلامي حسن الساعي مقدم البرنامج في تلفزيون قطر، وحضور رئيس قسم الإعلام د. محمود فقلندر وعدد من أساتذة القسم بالإضافة إلى عدد من الإعلاميين والمهنيين والطلبة.

للسرطان، والدكتورة هنا المعضادي السفيرة الفخرية للجمعية القطرية للسرطان، والدكتور الشاذلي الشطي عضو هيئة التدريس بقسم علم الاجتماع، والدكتور موسى الزهراني عضو هيئة التدريس بكلية الشريعة والدراسات الإسلامية، والأستاذ فهد النعيمي استشاري

نظم فريق «قولك يفرق» ندوة تعرفيّة بالحملة التي أطلقتها طالبات بقسم الإعلام، جامعة قطر، وعقدت ظهر الخميس الماضي بمبنى الإدارة العليا بالجامعة، بمشاركة سعادة الدكتور خالد بن جبر آل ثاني، رئيس مجلس إدارة الجمعية القطرية

**الجريدة | الراي | غاليري**

أجرى سلبيّة من آلامهم، ووجهت المُعضاّدي الدعوة للجميع باستخدام الكلمة الطيبة مع العمالقة الموجودة حولنا كالخادمة والمساند، وفبرهم وشّكّرهم على ما يقدّمون به من عمل.

**الكلمة رصاصة**  
وأكّد الدكتور شلالي الشطي أن اسم «هذا الكلمة ذات أهمية بالغة لكونه يوضح أبعد أثر الكلمة، وأضاف أن «الكلمة مثل الرصاصة، إن عرجست لن ترجع لذلك الشخص لأن يحسب الآثار قبل وشارك تحية من رواج المجتمع في توضيح آثار الكلمة الإيجابية والسلبية على الكلمة والمجتمع من خلال تحليل الجوانب الدينية والصحية والاجتماعية والنفسية والإعلامية، حيث شددت الدكتورة هنا في تعزيز التربية الإسلامية من خلال اهتمام المُعضاّدي على أهمية الكلمة سواء وكانت مطلوبة أم مكروهة مشيرة إلى الآدوار التي تتعهدها وأنواعها الكبير على من توجه إليها سواء بالسلب أو الإيجاب، حتى خلال أمثلة عديدة.

ووصف الأستاذ فهد النعيمي قوله الكلمة بأنها قد تبني أو تهدم، ويوضح الحضور بالانتظار ثلاثة نوافل لتقديم الموقف قبل الرد، وأن هذا يساعد الشخص في تجنب الكلمات الهامة، كما شرح أن كل شخص عليه أن يطور ذاته كي يتخلص بالذكاء الروحاني والعقلي والمهني والعاطفي.

**كلمات مشجعة**  
وغيرت الطالبة صافية الهاجري عن سعادتها للدعم الذي تلقته الحملة، وقالت، «تضمنتها زيارة ونعم سعادة الشيف الدكتور خالد بن جبر الناشر الذي قدم لنا تبنيه للحملة لما لها من أثر إيجابي في المجتمع، وكما سعدنا بتواجد كل هذه الكوكبة من محبّتنا الذين دعمونا وعزّزا من قوه الحملة».



صورة دعّامية للمشاركين في الندوة

والعربي أن وقع الكلمة شديد في النفوس، ولذلك على كل شخص ممن انتقام المفردات التي تزعزع الأخرين ولا تهدّم، أود أن تكون بما واحدة لتنصير نحو مجتمع واع يدرك الكلمة الإيجابية عادة له». وأضافت الطالبة شيخة الدوسي: «هذا يختبر مضمون الحملة هو تأثير الكلمة على أي شخص في المجتمع، وفي المقابل علاج على المجتمع فالحملة بذرة عن عيّن حسابات الحملة على مواقع التواصل الاجتماعي، وما هي الحياة دون العلاقات الاجتماعية وما هي المعاشرة من الصورة والكلمات الطيبة». هدفنا الذي نسعّى إليه هو أن يدرك مجتمعنا القطري من قبل الإعلاميين والناشطين في المواقع

أشاد الدكتور خالد بن جبر آل ثاني بأهمية الحملة موجهاً التحية إلى طالبات على اختيار موضوعها وأسهامها تأثراً بهن بالبناء على هنا النجاح مشيرًا إلى أهمية الحملة والتي تأثر الكلمة الكبير على الفرد الذي هو أساس بناء المجتمع، كما أعلن عن تبني الجمعية للحملة.

«ولوّلت يفرق» هي حملة لمشروع تخرج اتصال استراتيجي لطالبات قسم الإعلام صافية الهاجري، شيخة الدوسي، وهي المسئولة عن المدى، تحت إشراف معاشر الإعلام الدكتور إيمان عيسى، وتحت رعاية الجمعية القطرية لسرطان الرئة، بجهود أصدقاء الصحة النفسية (وياك) وعائلات وأوركيز تحويل القارئ إلى سؤال الصحوة ومركز الطباعة الرقمية وجريدة الشرق.

**وعي قبل**

وقالت الدكتورة إيمان عيسى: «هذا موضوع مهم للغاية، لأن الكلمة قد تؤثر على أي شخص في المجتمع، وفي المقابل هناك نسبة وهي ضئيلة بنتيجة استخدام الأنفاس الإيجابية بالمقارنة مع استخدام الأنفاس السلبية». وأشارت إلى أن الطالبات يمكن بعمل



• تغطيات والمقابلات إعلامية:

تم تغطية فعاليات الحملة من قبل قناة الريان ومقابله في تلفزيون قطر والسبب في ذلك الوصول السريع لشريحة كبيرة من الجمهور من مختلف الأعمار وبطريقة مشوقة.



برنامـج الصـباح رـبـاح 2016-05-02



Al Rayyan TV

Subscribe 63,853

496 views



## برنامج الصباح رباح 2016-05-12

AlrayyanTV



Subscribe 63,853

227 views



## في الضحى - الموسم الخامس - الحلقة 149 - الإثنين 16/05/2016



تلفزيون قطر

Subscribe 19,461

53 views

## النصائح:

### 1- نصائح للأسرة:

- يجب إن تحرص الأسرة على تعليم أبنائها الكلمات الطيبة.

### 2- نصائح للأفراد:

- يجب إن يكون الناس على دراية بمدى تأثير كلماتهم في الآخرين.

- الاهتمام بمشاعر الآخرين وعدم التلفظ بالكلمات الجارحة.

- الالتزام بوصيـه النبـي علـيه الصـلاة و السـلام فـي حـديثه الشـرـيفـة ( اتـقـوا النـار وـلـو بشـق تـمـرة ، فـإن لـم تـجـدوا فـبـكـلـمة طـيـبة )

- تخـير كـلمـاتك بـحـرص قـبـل إـن تـنـطقـها.

- عـنـد الغـضـب حـاوـل إـن لا تـتـحدـث كـثـيرـا وـحاـول إـن تـسيـطـر عـلـى كـلمـاتكـ.

- الـكلـمـات الـطـيـبـة تـقوـي الـعـلـاقـات الـاجـتمـاعـيـة.

### 3- نصائح للمجتمع:

- الـكـلمـات الـطـيـبـة هـي سـبـب نـجـاح المـرـء فـي حـيـاته وـسـبـب فـي رـقـي الـمـجـمـعـ.

## الخاتمة:

استنتجنا أخيراً أن المجتمع القطري في حاجة مثل هذه الدراسات التي لم تدرس من قبل، كما هذا تبين لنا من خلال التفاعل الكبير الذي شاهدناه في وسائل التواصل الاجتماعي والمشاركات من الجمهور بقصصهم التي ترتبط ارتباطاً وثيق بفكرة الحملة وهو مدى تأثير الكلمات في مستقبل الأشخاص.

لاقت الحملة من خلال تقييمنا لها، العديد من التغطيات الإعلامية من الصحفة والتلفزيون، حيث أتنا ظهرنا على شاة قناة الريان الفضائية مرتين، وقناة قطر، كما أنه تم نشر الأخبار التي تخص فعاليات وأنشطة وورش الحملة في الصحف اليومية أربع مرات في كلاً من: صحيفة الشرق، العرب، الوطن، كما أتنا لاقينا أشاده كبيرة في وسائل التواصل الاجتماعي، حيث أتنا فعلناها بوسم # قولك - يفرق.

حملة قولك يفرق تهدف إلى توعية المجتمع القطري بأهمية الكلمة، ومدى تأثيرها الإيجابي أو السلبي، حيث أتنا جعلنا المجتمع القطري عامه هو جمهورنا المستهدف لما بتنا راه في مجتمعنا، حيث يسمع الكلام الجارح في كل من المنازل والأصدقاء والمدارس والجامعات وهي منابع التعليم، فكيف للإنسان أن يتلذذ بالكلمات المذهبة والتحفيزية وهو يتربى ويتعلم على عكس ذلك، فمن يريد إصلاح سلوك في المجتمع عليه أولاً أن يبدأ بتغيير أولي للأربع ركائز للتعليم وكسب العادات والألفاظ، لكي يرى النتائج المرغوبة.

لذا حاولنا جاهدين عن طريق الفعاليات التي قمنا بها لتوعية المجتمع القطري بأهمية وقوة تأثير الكلمة سواء كان ذلك التأثير إيجابي أم سلبي.

تبين لنا أن هذا الموضوع يحظى بأهمية كبيرة وينبغي أن تتوجه إليه الجهود و يؤخذ بعين الاعتبار لما له من نفع على الفرد والمجتمع ودولة قطر.

(أَلْمَ تَرَ كَيْفَ ضَرَبَ اللَّهُ مَثَلًا كَلِمَةً طَيِّبَةً كَشَجَرَةً طَيِّبَةً أَصْلَاهَا ثَابِتٌ وَفَرَعُهَا فِي السَّمَاءِ  
(24) ثُوْتِي أَكُلَّهَا كُلَّ حِينٍ بِإِذْنِ رَبِّهَا وَيَضْرِبُ اللَّهُ الْأَمْثَالَ لِلنَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَذَكَّرُونَ (25)  
وَمَثَلُ كَلِمَةٍ خَيِّثَةً كَشَجَرَةٍ خَيِّثَةً اجْتَثَتْ مِنْ فَوْقِ الْأَرْضِ مَا لَهَا مِنْ قَرَارٍ (26) يَبْتَدِئُ اللَّهُ  
الَّذِينَ آمَنُوا بِالْقُولِ التَّابِتِ فِي الْحَيَاةِ الدُّنْيَا وَفِي الْآخِرَةِ وَيُضْلِلُ اللَّهُ الظَّالِمِينَ وَيَفْعَلُ اللَّهُ مَا  
يَشَاءُ (27))

[سورة إبراهيم الآية 24-27]

وأخيراً وليس أخراً، نكون قد انتهينا من كتابة هذا البحث، ونسأل الله أن نكون قد

وفقنا فيه

## **الفصل السادس :المصادر**

## **المصادر العربية:**

- (1) المالكي، أمنه. (2015، 30 ديسمبر). إثر الكلمة الطيبة في حياة الفرد والمجتمع. الشرق، 22، ص10058
- (2) حجازي، احمد. (2015). في حب الكلمة الطيبة. عمان: كنوز المعرفة، ط1، ص11
- (3) المرجع السابق نفسه، ص180
- (4) أبو طير، ماجدة. (2012، 12 يونيو). الكلمة الطيبة لها إثر سحري على الإنسان. الدستور، 3، ص16135
- (5) الخميسي، احمد. (2010). تعليم الطفل الكلمات الطيبة. ع539، ص74
- (6) حجازي، احمد. (2015). في حب الكلمة الطيبة. عمان: كنوز المعرفة، ط1، ص19
- (7) روبنز، انتوني. (2001). أيقظ قواك الخفية. مكتبة جرير، ط2، ص237-238
- (8) حجازي، احمد. مرجع سابق. ص184-185
- (9) زيجلار، زيج. (2010). اراك في القمة. مكتبة جرير، ط6، ص109
- (10) الطراونة، حسين مد الله علي. (٢٠١٤). فاعلية برنامج علاجي معرفي سلوكي في خفض بعض اضطرابات القلق والرهاب الاجتماعي لدى عينة من مراجعى العيادات النفسية في الخدمات الطبية الملكية. جامعة العلوم الإسلامية العالمية.
- (11) نحمره، حسن (٢٠٠٣)، إساءة معاملة الأطفال نفسياً وعلاقتها بالعصبية لدى الأم : دراسة مقارنة بين الريف والحضر . رسالة ماجستير غير منشورة، عين شمس، القاهرة .
- (12) ستيف، كوفي. (٢٠٠٩). العادات السبع للناس الأكثر فعالية. مكتبة جرير.
- (13) الزغلول، عماد. (٢٠١٠). نظريات التعلم. رام الله: فلسطين، دار الشروق.
- (14) فؤاد أبو حطب (1992): القدرات العقلية(ط5)، القاهرة، مكتبة ألا نجلو المصرية.

- (15) الأندلسي، ابو حيان(1998). التذليل والتكميل في شرح كتاب التسهيل، ج 2، دار القلم، دمشق.
- (16) المهيري، ع.(1984). مفهوم "الكلمة" في النحو العربي. حوليات الجامعة التونسية، ص ٢٣.
- (17) الشاعر، ديماء.(2009) التأثير بالأ الآخرين وال العلاقات العامة، الأكاديمية السورية الدولية، دمشق.
- (18) رباعية. (1998). الأسلوبية: الاتصال والتأثير. علامات في النقد الأدبي، النادي الأدبي الثقافي بجدة. السعودية. ص 60.
- (19) هيئة التحرير. (1993). الإيجابية والسلبية. البيان. لندن. ص 68.
- (20) طعمة، (1953). سلبية حياتنا. مجلة الآداب. لبنان. ص 11.
- (21) سفاصن، س. (2014). مجتمع المدنى: اشكالية المفهوم وتجليات الواقع: مقاربة نظرية مفاهيمية. مجلة الحكمة -مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع -الجزائر، ع 138 – 119 .
- (22) د/أحمد شفيق السكري، (2013) قاموس الخدمة الاجتماعية والخدمات الاجتماعية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، طبعة أولى، الاسكندرية.
- (23) لسان العرب المعجم اللغوي العربي.
- (24) الجردانية، م. ب. س. (2009). الذكاء العاطفي. رسالة التربية سلطنة عمان، ع 156، 23.

## المصادر الإنجليزية:

- 1) In sounds sensible make to experience of sense Making ,1979 D., Ricks personal inter of beginning The Speech, Before Ed.):) M. Bullowa .288-245 pp. Press. University Cambridge London: ,communication
- 2) des. l'enseignement sur internationales Rencontres ,(1976) F. Chirivella, p.412 CRDP, Paris,
- 3) Colman, R. A. and Widom, C. S. (2004), Childhood abuse and neglect and adult intimate relationships: a prospective study. *Child Abuse & Neglect*, 28:1133-1151.
- 4) Soffer, N. Schechtman, E. G. and Shahar, G. (2008), The Relationship of Childhood Emotional Abuse and Neglect toDepressive Vulnerability and Low Self-Efficacy. *International Journal of Cognitive Therapy*, 1(2): 151-213.
- 5) deficits, competency Maltreatment, ,(2001) D. Cicchetti, and M. S. Shonk, 17-3 :(1)37 Psychology, Developmental Maladjustment. for risk and
- 6) Maughan, A. and Cicchetti, D. (2002). Impact of child maltreatment and interadult violence on children's emotion regulation abilities and socioemotional adjustment. *Child Development*, 73(5), 1525-1542.
- 7) elusive but popular : intelligence Emotional : (2001) StevenI. Pfeiffer, .142-138 P , 3 ISSUE Vol.23, Review, Roeper contrust.

## **الفصل السابع: الملاحق**

**روابط التغطيات وال مقابلة على اليوتيوب:**

<https://youtu.be/5bMENZNgj2w>

<https://youtu.be/RoEiQvm0uJ8>

<https://youtu.be/z3gGnKzk8UU>

الاستبيان:

تحت مجموعه طالبات من قسم الإعلام في جامعة قطر نعمل على مشروع التخرج البيانات التي سيتم جمعها من خلال هذا الاستبيان ستكون سرية وتخدم الدراسة التي ستتساعد في إنشاء حملة اتصال استراتيجي.

هل تعتقد بأن الكلمة مسؤولة؟ 1.

- نعم
  - لا
  - أحياناً

هل توافق بأن للكلمة قوة يمكنها تغيير حياة الفرد؟ 2.

- نعم
  - لا
  - أحياناً

3. برأيك الكلمة الأكثر تأثيراً تكون صادرة من؟

- الأب / الأم
  - زاد الأسرة الآخرين
  - الاستاذ/المعلم
  - الزوج/الزوجة
  - الأصدقاء/الزملاء

هل ترى بأن للكلمة الطيبة أثر ايجابي في زيادة المحبة والموهنة بين الناس؟ 4.

- نعم
  - لا
  - أحياناً

هل ترى بأن للكلمة الجارحة أثر سلبي على المحبة والمودة بين الناس؟ 5.

- نعم

لا

أحياناً

Other (please specify) \_\_\_\_\_

**تداول الكلمة .6**

الطيبة	منتشر	نادر
الجارحة	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**كيف تتعامل مع الكلمة السينه او الجارحة؟ .7**

- ايجابي (تحفظني للعمل أكثر)
- سلبي (تحبطني وتدمر مستقبلي)
- لا مبالاة ( لا تؤثر فيني )
- أخرى

**هل تساعد الكلمه الطيبه على حل المشاكل؟ .8**

- نعم
- لا
- أحياناً

**: هل ترى بأن تهذيب ألفاظ الطفل و تعليمه و تربيته من دور .9**

- الاسرة
- المدرسة
- الإعلام
- كل ماسيق له دور
- أخرى

**هل وجهت لك كلمة ( إيجابيه او سلبيه ) وغيرت مجرى حياتك؟ .10**

- لا
- نعم ، أشرح ماهي الكلمة وكيف كان لها تأثير في حياتك؟

**هل وجهت لك الكلمة ( إيجابيه او سلبيه ) وغيرت مجرى حياتك؟ 10.**

لا

نعم ، أشرح ماهي الكلمة وكيف كان لها تأثير في حياتك؟

**العمر 11.**

أو أقل ٢٠

٣٠-٢١

٤٠-٣١

أو أكثر ٥٠

**الجنس 12.**

ذكر

أنثى

**الجنسية 13.**

قطري

غير قطري

**المستوى التعليمي 14.**

ابتدائي وأقل

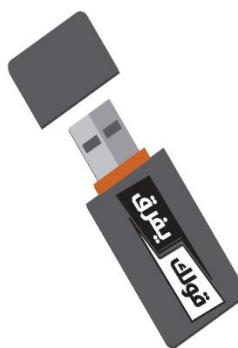
إعدادي

ثانوي

جامعي وأعلى

Done

الهدايا والتوزيعات:





## مطبوعات الحملة

### الرول اب



#### الرؤية

تعزز المسؤولية الاجتماعية في إدراك الكلمات الصادرة من الفرد واستخدام كلامات بناءة تؤثر إيجابياً في الآخرين

#### الرسالة

ندو ومجتمع ودرك لقوة الكلمة ويعمل على جعل الكلمات الإيجابية عادة له

#### الهدف

- إدراك المجتمع للنثر الإيجابية والسلبية الكلمة.
- أقناع المجتمع ب Heidi أهمية وقوية الكلمة.
- استخدام الكلمات الإيجابية من المجتمع وجعلها عادة.



الشرق

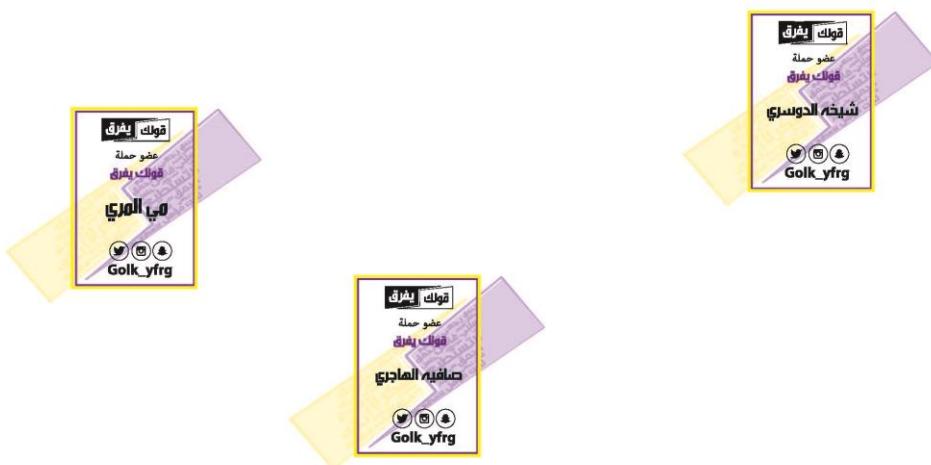


Golk\_yfrg

# البروشور



## البطاقات الشخصية لأعضاء حملة قولك يفرق



## صور متعددة من فعاليات الحملة:















# قولك يفرق

الكلمة الجميلة كالنبتة الطيبة،  
أينما تغرسها تنبث لك زرعاً طيباً.



كلية الآداب والعلوم  
College of Arts and Sciences  
QATAR UNIVERSITY

Golk\_yfrg

ويالك WEYAK  
مدونة أصدقاء الصدقة الخيرية

الشرق

قطر للسرطان  
Oryx GLT Limited

Digital Print Center  
A Division of DALLAH



# قولك يفرق



كلية الآداب والعلوم  
College of Arts and Sciences  
QATAR UNIVERSITY

Golk\_yfrg

ويالك WEYAK  
مدونة أصدقاء الصدقة الخيرية

الشرق

قطر للسرطان  
Oryx GLT Limited

Digital Print Center  
A Division of DALLAH

## جانب من مشاركة الجمهور في موقع التواصل الاجتماعي

•••• Ooredoo 5:28 PM 31% 🔋

Retweeted قولك يفرق

عمار باحكيم @ammarbahakim

الشرف لي.  
أود أن أسجل إعجابي بمشروعكم الإعلامي الذي  
يستخدم الإيجابية ليكون الفرد مبدعاً.  
#قولك\_يفرق #إعلامي\_غير\_شكل5

Translate from Arabic

حملة #قولك\_يفرق شيء مختلف نحتاجه في جميع  
نشاطات حياتنا اليومية فكم من كلمة قالت لصاحبها  
دعني... الله يوفقكم لتطوير المجتمع

Translate from Arabic

5/12/16, 2:48 PM

20 RETWEETS 15 LIKES

Reply to عباد الله العذبة, قولك يفرق

Home Notifications Messages Me

•••• 94 3:52 Ooredoo ••••

التعريفة

قولك يفرق (@Golk\_yfrg) 5/9/16 عندي اقتراح حق مشروعكم / غ

ياليت تسونون ورشة للدكتورة عن انتقاء الكلام اللي يقولونه  
للطلاب لانه جداً مؤثر، ويعطيكم العافية ❤️

قولك يفرق (@Golk\_yfrg)

اقتراح موفق اشكر ج عليه وان  
شاء الله راح تكون هالورشه من ضمن فعاليات  
الحمله

Translate from Arabic

5/9/16, 5:34 PM

6d

غ (@DariQatar) موفقين يارب ❤️

@Golk\_yfrg

@Golk\_yfrg كان لي الشرف في المشاركة  
في فعاليات إعلامي غير شكل و كنتو  
بالفعل مبدعين والركن المخصص لكم  
وشعاره #قولك\_يفرق #شعار\_جميل  
يبرز التحدي لابناء جيلكم على مستوى  
التعبير والتغيير بالكلام وفقكم الله والى  
الايمان دائمًا وأبداً ولهم شكري وتقديرى

الرئيسية التنبية الرسائل أنا



**Tweet**

د. راشد علي التمتمان @RoudahEurope 4/25/16

**@Golk\_yfrg**  
كلمة واحدة  
مفعمـة بالعطـف و التشـجـع  
ربما غـيرـت مـجرى حـيـاة إنسـان  
فـدـفـعـتـهـإـلـىـالـنـجـاحـ.

د. راشد علي التمتمان @RoudahEurope

يجب أن تعلم أن كل كلمة نطلقها إنما تترك أثراً في دماغ المتلقى، وهذا الأثر لا يزول بمرور الأيام بل يبقى، لذلك احرص على الكلمة .

Translate from Arabic

7 RETWEETS 1 LIKE

د. راشد علي التمتمان @RoudahEurope 4/25/16, 7:13 PM

**Reply to Alaqt | Alaqt**

**Home** **Notifications** **Messages** **Me**

**Tweet**

Alaqt | AlaqtQa

تتشرف شركة #علاقات وايمان منا بمشاريع الشباب وتتأثيرها على المجتمع ، ان نرعى حملة #قولك\_يفرق

Translate from Arabic

**قولك يفرق**

**Reply to Ammar Mohammed | Ammar**

**Home** **Notifications** **Messages** **Me**

**Tweet**

Ammar Mohammed @ammr

أتشرف بحضوركم غداً لحاضرة فنون التواصل والحوار في الاعلام الاجتماعي بجامعة #قطر #عمار\_محمد @QatarUniversity

Translate from Arabic

**قولك يفرق**

دعوكم لحضور حلقة (قولك يفرق) في  
حاضرة عمان  
فنون التواصل والحوار في الاعلام الاجتماعي  
٢٠١٦/٥/٩  
يوم الاثنين - ٨:٣٠ صباحاً  
عن الساحة ١٥، طابا  
جامعة قطر - A225-C01  
يقدمها

عمار محمد  
مستشار و مدرب الاعلام الرقمي  
نتشرف بحضوركم ونطلع على تفاصيل اجراءكم

College of Arts and Sciences  
University of Qatar

Golk\_yfrg

aljazeera.net

ORYX

digital

5/8/16, 9:37 PM

8 RETWEETS 8 LIKES



Sarah Al Derham  
@salderham

Proud of my girls. Well done 🙌  
#قولك\_يفرق



You  
4/28/16, 11:22 AM

7 RETWEETS 5 LIKES

••••• Ooredoo 1:11 PM ② ↗ 100% ⚡

Translate from Arabic

4/27/16, 10:01 PM

7 RETWEETS 6 LIKES



Safeya  
@Safeya22

تطبيق اخر لـ #قولك\_يفرق

Translate from Arabic

Shaikha M. @ShaiikhaM\_

صيغ ما اعرف بس والله والله يشهد على اه  
كل الخبر والتوفيق والسعادة والراحة فمس  
بيسر امرح ويكتب له كل الخبر والتوفيق و  
8:45 PM

كنت متضايقه وتعباني من ضغط  
الشغل، وفجأة يوصلني هالسمس والله  
استثنىست، الله يسعدها مثل ما اسع...

5/17/16, 11:08 PM

2 RETWEETS



Reply to Shaikha M.

Home

Notifications

Messages

Me